

**PENGARUH PROFITABILITAS, KOMITMEN PIMPINAN
PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN
UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2013**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

RIDHO UTOMO

NIM : 11520057

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH PROFITABILITAS, KOMITMEN PIMPINAN
PERUSAHAAN, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN
UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2013

SKRIPSI

Oleh

RIDHO UTOMO

NIM : 11520057

Telah Disetujui pada tanggal 2 Januari 2015

Dosen Pembimbing,

Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA
NIP 19720322 200801 2 005

Mengetahui :

Ketua Jurusan,

Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA
NIP 19720322 200801 2 005

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ridho Utomo
NIM : 11520057
Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Akuntansi

menyatakan bahwa “SKRIPSI” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS, KOMITMEN PIMPINAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2013.

adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggungjawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 9 Januari 2015
Hormat saya,

Ridho Utomo
NIM : 11520057

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Untuk BAPAK dan IBU
AKU PERSEMBAHKAN KARYA SEDRhana KU INI
TERIMA KSIH ATAS CINTA dan KASIH SAYANG
YANG ENGKAU BERIKAN
DOA MU YANG AKAN SELALU MEMBIMBINGKU
DI MASA DEPAN
KEPADA:
Bapak TALOGO dan Ibu SURATMI
KU PERSEMBAHKAN BAKTI DAN KASIH SAYANG
KU KEPADA MU
TERIMA KSIH*

RIDHO UTOMO

MOTTO...

من جدّ وجد

- *BarangSiapa yang Bersungguh-SungguhMakaDia Akan Berhasil*

من يزرع يحصد

- *BarangSiapa yang MenanamMakaIa Akan Menuai*

خير جليس في الزمان كتاب

- *Sebaik-BaikTemanPadaSetiapWaktuAdalahBuku*

- *(YNWA) You'l Never Walk Alone*

RJDHO UTOMO

KATA PENGANTAR



Segala puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahnya penulis bisa menyelesaikan Skripsi yang berjudul Pengaruh Profitabilitas, Komitmen Pimpinan Perusahaan, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang mana beliau telah membawa kita dari zaman jahiliah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan keislaman ini.

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini tidak akan terwujud dengan baik tanpa bantuan dari banyak pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Raharjo MSc, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al-Idrus, MM., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.

3. Ibu Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi semangat serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini..
4. Ibu Ulfi Kartika Oktaviana, SE., M.Ec., Ak., CA selaku Dosen Wali Akademik
5. Orang Tua yaitu Bapak Talogo dan Ibu Suratmi yang telah memberikan Cinta dan Kasih Sayang serta Doa setulus hati.
6. Bursa Efek Indonesia yang telah menyediakan informasi data dalam membantu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
7. Pihak perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
8. Pihak perpustakaan Fakultas Ekonomi (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
9. Pihak perpustakaan Universitas Muhammadiyah Malang (UMM).
10. Teman-teman mahasiswa Akuntansi angkatan 2011 Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam menyusun Skripsi ini hingga selesai.
12. Sahabat Kontrakan tercinta Muhammad Burhanuddin, Moh. Farih Zamroni, Iqbal Hilman, Aprian Istiono, Ujang M.H.
13. Sahabat ku yang paling mengerti saya (REAL) Ridho, Erika Ratih Windarti, Anggi Irani, Latifah Nur Aini terimakasih untuk kebersamaannya selama ini.
14. Terimakasih kepada adik ku tercinta Amalia Utami.

15. Terimakasih untuk teman masa kecil ku yang akan selalu hidup dalam darah dan tubuh ini.
16. Terimakasih untuk teman-teman di organisasi Ikatan Mahasiswa Akuntansi (IMAI) Cabang Malang untuk kebersamaannya selama ini.
17. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Penulis berharap bahwa Skripsi ini dapat memberikan bermanfaat untuk setiap jajaran, baik kepada teman-teman, perusahaan, dan penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan. Demi kesempurnaan Skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga Skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 9 Januari 2015

Penulis

Ridho Utomo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Masalah	9
BAB II KAJIAN TEORITIS	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 Teori Legitimasi	14
2.2.2 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.2.3 Teori Agensi.....	17
2.2.4 Profitabilitas	18
2.2.5 Komitmen Pimpinan Perusahaan	19
2.2.6 <i>Leverage</i>	20
2.2.7 Ukuran Perusahaan.....	21

2.2.8	Ukuran Dewan Komisaris	21
2.2.9	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.2.10	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..	25
2.3	Integrasi Keislaman.....	30
2.4	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Hipotesis Penelitian.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	43
3.2	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
3.3	Populasi dan Sampel	43
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.5	Data dan Jenis Data	45
3.6	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.6.1	Profitabilitas	46
3.6.2	Komitmen Pimpinan Perusahaan	47
3.6.3	<i>Leverage</i>	48
3.6.4	Ukuran Perusahaan.....	49
3.6.5	Ukuran Dewan Komisaris	49
3.6.6	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	49
3.7	Analisis Data	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.2	Analisis Data	60
4.2.1	Analisis Deskriptif Statistik	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	63
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.2.4	Uji Hipotesis	71
4.2.6	Hasil Uji Regresi Parsial (Uji t)	73
4.2.6	Uji f	73
4.3	Interprestasi Hasil.....	74

