

**PRAKTIK JASA PERIKLANAN DI PUSTAKA AL-UMM TINJAUAN
KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARIAH (KHES)**

SKRIPSI

Oleh:

Moh Khafid Bayaki

NIM 10220113



JURUSAN HUKUM BISNIS SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

2015

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Demi Allah,

Dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab terhadap pengembangan keilmuan,

Penulis menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PRAKTIK JASA PERIKLANAN DI PUSTAKA AL-UMM TINJAUAN KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARIAH (KHES)

Benar-benar merupakan karya ilmiah yang disusun sendiri, bukan duplikat atau memindah data milik orang lain, kecuali yang disebutkan referensinya secara benar. Jika di kemudian hari terbukti disusun orang lain, ada penjiplakan, duplikasi, atau memindah data orang lain, baik secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana yang saya peroleh karenanya, batal demi hukum.

Malang, 13 Pebruari 2015
Penulis,



Moh Khafid Bayaki
NIM 10220113

HALAMAN PERSETUJUAN

Setelah membaca dan mengoreksi skripsi saudara Moh Khafid Bayaki NIM: 10220113 Jurusan Hukum Bisnis Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dengan judul:

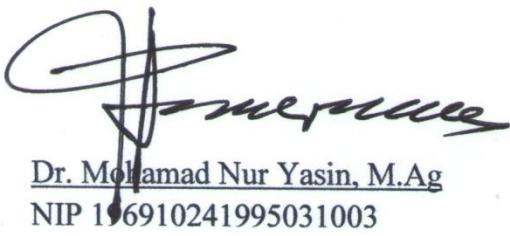
RAKTIK JASA PERIKLANAN DI PUSTAKA AL-UMM TINJAUAN KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARIAH (KHES)

Maka pembimbing menyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah untuk diajukan dan diuji pada Majelis Dewan Penguji.

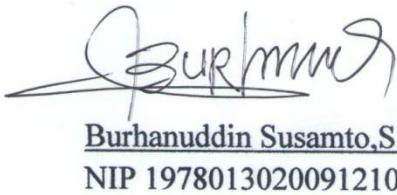
Malang, 13-Februari-2015

Mengetahui,
Ketua Jurusan
Hukum Bisnis Syari'ah

Dosen Pembimbing



Dr. Mohammad Nur Yasin, M.Ag
NIP 196910241995031003



Burhanuddin Susamto, S.H.I., M.Hum
NIP 197801302009121002

BUKTI KONSULTASI

Nama : Moh Khafid Bayaki
Nim : 10220113
Jurusan : Hukum Bisnis Syariah
Dosen Pembimbing : Burhanuddin Susamto, S.HI.,M.Hum
Judul Skripsi : Praktik Jasa Periklanan Di Pustaka Al-Umm Tinjauan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES)

No	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf
1	Rabu, 21 Mei 2014	Proposal	/
2	Jum'at, 13 Juni 2014	BAB I, II, III	/
3	Jum'at, 18 Juli 2014	Revisi BAB I, II, III	/
4	Senin, 11 Agustus 2014	BAB IV dan V	/
5	Rabu, 10 September 2014	Revisi BAB IV dan V	/
6	Rabu, 17 Desember 2014	Abstrak	/
7	Jum'at, 26 Desember 2014	ACC BAB I, II, III, IV, dan V	/

Malang, 13-Februari-2015

Mengetahui

a.n Dekan

Ketua Jurusan Hukum Bisnis Syariah



Dr. Mohamad Nur Yasin, M.Ag.

