

ABSTRAK

Moh Khafid Bayaki, 10220113, **Praktik Jasa Periklanan Di Pustaka Al-Umm Tinjauan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES)**. Skripsi, Jurusan Hukum Bisnis Syari'ah, Fakultas Syari'ah, Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, Pembimbing: Burhanuddin Susanto, S.HI.,M.Hum.

Kata Kunci: Jasa Periklanan, Putaka Al-Umm, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah

Penggunaan periklanan dalam aktifitas bisnis modern saat ini merupakan bagian terpenting dari strategi pemasaran khususnya dalam upaya menyampaikan informasi suatu produk barang atau jasa kepada orang lain dengan tujuan membujuk. Media yang digunakan salah satunya adalah majalah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Praktik Jasa Periklanan dimajalah yang diterbitkan oleh Pustaka Al-Umm Malang. Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah mendasarkan dalam kegiatan muamalah rukun dan syarat yang sah untuk menghindari kerugian.

Rumusan masalah dalam penelitian ini: (1) Bagaimana Praktik Jasa Periklanan Di Pustaka Al-Umm; (2) Bagaimana Praktik Jasa Periklanan Di Pustaka Al-Umm Tinjauan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES). Penelitian ini termasuk jenis penelitian hukum empiris, yaitu penelitian untuk dapat memahami makna sebuah kejadian atau peristiwa hukum dalam melakukan suatu pekerjaan. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kasus (*case approach*). Sedangkan analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam persaingan usaha para pebisnis menggunakan Jasa Periklanan sebagai sarana pemasaran suatu produk barang atau jasa produksinya. Penggunaan Jasa Periklanan sebagai sarana promosi dengan model periklanan melalui Majalah Al-Umm pada dasarnya boleh, selama tidak ada nash dalam Al-Qur'an maupun hadist yang melarangnya.