

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, ada beberapa hal yang dapat dijadikan kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Uji *paired sample t-test* menunjukkan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara rata-rata harga saham sebelum dan sesudah perdagangan bebas ASEAN-China Tahun 2010. Sedangkan uji secara *one sample t-test* menunjukkan perbedaan yang signifikan antara harga saham sebelum dan sesudah perdagangan bebas ASEAN-China tahun 2010.
2. Uji *paired sample t-test* dan *one sample t-test* menunjukkan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara *retun* sebelum dan sesudah perdagangan bebas ASEAN-China tahun 2010.
3. Uji *paired sample t-test* dan uji *one sample t-test* menunjukkan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara *abnormal retun* sebelum dan sesudah perdagangan bebas ASEAN-China tahun 2010.
4. Uji *paired sample t-test* dan uji *one sample t-test* menunjukkan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara *trading volume activity* sebelum dan sesudah perdagangan bebas ASEAN-China tahun 2010

5.2. Saran

1. Berdasarkan kesimpulan di atas, investor sebaiknya mengantisipasi keadaan di pasar sebelum membeli saham-saham tersebut. Adanya informasi-informasi tentang kebijakan pemerintah yang memungkinkan mempengaruhi harga sekuritas-sekuritas di pasar modal. Sehingga dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan referensi investor agar investor mengetahui sebelum menentukan keputusan dalam berinvestasi.
2. Untuk keperluan penelitian dimasa yang akan datang agar diperoleh hasil yang lebih baik dan akurat, perlu diperhatikan faktor-faktor sebagai berikut:
 - a. Setiap jenis informasi akan menghasilkan informasi yang berbeda, oleh karena itu perlu dilakukan penelitian jenis informasi yang relevan terhadap pasar modal. Disamping itu lamanya periode kejadian (event period) harus diperhatikan, perlu dikaji terlebih dahulu apakah dalam periode itu ada kejadian lain yang berpengaruh terhadap pasar. Jika ada maka hari kejadian itu harus dikeluarkan dari penelitian.
 - b. Dalam memilih perusahaan sebagai sampel, perlu diperhatikan ukuran dari perusahaan tersebut. Hal ini penting karena terdapat perilaku yang berbeda untuk setiap ukuran perusahaan (besar, menengah, kecil).
 - c. Untuk pengujian informasi terhadap retun saham secara keseluruhan, pemilih sampel harus hati-hati karena pemilihan sampel yang salah justru akan “merusak” hasil penelitian dan akan tercipta kesimpulan yang salah pula.