

## مستخلص البحث

محمد حافظ ببيقي، 2015. خدمات الممارسة الاعلانية فى "مكتبة الأم" فى تجميع القانون الاقتصاد الإسلامى. قسم القضاء التجارى، كلية الشريعة، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: برهان الدين سوسنطو.

---

**الكلمات الأساسية:** الخدمات الإعلانية، مكتبة الأم، تجميع القانون الاقتصاد الإسلامى.

كان استخدام الدعاية فى النشاط التجارى الحديث اليوم هو أهم جزء من استراتيجىة التسويق فى محاولة لنقل المعلومات من السلع المنتج، أو الخدمات لشخص آخر بقصد إقناع والتأثير من أجل القيام بشيء ما. ومن وسائل الإعلام المستخدمة هى مجالات. وقد أجريت هذه الدراسة لتحديد كيفية ممارسة الخدمات الإعلانية فى مكتبة الأم مالانج. وفى تجميع قانون الاقتصاد الإسلامى كل معاملة على أساس الانسجام والمتطلبات القانونية لتجنب فقدان أحد الأطراف.

أما مشكلة هذا البحث: (1) كيف ممارسة الخدمات الإعلانية فى مكتبة الأم؟ (2) كيف ممارسة الخدمات الإعلانية فى مكتبة الأم على نظر الإجارة فى تجميع القانون الاقتصاد الإسلامى؟. هذا البحث من نوع البحث التجريبي، وهو على فهم الواقعة القانونية للقيام بعمل باستخدام دراسة حالة، أما طريقة تحليل البيانات المستخدمة هى التحليل الوصفى النوعى.

ونتائج هذا البحث تدل على أن المنافسة العديدة من أرباب العمل باستخدام الخدمات الإعلانية كوسيلة لتسويق المنتج أو الخدمة. واستخدام خدمات الدعاية كأداة ترويجية من خلال نموذج الإعلان كمجلة الأم جاز، طالما لا توجد نصوص القرآنية والأحاديث النبوية التى تمنع ذلك