

**JUAL BELI MODEL TECHNOPRENEURSHIP PERSPEKTIF
HUKUM ISLAM**

SKRIPSI

Oleh:

RIANA AFLIHA EKA KURNIA

NIM: 08220013



**JURUSAN HUKUM BISNIS SYARIAH
FAKULTAS SYARI'AH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2012**

**JUAL BELI MODEL TECHNOPRENEURSHIP PERSPEKTIF
HUKUM ISLAM**

SKRIPSI

Oleh:

RIANA AFLIHA EKA KURNIA

NIM: 08220013



**JURUSAN HUKUM BISNIS SYARIAH
FAKULTAS SYARI'AH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2012**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Demi Allah.

Dengan kesadaran dan tanggung jawab terhadap pengembangan keilmuan,

Penulis menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**JUAL BELI MODEL TECHNOPRENEURSHIP PERSPEKTIF
HUKUM ISLAM**

Benar-benar merupakan karya ilmiah yang disusun sendiri, bukan duplikat atau memindah data milik orang lain. Jika dikemudian hari terbukti disusun orang lain, ada penjiplakan, duplikasi, atau memindah data orang lain, baik secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.

Malang, 13 Maret 2012
Penulis,

Riana Afliha Eka Kurnia
NIM 08220013

HALAMAN PERSETUJUAN

Setelah membaca dan mengoreksi penelitian skripsi saudara Riana Afliha Eka Kurnia, NIM 08220013, mahasiswa jurusan Hukum Bisnis Syari'ah Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang dengan judul:

JUAL BELI MODEL TECHNOPRENEURSHIP PERSPEKTIF HUKUM ISLAM

maka pembimbing menyatakan bahwa skripsi tersebut telah dianggap memenuhi syarat-syarat ilmiah untuk disetujui dan diajukan pada Majelis Dewan Penguji.

Malang, 13 Maret 2012

Mengetahui,
Ketua Jurusan
Hukum Bisnis Syari'ah

Dosen Pembimbing

Dr. Suwandi, M.H
NIP 19740819 200003 1 002

Sudirman, M.A
NIP 19770822 200501 1 003

PENGESAHAN SKRIPSI

Dewan Penguji Skripsi saudara Riana Afliha Eka Kurnia, NIM 08220013, mahasiswa jurusan Hukum Bisnis Syari'ah Fakultas Syari'ah Universitas IslamNegeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

JUAL BELI MODEL TECHNOPRENEURSHIP PERSPEKTIF HUKUM ISLAM

Telah dinyatakan lulus dengan nilai A (*Cumlaude*)

Dewan Penguji:

1. H. Khoirul Anam, Lc., M.HI NIP 19680715 200003 1 001	(_____) Ketua
--	--------------------

2. Sudirman, MA NIP 19770822 200501 1 003	(_____) Sekretaris
--	-------------------------

3. Dr. H. Sa'ad Ibrahim, M.A NIP 19541117 198503 1 003	(_____) Penguji Utama
---	----------------------------

Malang, 09 April 2012

Dekan,

Dr. Hj. Tutik Hamidah, M. Ag
NIP 19590423 198603 2 003

PERSEMBAHAN

Teriring do'a, ucapan syukur dan cinta.

Karya ini dipersembahkan kepada:

***Bapak dan Mama H.Abdul Kadir, S.IP, dengan segala do'a, pengorbanan
waktu dan biayanya
Mama Alice, dengan do'a-nya
Papa Yudi, dengan do'a-nya***

*Seluruh Gus dan Ning anggota Lembaga Kajian, Penelitian dan Pengembangan
Mahasiswa (LKPPM).*

*Teman-teman anggota UKM Tae Kwon Do Universitas Islam Negeri Maulana Malik
Ibrahim Malang. T*

*teman-teman Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMI) Hukum Bisnis Syariah masa jabatan
2010-2011.*

*Teman-teman Anggota FORSKIMAL (Forum Silaturahmi dan Komunikasi Mahasiswa
Lombok) UIN MALIKI Malang.*

*Untuk Mas Galih Hendro Martono, S.Kom suntuk motivasi dan semangatnya sebelum dan
selama penulisan skripsi ini. Teman-teman Ma'had Ummu Salamah 19 dan teman-teman
Ma'had Khadijah 38.*

