

ABSTRAK

Miftachul Hidayati. 2015, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar di OJK”

Pembimbing : Sri Andriani, SE., M.Si

Kata Kunci : *Islamic Social Reporting*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* , Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah.

Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan saat ini memiliki peranan yang cukup penting bagi perusahaan terlebih bagi perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariat islam. Indeks ISR telah memberikan acuan untuk menjalankan kegiatan tersebut, ISR merupakan standar pengungkapan tanggung jawab perusahaan yang telah disesuaikan dengan syariat islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan dalam pengungkapan *islamic social reporting* pada perbankan syariah. Variabel-variabel yang digunakan antara lain: ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris dan ukuran dewan pengawas syairah. Data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari OJK selama tahun 2011-2013. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan ukuran dewan pengawas syariah berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *islamic social reporting*, sedangkan variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *islamic social reporting*.