NIP 196910241995031003

PENGESAHAN SKRIPSI

Dewan Penguji Skripsi saudara Moh Khafid Bayaki, NIM 10220113, mahasiswa Jurusan Hukum Bisnis Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

PRAKTIK JASA PERIKLANAN DI PUSTAKA AL-UMM TINJAUAN KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARIAH (KHES)

Telah dinyatakan lulus dengan nilai B+ (Sangat Baik)

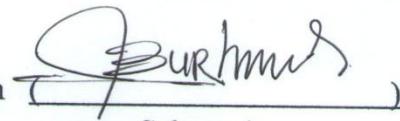
Dengan Penguji

1. Dr. Fakhruddin, M.HI
NIP 197408192000031002



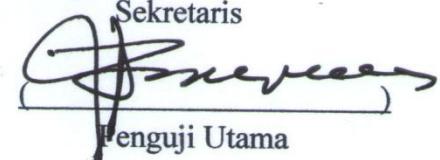
Ketua

2. Burhanuddin Susamto, S.HI., M.Hum
NIP 197801302009121002



Sekretaris

3. Dr. Mohamad Nur Yasin, M.Ag
NIP 196910241995031003



Penguji Utama

Malang, 13-Februari-2015

Dekan



Dr. H. Roibin, M.HI

NIP 196812181999031002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَن تَكُونَ تِجَارَةً عَن تَرَاضٍ
مِّنْكُمْ وَلَا تَفْتُلُوا أَنفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.* (QS: An-Nisa': {4}: 29)

TRANSLITERASI

A. Umum

Transliterasi ialah pemindahalians tulisan Arab ke dalam tulisan Indonesia (Latin), bukan terjemahan bahasa Arab ke dalam bahasa Indonesia. Penulisan transliterasi ini menggunakan transliterasi yang didasarkan pada Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tanggal 22 Januari 1998, No. 158/1987 dan 0543.b/U/1987.

B. Konsonan

ا	= Tidak dilambangkan	ض	= dl
ب	= b	ط	= th
ت	= t	ظ	= dh
ث	= ts	ع	= ‘ (komma menghadap ke atas)
ج	= j	غ	= gh
ح	= h	ف	= f
خ	= kh	ق	= q
د	= d	ك	= k
ذ	= dz	ل	= l
ر	= r	م	= m
ز	= z	ن	= n
س	= s	و	= w
ش	= sy	ه	= h
ص	= sh	ي	= y

C. Vokal Panjang dan Diftong

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vokal *fathah* ditulis dengan “a”, *kasrah* dengan (i), *dlommah* dengan “u” sedangkan bacaan yang panjang masing-masing ditulis dengan cara sebagai berikut:

Vokal (a) panjang= â misalnya قَلْ menjadi qâla

Vokal (i) panjang= î misalnya قِيلْ menjadi qîla

Vokal (u) panjang= û misalnya دُونْ menjadi dûna

Khusus untuk bacaan ya’ nisbat, maka tidak digantikan dengan î melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkan ya’ nisbat akhirnya. Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya’ setelah *fathah* ditulis dengan “aw” dan “ay”. Sebagaimana contoh

Diftong (aw) ↗ misalnya قَوْلْ menjadi qawlun

Diftong (ay) ↗ misalnya خَيْرْ menjadi khayrun

D. Ta’ Marbuthah (ة)

Ta’ marbuthah ditransliterasikan dengan “t” jika berada ditengah kalimat, tetapi apabila ta’ marbuthah tersebut berada di akhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan “h” misalnya الرسْلَةُ لِلْمَدْرِسَةٍ menjadi *al-risalat li al-mudarrisah*, atau apabila berada di tengah-tengah kalimat yang terdiri dari susunan mudlaf dan mudlaf ilayh, maka ditransliterasikan dengan menggunakan t yang disambung dengan kalimat berikutnya, misalnya فِي رَحْمَةِ اللهِ menjadi *fi rahmatillâh*.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdu li Allâhi Rabb al-‘Alamîn, lâ Hawl walâ Quwwat illâ bi Allâh al-Aliyy al-‘Adhîm, dengan rahmat serta hidayah-Nya akhirnya penulisan skripsi yang berjudul **”Praktik Jasa Periklanan Di Pustaka Al-Umm Tinjauan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES)”** dapat diselesaikan, karena nikmat taufik dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah curahkan kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada kita dari alam kegelapan menuju alam terang benderang yakni Agama Islam. Semoga dengan izin-Nya dan syafaatnya Rasulullah Saw kita menjadi orang-orang yang beruntung di akhirat kelak. Amin...