*Seluruh teman-teman angkatan pertama Jurusan Hukum Bisnis Syariah Fakultas Syari'ah
Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Teman-teman alumni kelas C9
PKPBA. Segenap teman-teman di Ikatan Lembaga Penalaran dan penelitian Mahasiswa
Indonesia (ILP2MI) dan teman-teman kos Gajayana 24A: Rezty dan Vivi, Luv U All.*

MOTTO

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ
 ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ
 مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا
 خَالِدُونَ

Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin, la haula wala quwata illa billahil 'aliyyil adhzim, dengan hanya rahmat-Mu serta hidayah-nya penelitian skripsi yang berjudul ***“Jual Beli Model Technopreneruship Perspektif Hukum Islam”*** dapat diselesaikan dengan curahan kasih sayang-Nya, kedamaian dan ketenangan jiwa. Shalawat dan salam kita haturkan kepada Baginda kita yakni Nabi MuhammadSAW yang telah mengajarkan kita tentang dari alam kegelapan menuju alam terang benderang di dalam kehidupan ini. Semoga kita tergolong orang-orang yang beriman dan mendapat syafa'at dari beliau di hari akhir kelak. Amien...

Dengan segala daya dan upaya serta bantuan, bimbingan maupun pengarahan dan hasil diskusi dari berbagai pihak dalam proses penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang tiada batas kepada:

1. Prof. Dr. H. Imam Suprayogo, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Dr. Hj. Tutik Hamidah, M.Ag, selaku dekan Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. Suwandi, MH, selaku Ketua Jurusan Hukum Bisnis Syari'ah Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Sudirman Hasan, MA, selaku Dosen Pembimbing penulis. Syukron Katsiron penulis haturkan atas waktu yang telah beliau limpahkan untuk bimbingan, arahan, serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga beliau beserta seluruh keluarga besar, khususnya ibu dan bapak, selalu mendapatkan rahmat dan hidayah Allah swt, serta dimudahkan, diberi keikhlasan dan kesabaran dalam menjalani kehidupan, baik di dunia maupun di akhirat.

5. Bapak Dr. Fadil Su'ud Ja'fari, M.Ag, selaku dosen wali penulis selama menempuh kuliah di Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Terimakasih penulis haturkan kepada beliau yang telah memberikan bimbingan, saran, serta motivasi selama menempuh perkuliahan.
6. Segenap Dosen Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah menyampaikan pengajaran, mendidik, membimbing, serta mengamalkan ilmunya dengan ikhlas. Semoga Allah swt memberikan pahala-Nya yang sepadan kepada beliau semua.
7. Staff serta karyawan Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, penulis ucapkan terimakasih atas partisipasinya dalam penyelesaian skripsi ini. Seluruh *crew* Laboratorium Hukum Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, terkhusus Ibu Jundiani, SH, M.Hum, Ibu Iffaty Nasyiah, SH, S.SHI, M.H, teman-teman *crew* Mading, teman-teman *crew* Kajian Integratif. Seluruh *crew* Jurnal Hukum Jurisdictie, yang sejak penulis duduk di semester awal telah dengan tangan terbuka menerima penulis sebagai salah satu staff editor magang , terkhusus Ibu Jamilah, MA, Ibu Erik Rahmawati, Pak Fakhruddin, Pak Abdul Qodir yang tidak pernah lupa memberikan honor editor dan honor penulisan. Seluruh staff El-Zawa Pusat Kajian Zakat dan Wakaf Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang sejak penulis duduk di semester awal dengan lapang dada menerima sebagai *volunteer* maupun staff honorer, terkhusus Bapak Sudirman, MA, bapak Toriqudin, Lc. , Mas Idrus, MbK Isnaeningsih.

Semoga apa yang telah saya peroleh selama kuliah di Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang ini, bisa bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya bagi saya pribadi. Di sini penulis sebagai manusia biasa yang tak pernah luput dari salah dan

dosa, menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharap kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Malang, 30 Maret 201

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
LEMBAR MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Permasalahan.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Definisi Operasional	11
G. Metode Penelitian	13
1. Jenis Penelitian	13
2. Pendekatan Penelitian	14
3. Jenis dan Sumber Bahan Hukum	14
a. Jenis Bahan Hukum	14
b. Sumber Bahan Hukum.....	15
4. Metode Pengumpulan Data.....	16
5. Metode Pengolahan dan Analisa Data	16
6. Pengujian Keabsahan Data	18
H. Penelitian Terdahulu	19
1. Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Melalui <i>E-commerce</i> (Tinjauan Hukum Islam)	19

2. <i>E-commerce</i> Dalam Perspektif Akad Salam Menurut Interpretasi Imam Asy-Syafi'i dan Imam Abu Hanifah.....	20
3. Mencegah Mudharat dalam Transaksi <i>E-commerce</i> (Perspektif Hukum Islam) ..	23
4. Tinjauan Yuridis Perbuatan Melawan Hukum Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Internet (<i>E-commerce</i>) Berdasarkan KUHPerdara	25
5. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Dirugikan Dalam Transaksi Elektronik.....	27
I. Sistematika Pembahasan.....	30

BAB II TECHNOPRENEURSHIP DAN HUKUM ISLAM.....

