

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM.
- Baswir,R. 2000. *Koperasi Indonesia*. Yogyakarta:BPFE
- Bungin, dan Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- E.Jerome. dan Wiliam. 1996. *Dasar dasar pemasaran*. Edisi 5, Penerbit Erlangga.
- Faisal Akbar (2010) “ *Strategi Pemasaran BMT AL Iklas Yogyakarta*” (Studi Di BMT Al Iklas Yogyakarta)*Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Fandy Tjiptono dkk. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Fandy Tjiptono 1998, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua,Andi Offset, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono 2002, *Strategi pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2004, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Keenam, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Hafidhuddin dkk 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insan Press.
- Harper dkk 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Junaidi Nur. 2011. *Ketua Cabang, BMT-UGT Sidogiri Cabang Malang*.
- Joseph Dan Gordon W.paul. 1994, *Strategi dan Program manajemen*, Edisi kedua, Penerbit Erlangga.
- Rhenald, 2003. *Manajemen Public Relations*, cetakan Keempat. pustaka utama Grafiti Jakarta.
- Kasali, Rhenald 1999, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Penerbit Temprint, Jakarta.

- Kasmir, 2004. *Pemasaran Bank*; Jakarta., Kencana
- Kotler, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* , Buku Dua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 1997, *Dasar-dasar pemasaran, Prenhallindo*, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Amstrong, 2000, *Dasar-dasar pemasaran*, Prehalindo, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc-Daniel, (terjemahan Oetarevia), 2001, *Pemasaran*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Moleong, Lexy J.2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nasir, Muhammad.1988. *Metodologi Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nawawi,Hadari.1996. *Penelitian Terapan*. gadjah mada University Press. Yogyakarta.
- Qardhawi, Yusuf 2001, *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Jakarta: Robbani Press.
- Sanapian, Faisol. 1990. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar Aplikasi*. IKIP Malang.
- Sunarto, 2004, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit AMUS, UST Press, Yogyakarta.
- Sunarto, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Cetakan Kesatu, Penerbit UST Press, Yogyakarta.
- Terence A.Shimp. 2003. *Periklanan promosi* . Jilid satu Edisi 5. Penerbit Erlangga.
- www. Dakwatuna. Com *panduan praktis Koperasi Syariah Indonesia*.
- [www. Kosindo.org](http://www.Kosindo.org)
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html>
- <http://sirambe.blogspot.com/2011/04/strategi-promosi-nabi-muhammad-saw.html>