Dengan segala bentuk upaya maupun doa, baik dalam bimbingan, pengarahan dan masa proses penulisan skripsi ini, maka dengan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mudjia Raharjo, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Malang.
2. Dr. H. Roibin, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. H. Mohamad Nur Yasin, M.Ag, selaku pembimbing akademik, penguji skripsi dan Ketua Jurusan Hukum Bisnis Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

4. Burhanuddin Susamto, S.HI., M.Hum, selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah membantu, mengarahkan, serta memotivasi dalam menyelesaikan penulis skripsi ini.
5. Dosen Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah menyampaikan pengajaran ilmu, mendidik, dan membimbing. Semoga Allah swt memberikan pahala kepada beliau semua
6. Staf serta Karyawan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, penulis ucapan terimakasih.
7. Ustadz Agus Hasan Bashori, Lc., M.Ag, selaku pimpinan Yayasan Bina al-Mujtama' (YBM), yang telah mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian di Pustaka Al-Umm.
8. Abu Farid Baarya, S.Pi, selaku karyawan di Pustaka Al-Umm (bagian marketing dan iklan), atas partisipasinya dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Serta teman-teman Takmir Masjid Qolbun Salim yang telah memberikan dukungan dan bantuan.

Semoga apa yang telah saya peroleh selama kuliyah di Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang ini, bisa bermanfaat baik bagi semua pembaca, khususnya bagi saya pribadi. Penulis menyadari akan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Oleh karena itu, kritik dan saran pembaca penulis harapkan.

Malang, 14 Januari 2015
Penulis



Moh Khafid Bayaki
NIM10220113

ABSTRAK

Moh Khafid Bayaki, 10220113, **Praktik Jasa Periklanan Di Pustaka Al-Umm**

Tinjauan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES). Skripsi, Jurusan Hukum Bisnis Syari'ah, Fakultas Syari'ah, Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, Pembimbing: Burhanuddin Susamto, S.HI.,M.Hum.

Kata Kunci: Jasa Periklanan, Putaka Al-Umm, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah

Penggunaan periklanan dalam aktifitas bisnis modern saat ini merupakan bagian terpenting dari strategi pemasaran khususnya dalam upaya menyampaikan informasi suatu produk barang atau jasa kepada orang lain dengan tujuan membujuk. Media yang digunakan salah satunya adalah majalah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Praktik Jasa Periklanan dimajalah yang diterbitkan oleh Pustaka Al-Umm Malang. Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah mendasarkan dalam kegiatan muamalah rukun dan syarat yang sah untuk menghindari kerugian.

Rumusan masalah dalam penelitian ini: (1) Bagaimana Praktik Jasa Periklanan Di Pustaka Al-Umm; (2) Bagaimana Praktik Jasa Periklanan Di Pustaka Al-Umm Tinjauan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES). Penelitian ini termasuk jenis penelitian hukum empiris, yaitu penelitian untuk dapat memahami makna sebuah kejadian atau peristiwa hukum dalam melakukan suatu pekerjaan. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kasus (*case approach*). Sedangkan analisis data yang digunakan adalah analisis data deskritif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa dalam persaingan usaha para pebisnis menggunakan Jasa Periklanan sebagai sarana pemasaran suatu produk barang atau jasa produksinya. Penggunaan Jasa Periklanan sebagai sarana promosi dengan model periklanan melalui Majalah Al-Umm pada dasarnya boleh, selama tidak ada nash dalam Al-Qur'an maupun hadist yang melarangnya.

ABSTRACT

Moh. Khafid Bayaki. 10220113. **The Practice of Advertisement Service in Al-Umm Press in the Perspective of Sharia Economy Law Compilation.** Thesis, Sharia Business Law Department, Faculty of Sharia, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University, Malang. Advisor: Burhanuddin Susamto, S.HI., M.Hum.

Keywords: Advertisement Service, Al-Umm Press, Sharia Economy Law Compilation

The using of advertisement in today's modern business activities is the most important part in marketing strategy, especially in delivering information of a product or service to persuade others by using media such as magazine. This research aims to find out the practice of advertisement service in magazine published by Al-Umm Press, Malang. The Compilation of Sharia Economy Law regulates the rules and legal condition of *muamalah* to avoid loss.

The research problems are: (1) How is the practice of advertisement service in Al-Umm Press? (2) How is the practice of advertisement service in Al-Umm Press according to the compilation of Sharia Economy Law? This research is an empirical law research to understand the purpose of law event or phenomenon. This research uses case approach, while the data analysis is a qualitative descriptive data analysis.

The result of this research shows that businessmen use advertisement service as a marketing media for their products or services. The using of advertisement service for promotion by using Al-Umm Magazine is allowed as long as no statement in Quran or hadith forbid the practice.

مستخلص البحث

محمد حافظ بيقي، 2015. خدمات الممارسة الإعلانية في "مكتبة الأم" في تجميع القانون الاقتصاد الإسلامي. قسم القضاء التجاري، كلية الشريعة، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. المشرف: برهان الدين سوسنطو.

الكلمات الأساسية: الخدمات الإعلانية، مكتبة الأم، تجميع القانون الاقتصاد الإسلامي.

كان استخدام الدعاية في النشاط التجاري الحديث اليوم هو أهم جزء من استراتيجية التسويق في محاولة لنقل المعلومات من السلع المنتج، أو الخدمات لشخص آخر بقصد إقناع والتأثير من أجل القيام بشيء ما. ومن وسائل الإعلام المستخدمة هي مجلات. وقد أجريت هذه الدراسة لتحديد كيفية ممارسة الخدمات الإعلانية في مكتبة الأم مالانج. وفي تجميع قانون الاقتصاد الإسلامي كل معاملة على أساس الانسجام والمتطلبات القانونية لتجنب فقدان أحد الأطراف.

أما مشكلة هذا البحث: (1) كيف ممارسة الخدمات الإعلانية في مكتبة الأم ؟ (2) كيف ممارسة الخدمات الإعلانية في مكتبة الأم على نظر الإجارة في تجميع القانون الاقتصاد الإسلامي؟. هذا البحث من نوع البحث التجريبي، وهو على فهم الواقعية القانونية للقيام بعمل باستخدام دراسة حالة، أما طريقة تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل الوصفي النوعي.

ونتائج هذا البحث تدل على أن المنافسة العديدة من أرباب العمل باستخدام الخدمات الإعلانية كوسيلة لتسويق المنتج أو الخدمة. واستخدام خدمات الدعاية كأداة ترويجية من خلال نموذج الإعلان كمجلة الأم جاز، طالما لا توجد نصوص القرآنية والأحاديث النبوية التي تمنع ذلك.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
BUKTI KONSULTASI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Profil Pustaka Al-Umm	Error! Bookmark not defined.
B. Data Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan	12
Tabel 2.1 Periklanan di Surat Kabar	20
Tabel 2.2.Periklanan di Majalah.....	21
Tabel 2.3. Periklanan di Radio	21
Tabel 2.4. Periklanan di Televisi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.5 Periklanan di Luar Rumah.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.6 Hak dan Kewajiban Ijarah.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Rubrik Majalah.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Tarif Iklan Majalah Al-Umm	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi Pustaka Al-Umm.....	53
Bagan 4.2 Skema Kerangka Jasa Periklanan.....	71