BAB VPENUTUP

5.1	Simpulan	83
5.2	Keterbatasan Penelitian	85
5.3	Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Penyaringan Sampel Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Hasil Analisis GRI	59
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	60
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas-Uji Glejser.....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Uji Normalitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian

Lampiran 2 Hasil Olah Data Statistik

ABSTRAK

Utomo, Ridho. 2015, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Profitabilitas, Komitmen Pimpinan Perusahaan, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2013”

Pembimbing : Nanik Wahyuni., SE., M.Si., Ak., CA

Kata Kunci :Pengungkapan, Tanggung Jawab Sosial, Profitabilitas, Komitmen Pimpinan Perusahaan, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab sosial perusahaan yang memiliki tiga aspek yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, atas dasar tersebut perusahaan tidak diharapkan pada tanggung jawab yang hanya berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya saja akan tetapi tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines*, selain aspek keuangan juga sosial dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh faktor karakteristik perusahaan yang berupa profitabilitas, komitmen pimpinan perusahaan, *leverage*, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada laporan tahunan perusahaan-perusahaan manufaktur di Indonesia.

Berdasarkan data diperoleh 137 populasi dan 19 sampel untuk periode 2011-2013. Metode perolehan sampel adalah *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan komitmen pimpinan perusahaan, *leverage* dan ukuran dewan komisaris berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

ABSTRACT

Utomo, Ridho. 2015, THESIS. Title: "Influence of Profitability, Corporate Leadership's Commitment, Leverage, Sizes of Company and Board of Commissioners Toward The Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) at Manufacturer Corporates listed on IDX 2011-2013"

Advisor : NanikWahyuni., SE., M.Si., Ak., CA

Key Words : Disclosure, Corporate Social Responsibility, Profitability, Corporate Leadership's Commitment, Leverage, Sizes of Corporate and Board of Commissioners

Corporate Social Responsibility (CSR) is a social responsibility of a corporate involving three aspects: economy, social, and environment. Based on this principle, a corporate is not expected to have responsibility which is only based on single bottom line (corporate value is reflected in the financial condition), but also based on triple bottom lines involving financial condition as well as social and environment conditions. This research is intended to examine and prove the influence of corporate's characteristics involving profitability, corporate leadership's commitment, leverage, sizes of corporate and board of commissioners toward the disclosure of CSR in annual report of manufacturer corporates in Indonesia.

According to the data, 137 population and 19 samples were obtained within 2011-2013 period. The method of sampling is purposive sampling. The data analysis was conducted through classic assumption and hypothesis test using multiple linier regression method.

The result of this research shows that profitability and size of corporate significantly give positive influence toward the disclosure of CSR. On the other hand, corporate leadership's commitment, leverage, and board of commissioners' size significantly give negative influence toward the disclosure of CSR.

ملخص

أوطاما، ريشا. 2015، الباحث. الموضوع: "الربحية النفوذ، التزام قيادة الشركة، الرافعة المالية، حجم الشركة وحجم مجلس المفوضين من المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) الإفصاح في الشركات المدرجة في BEI في 2011-2013".

المشرفة : نانك وحيوي الماجستير.

كلماتالبحث:

الكشفعنمسؤوليةالشركاتالاجتماعية،الربحية،والالتزامالقيادةالشركات،الرافعةالمالية،حجمالشركةوحجممجلسالمفوضين.

الشركات المسؤولية الاجتماعية للشركات المسؤولية الاجتماعية (CSR) هو أن لديها ثلاثة جوانب، هي: الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئة، على أساس أن الشركة غير المتوقع على المسؤولية التي تقع على خط السفلي فقط واحد، أي قيمة الشركة (الشركات القيمة) الذي يتجلى في حالته المالية وحدها بل مسؤولية الشركات يجب أن تركز على خطوط القاع الثلاثي، بالإضافة إلى الجوانب المالية والاجتماعية والبيئية، وكذلك. وتهدف هذه الدراسة اختبار وإثبات تأثير العوامل الخصائص الربحية للشركة والتزام قيادة الشركة، والنفوذ، وحجم الشركة وحجم "مجلس المفوضين" فيما يتعلق بالكشف عن التقرير السنوي شركة التصنيع شركة المسؤولية الاجتماعية للشركات في إندونيسيا.

استناداً إلى البيانات المسترجعة 137 19 السكان وعينات للفترة 2011-2013. أسلوب للحصول على عينات من العينات الهادفة. تم تحليل البيانات باستخدام اختبار الافتراض الكلاسيكي وفرضية اختبار مع أسلوب الانحدار الخطي متعددة.

وتظهر نتائج هذا البحث أن الربحية وحجم أثر إيجابي هام للشركة من الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات. بينما التزام قيادة الشركة، "مجلس المفوضين" وحجم تأثير نفوذ كبير السلبية الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات.