

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Boyd, Harper W. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga
- Chandra, Gregorius. 2005. *Strategi Dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Enggel, James dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Tciptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran edisi II*. Yogyakarta: Andi
- Sondang, Yohanes dan Pasla. *Jurnal Manajemen Pemasaran, vol. 1, no.1, April*. 2006. 13-2 Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra
- Kartajaya, Hermawan dan syakir sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dkk. 2005. *Rethinking Marketing*. Jakarta: Indeks
- Kasali, Rhenald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Malhotra, Naresh. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jakarta. PT. Indeks.
- Prabu, Anwar M. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES

- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabetha
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tika, Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Zuhria, Rifqiatuz. 2009. *Segmentasi Psikografis Pada Wali Murid PAUD Al-Qur'an (studi pada PAUD Al-Qur'an di kepuharjo malang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi UIN MALIKI Malang