

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an al-Karim

Al-Hadist

Alexander, Raps. *Marketing Definition*. American: Marketing Association
Chicago, 1965.

Al-Mubarak, Faishal bin Abdul Aziz. *Ringkasan Nailul Authar*. Jakarta: Pustaka
Azzam, 2006.

Amstrong dan Kothler. *Pemasaran: Tanggung Jawab Sosial dan Etika
Masyarakat*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2001.

Anshori, Abdul Ghofur, *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia*. Yogyakarta:
Gadjah Mada University Press, 2010.

Arfianto, Wahyu. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan
Pada Media Televisi*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2010.

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek*. Jakarta:
Rineka Cipta, 2002.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:
Rineka Cipta, 2010.

Ath-Thayyar, Abdullah bin Muhammad, Al-Mutlaq Abdullah bin Muhammad,
dan Al-Musa Muhammad bin Ibrahim. *Ensiklopedi Fiqih Mu'amalah
Dalam Pandangan 4 Madzhab*. Yogyakarta: Maktabah al-Hanif, 2009.

Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqih Islam wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insan, 2011.

Burhanuddin. *Hukum Kontrak Syariah*. Yogyakarta: Anggota IKAPI, 2009.

Edisi Perdana Majalah Al-Umm, *Al-Qur'an dan Ahlul Bait*. Malang: Pustaka Al-
Umm, 2013.

- Ferdian, Rahmat Anwar. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Barang Bekas Dengan Model Periklanan Website Toko Bagus. Com.* Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013.
- Ghazaly, Abdul Rahman. *Fiqih Mu'amalah.* Jakarta: Kencana Prenada Media, 2010.
- Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional. *Pembiayaan Ijarah.* Jakarta: DSN-MUI, 2006.
- Huda, Qomarul. *Fiqih Mu'amalah.* Yogyakarta: Teras, 2011.
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Kothler, Philip. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia.* Jakarta: Prenhalindo, 1997
- Lee, Monle dan Johson Carla. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Mas'adi, Ghufron. *Fiqh Mu'amalah Kontekstual.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010
- Muhammad. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Mu'amalat.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Muljadi, Kartini dan Widjaja Gunawan. *Perikatan Yang Lahir Dari Perjnjian.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Nasution, Bahder Johan. *Metode Penelitian Ilmu Hukum.* Bandung: CV. Mandar Maju, 2008.

- Notasyah, Diah Rohmawati. *Wacana Iklan Tertulis Berbahasa Indonesia Pada Produk Makanan dan Minuman Dalam Majalah*. Jember: Universitas Jember, 2013.
- Nurahmad. *Buku Pintar Memahami dan Membuat Surat Perjanjian*. Jakarta: Visimedia, 2010.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Fakultas Syari'ah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2013.
- Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani (PPHIMM). *Edisi Revisi Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Qudamah, Ibnu. *Al-Mughni*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2008.
- Rismiati, Catur dan Suratno, Bondan. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: KANISUS (Anggota IKAPI), 2001.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqih Sunnah*. Bandung: Al-Ma'rifat, 1986.
- Saputri, Aprilyana. *Analisi Pengaruh Iklan Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Provider Simpati Pede*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional, 2009.
- Schroder dan Vestergard, *The Language of Advertising*. New York, Brazil Blackwell, 1989.
- Shimp, Terence A. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Silalahi, Gabriel Amin, *Metode Penelitian dan Study Kasus*. Sidoarjo: CV. Citra Media, 2003.
- Soekanto, Soerjono. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 1986.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Syafe'i, Rachmad, *Fiqh Mu'amalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001.

Tim Penyusun KHES, *Kompilasi Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Mahkamah Agung (MA), 2008.

Widyatama, Rendra. *Teknik Menulis Iklan*. Yogyakarta: Cakrawala, 2011.

Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI). Majalah Warta Konsumen.

Jefkins, Frank. *Definisi Periklanan Menurut Para Ahli*, <http://anumaruni.wordpress.com/2010/05/09/periklanan/> diakses tanggal 09 Juni 2014.

Sejarah Perkembangan Periklanan, [http:// Basic Advertising.wordpress.com/2009/06/28sejarah-perkembangan-periklanan/](http://BasicAdvertising.wordpress.com/2009/06/28sejarah-perkembangan-periklanan/) diakses tanggal 11 Nopember 2014.