

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman. 2011. *Dasar-dasar metode statiska untuk penelitian*, Bandung : CV. Pustaka setia
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta :Kencana.
- Dwi A Bhramantyo. 2009. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan kertosari estate ponorogo* .Skripsi UB. Malang
- Erwin Adi Winata. 2010. *Desain Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (Integrated Marketing Communication) Dalam Meningkatkan Citra Produk Cat Tembok Duta Paint pada CV Dharma Utama*. Skripsi UIN. Malang
- Fathoni,Fathir Fauzi Ahmad, dan Kadarisman Hidayat. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Ekuitas Merek (Survey pada Pelanggan Hotel Pelangi Malang)*. Jurnal.UB. Malang
- Tjiptono, Fandy. 2008.*Strategi Pemasaran (Edisi III)*. Jogjakarta: Andi Media
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Medpress*. Jakarta: Buku Kita
- Hasan, M. Iqbal. 2006. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Husein Umar, 2003. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jakarta.Penerbit: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008, *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12), Cetakan ketiga,PT. Indeks, Jakarta.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mowen, John C., dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi kelima. Jilid 1.Jakarta:Erlangga.
- Nafillah, 2012 “Analisis pengaruh word of mouth, dan bauran pemasaran terhdap keputusan pembelian Yamaha mio, *Skripsi* USU. Sumatera
- Noerichbal, Muhammad.2011 “*Analisis pengaruh word of mouth, marketing mix (produk, harga, promosi, dan saluran distribusi), dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil suzuki swift*, *Skripsi*, UIN. Jakarta

- Prisganto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran :Strategi dan Taktik*. Bogor : ghalia Indonesia
- Setiadi, J. Nugroho. 2008., *Perilaku Konsumen, Cetakan kedua*, Jakarta :Penerbit Prenada Media.
- Shimp, A Terence, 2003. *Promosi dan Periklanan. Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono.(2008). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulhan, Muhammad, 2009, *Panduan Praktis Analisis SPSS Untuk Manajemen (Keuangan, SDM & Pemasaran)*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Uin Malang.
- Sutisna.2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT.Remaja Rosdakarya,
- Usman, Husaini, 2003. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara