ملخص البحث

إيان سفيان حارس، ١٠٢٢٠٠٧٥، **حماية المستهلك للاعبي اللعبة على الإنترنيت (دراسة مقارنة بين الحكم الإسلامي والقانون رقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن حماية المستهلكين)**. بحث علمي، قسم قانون التجارة الشرعية، كلية الشريعة، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانق، المشرف: د. فخر الدين.

الكلمات الأساسية: حماية، المستهلك، اللعبة على الإنترنيت

إن وضع القانون رقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن حماية المستهلك من إنجازات الحكومة في محاولتها لحماية المستهلكين من العوامل التي تؤدي إلى عدم أداء الحقوق والواجبات نحو المستهلكين. فانطلاقا من ذلك فإن حماية المستهلكين تقتضي الاهتمام به نظرا من تطوّر السوق العالمي حاليا. وبجانب ذلك فإن تطور التكنولوجيا يؤثر كثيرا في أداء الحقوق والواجبات بين البائع والمشتري لأن البيع حاليا يتم بطريقة مباشرة أي التقاء البائع والمشتري عند البيع، كما يتم عدم التقاء البائع والمشتري عند البيع، فهذا يؤثر إلى أداء أو عدمه للحقوق والواجبات بينهما.

واللعبة على الإنترنيت هي النظام السوقي في صورة لعبة التي توفّر عدة المرافق لمستخدميها، فلذلك على مستخدميها أن ينتبهوا عند أداء صفقة فيها لاجتناب الأمور المخسرة، رغم أن الغش يمكن وقوعه في أي مكان و في أي وقت، في العالم الواقعي أو في الفضاءالإلكتروني، وكثيرا ما وقع في الفضاءالإلكترونيمثل وجود برمجية الغشالتي أصبحت شائعة في مجال اللعبة على الإنترنيت وتسبب إلى خسران كثير من الجاوانب. والجدير ألا ندعه كما هو، نظرا من أن اللعبة على الإنترنيت حاليا ليس مجرد وسيلة للتسلية فحسب، بل بعض الناس يجعلها سبيلا لكسب الرزق. فوجود القانون لحماية المستهلكين يحمي مستخدمي اللعبة على الإنترنيت على عدم أداء حقوق صاحب اللعبة وواجباته نحو المستخدم.

وتسويق اللعبة على الإنترنيت لا يقتصر في إندونيسيا، بل إلى معظم بلدان العالم وحتى إلى البلدان التي أكثر سكا ـا من المسلمين. فلذلك لابد أن تكون المرافق فيها موافقة للشورع، ومثال الذي لا يوفاق الشرع وجود الميسر في بعض الألعاب وبيع البنود في وقت محدد. فإذا ندعها كما هي فعلى الأقلّ سيؤثر نحو تطبيق الشريعة الإسلامية في إندونيسيا. لذا فإن تطبيق الشريعة الإسلامية ينبغي أن لا يهتم بالأمور العبودية فقط، بل يهتم أيضا بأحوال المعاملة في العصر الحديث.