

ABSTRAK

Ridho Utomo. 2015, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Profitabilitas, Komitmen Pimpinan Perusahaan, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2013”

Pembimbing : Nanik Wahyuni., SE., M.Si., Ak., CA

Kata Kunci :Pengungkapan, Tanggung Jawab Sosial, Profitabilitas, Komitmen Pimpinan Perusahaan, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab sosial perusahaan yang memiliki tiga aspek yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, atas dasar tersebut perusahaan tidak diharapkan pada tanggung jawab yang hanya berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya saja akan tetapi tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines*, selain aspek keuangan juga sosial dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh faktor karakteristik perusahaan yang berupa profitabilitas, komitmen pimpinan perusahaan, *leverage*, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada laporan tahunan perusahaan-perusahaan manufaktur di Indonesia.

Berdasarkan data diperoleh 137 populasi dan 19 sampel untuk periode 2011-2013. Metode perolehan sampel adalah *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan komitmen pimpinan perusahaan, *leverage* dan ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.