A. Definisi Technopreneurship.....	32
1. Teknologi.....	35
a. Internet.....	36
b. Fasilitas dalam Internet.....	37
1) E-mail.....	38
2) Internet Relay Chatting.....	38
3) Layanan Multimedia	38
4) <i>Web Browsing</i>	38
a) Internet Explorer	39
b) Mozilla Firefox	39
2. <i>Entrepreneurship</i> (Kewirausahaan).....	40
a. Definisi <i>Entrepreneurship</i> (Kewirausahaan).....	40
b. Proses dan Tahapan <i>Entrepreneurship</i> (Kewirausahaan).....	41
3. Integrasi Teknologi dan Kewirausahaan.....	43
4. Model-model Jual Beli Technopreneurship.....	46
a. Facebook.....	47
b. Twitter.....	47
c. Blogspot.....	48
d. Kaskus.....	49
B. Perkembangan Technopreneurship di Indonesia	49
C. Teori Jual Beli Di Dalam Hukum Islam	51
1. Definisi Jual Beli Menurut Syaikh Sayyid Sabiq	52
2. Dasar Hukum Jual Beli	53
a. Dasar Hukum Jual Beli Menurut Syaikh Sayyid Sabiq.....	53

b. Dasar Hukum Jual Beli Menurut Yusuf Qardhawi.....	54
3. Rukun Jual Beli.....	56
a. Rukun Jual Menurut Syaikh Sayyid Sabiq	56
4. Syarat Jual Beli	57
a. Syarat Jual Beli Menurut Syaikh Sayyid Sabiq	58
5. Jual Beli yang Dilarang.....	59

BAB III PERKEMBANGAN TECHNOPRENEURSHIP DAN PANDANGAN

HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIKNYA	61
A. Technopreneurship Di Tahun 2010-2011	61
1. Praktik Technopreneurship di Kalangan Anak Muda.....	64
a. Jual Beli Melalui Media Facebook	64
b. Pemanfaatan Twitter Sebagai Ajang Promosi	67
c. Penawaran Barang Melalui Blogspot	69
d. Forum Jual Beli pada Kaskus	73
2. Persamaan dan Perbedaan Technopreneurship dan <i>E-commerce</i>	75
B. Technopreneurship dalam Pandangan Ulama Syaikh Sayyid Sabiq	86
1. Syarat Orang yang Melakukan Jual Beli Model Technopreneurship	86
2. Syarat Barang yang Diakadkan (Ma'qud 'Alaih)	94

BAB IV PENUTUP

114

A. Kesimpulan	114
B. Saran	117

DAFTAR PUSTAKA..... 118

LAMPIRAN..... 122

ABSTRACT

Kurnia, Riana Aflia Eka, 08220013, ***Jual Beli Model Technopreneurship Perspektif Hukum Islam***. Skripsi, jurusan Hukum Bisnis Syari'ah, Fakultas Syari'ah, Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, Pembimbing Sudirman, M.A.

Kata Kunci: **Generasi Muda, Teknologi, Wirausaha, Hukum Islam**

Penggunaan teknologi jaringan internet di tingkat generasi muda pelajar dan mahasiswa saat ini sangatlah beragam. Salah satunya ialah pemanfaatan situs jejaring sosial yang tersedia pada jaringan internet untuk wirausaha, seperti *Facebook*, *Twitter*, *Kaskus* dan *Blogspot* yang dikenal dengan Technopreneurship. Technopreneurship layak dikaji dalam hukum Islam. Sebab di dalam hukum Islam, kegiatan jual beli tidak hanya mendatangkan keuntungan finansial semata, namun juga harus berdasarkan rukun dan syarat yang telah ditentukan untuk menghindari kerugian di salah satu atau kedua belah pihak yang berakad.

