

ABSTRAK

Zuhdi, Syaifuddin. 2015. *Manajemen Konflik Pasangan Perkawinan Beda Organisasi Keagamaan Dan Implikasinya Terhadap Keluarga Sakinah (Studi Pasangan Perkawinan Warga NU-Muhammadiyah di Kota Batu)*, Tesis, Program Studi Al-Ahwal Al-Syakhshiyah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Dosen Pembimbing (1) Dr.Hj.Umi Sumbulah,M.Ag, (2) Dr.Fadil SJ, M.Ag.

Kata Kunci: Manajemen Konflik, Pasangan Perkawinan, Beda Organisasi, NU, Muhammadiyah.

Tujuan penelitian ini adalah: *pertama* menjelaskan potret kehidupan rumah tangga pasangan perkawinan beda organisasi keagamaan di Kota Batu; *kedua*, menjelaskan masalah dan tantangan yang dihadapi rumah tangga pasangan perkawinan beda organisasi keagamaan di Kota Batu; *ketiga*, menganalisis upaya yang dilakukan oleh pasangan beda organisasi keagamaan dalam membina keluarga.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, menggunakan pendekatan fenomenologis. Peneliti menggunakan metode wawancara mendalam (indepth interview) dan observasi dalam pengumpulan data. Informan dipilih secara *purposive* dan *snowball sampling*. Data yang didapat dianalisis menggunakan model manajemen konflik Kenneth W. Thomas dan Ralp H. Killman dan prinsip keluarga bahagia Khairuddin Nasution.

Temuan penelitian ini adalah: (1) Dalam kehidupan sehari-hari terdapat keluarga yang bersifat moderat dan konservatif dalam membina keluarga (2) Tantangan yang dihadapi pasangan beda organisasi keagamaan berasal dari faktor internal dan faktor eksternal keluarga (3) Manajemen yang digunakan lebih kepada model dominasi – menghindar yang mengarah kepada *win-lose solution* dan kompromi-akomodasi yang mengarah kepada *win-win solution*.

Konsep manajemen konflik Thomas dan Killman dengan prinsip pembentukan keluarga sakinah dari Khairuddin Nasution keduanya dapat saling mendukung untuk menjadikan keluarga yang berkualitas dan lebih baik yaitu keluarga *sakinah mawwadah wa rahmah* walaupun didasarkan atas perbedaan-perbedaan yang mencolok dalam latar belakang rumah tangga.