Dalam penelitian ini, terdapat rumusan masalah yaitu: 1) Bagaimanakah perkembangan dan dampak jual beli model Technopreneurship hingga saat ini? 2) Bagaimanakah pandangan hukum Islam terhadap jual beli model Technopreneurship?

Penelitian ini tergolong ke dalam jenis penelitian normatif. Penelitian ini juga disebut penelitian kepustakaan atau *library research*. Penelitian ini, termasuk ke dalam penelitian normatif yang meneliti tentang asas-asas hukum. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan yuridis normatif analitis. Jenis pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan konseptual (*conceptual approach*). Dalam penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sepanjang tahun 2010 hingga 2011, banyak para wirausahawan-wirausahaan muda yang membuat *account-account* pribadi atau grup yang berfungsi sebagai toko *on-line*, seperti distro, *accesoris*, *catering on-line*, dan baju-baju hasil karya atau yang didesain sendiri. Pada kegiatan Technopreneurship diperbolehkan karena model jual beli bentuk apapun pada dasarnya diperbolehkan oleh nash-nash dalam Al-Qur'an dan hadis, selain itu karena adanya kesepakatan atau saling ridho antara kedua belah pihak, barang/obyek jual belinya dapat diserahkan, serta adanya kemaslahatan dan manfaat yang terkandung di dalamnya berupa pelatihan jiwa wirausaha sejak dini.

ملخص البحث

كرنيا , رينا أفلا إيكيا , ٢٠١٢ , ٠٨٢٢٠٠١٣ , البيع و الشراء بطرز *technopreneurship* عند حكم الإسلام. بحث جامعي. بقسم الحكم المعاملة الشرعية, في كلية الشريعة بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج.

المشرف :سودرمان الماجستير

الكلمات الرئيسية: الشباب, التكنولوجيا, رجل أعمال, الحكم الإسلام.

إستخدام التكنولوجيا للشبكة الدولية في مرحلة الشباب أو الطالب الجامعي في هذا العصر متنوعة. وأحد منها إستخدام الإتصال الإجتماعي في هذه المشكلة كمثل : فيسبوك, تغريد, كسكوس, بلوغسبوت التي تعرف ب *technopreneurship*. وهذا يحتاج إلى أن يتعلمها عند الحكم الإسلام. لأن فيه وظيفة البيع و الشراء ليست لنيل الربح فقط بل لا بد وجد الركن والشرط التي قد تعتقد لبعد عن الخسارة.

وجد هذا البحث مشكلات البحث وهي كيف تنمية و أثر البيع والشراء بطريقة *technopreneurship* في هذا العصر؟ وكيف حكمه عند الإسلام؟ *technopreneurship* في هذا البحث وظيفة رجل أعمال بطريقة التكنولوجيا التي تستخدم بالعوانين كمثل فيسبوك, تغريد, كسكوس, بلوغسبوت. هذا البحث يحدد الوقت من هدف بحثه, وهو فحص النظرية الظاهرية من *technopreneurship* التي ظهرت بين السنة ٢٠١٢-٢٠١١ م.

من هذا البحث يجري إلى الحكم الشرعي المعياري, ونوع البحث بحث دراسي. تستخدم الباحثة من البحث المعياري الذي كان فحص عن أسس الحكم. وأما تقريب هذا البحث هو تقريب التحليل الأحكام المعيارية و نوع تقريبيه هو تقريب المفاهيمي (conceptual approach). وتلى ذلك مواد الأحكام الأساسية و الثانوية. و أما طريقة جمع البيانات الرئيسية و الثانوية. و منهج تحليل المواد بتحليل مواد وصفي كيفي. و المواد الذي قد يركز فبتقنية التفيتش و تصحيح المواد بالمناقشة.

ونتيجة البحث يشير إلى أن بين السنة ٢٠١٢-٢٠١١ م, كثير من الشباب التي تصنع فرقة للدكان باتصال مباشر(بالشبكة) كمثل دستروا (distro), أكسيسورس (accessoris), جترنج باتصال مباشر(بالشبكة) (catering on-line) و ما أشبه ذلك. في الحقيقة النص و الحديث يباح طريقة البيع و الشراء في أي نوع كان لذلك يجوز وظيفة في *technopreneurship* ولا سيما إذا عقد المتعاقدان, وجب عليهما أن يهتم وجود العين و المققبوض عليه و الإتفاق و الرضا بينهما و منافع و مصالح فيه كثيرة و أحدها التدريب لأن يكون رجلا أعمالا.