

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) PADA
PERBANKAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OJK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

**MIFTACHUL HIDAYATI
NIM: 11520016**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA
PERBANKAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OJK

SKRIPSI

Oleh

MIFTACHUL HIDAYATI
NIM:11520016

Telah Disetujui 07 April 2015

Dosen Pembimbing,



Sri Andriani, SE., M.Si
NIP.19750313 2009122001

Mengetahui :
Ketua Jurusan,



Manik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA
NIP.197203222008012005




LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) PADA
PERBANKAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OJK

SKRIPSI

Oleh

MIFTACHUL HIDAYATI
NIM : 11520016

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada 27 April 2015

Susunan Dewan Penguji	Tanda Tangan
1. Ketua Nawirah, SE., MSA., Ak., CA	: ()
2. Dosen Pembimbing/Sekretaris <u>Sri Andriani, SE., M.Si</u> NIP. 197503132009122001	: ()
3. Penguji Utama <u>Ulfi Kartika Oktaviana, SE., M.Ec., Ak., CA</u> NIP. 197610192008012011	: ()



Diketahui Oleh:
Ketua Jurusan,


Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 19720322 200801 2 005

SURAT PERNYATAAN

yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Miftachul Hidayati

NIM : 11520016

Fakultas/Jurusan : Ekonomi / Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dengan judul:

Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perbankan Syariah Yang Terdaftar di OJK

merupakan hasil karya sendiri, bukan “duplikasi” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 10 April 2015



Miftachul Hidayati
NIM:11520016

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala rasa puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT tuhan semesta alam serta shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW

skripsi ini saya dedikasikan untuk:

Kedua malaikat saya

Bapak Suhartono dan Ibu Hartatik yangtelah mendukung, membimbing dan selalu mendoakan yang terbaik bagi penulis

Kedua adik tersayang

*Fatkhur Rozi, walaupun kau tak bersama kami namun aku yakin doamu selalu menyertai kami disini
NurAiniLatifah, terimakasih atas doa dan canda tawa selamaini*

Terima Kasihku

Khususnya kepada Ibu Sri Andriani,SE., M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih untuk bimbingan yang telah beliau berikan hingga skripsi ini selesai dengan baik

Teruntuk

Teman dan sahabatku, Aliefiah, Arsha, Lilik dan Mbak Arina yang telah memberikan semangat dan mendengarkan seluruh keluh kesah selama ini, semoga kita tetap kompak selamanya

MOTTO

لَا حَوْلَ وَلَا قُوَّةَ إِلَّا بِاللَّهِ

“Tiada daya dan upaya melainkan hanya dari Allah SWT”

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ

*“Tidaklah kami ciptakan jin dan manusia kecuali untuk menyembahku
(beribadah)” (QS. AD-Dzariyat; 56)*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikumWr.Wb

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, serta Inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) PADA PERBANKAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OJK”**.

Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Rosul pembawa risalah, cahaya kebenaran yang hakiki dengan membimbing manusia pada jiwa yang berakhlakul karimah.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak dan Ibu serta keluarga tercinta yang dengan segala ketulusannya senantiasa mendoakan, membimbing, memberi kepercayaan, dan dukungan kepada penulis baik materi, moril, maupun spiritual.
2. Bapak Prof. Dr. H. MudjiaRahardjo, M.SiselakuRektor UIN Maulana Malik Ibrahim Malang beserta Stafnya yang senantiasa memberikan pelayanan dengan baik.
3. Bapak Dr. Salim Al Idrus, MM.,M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

4. Ibu Nanik Wahyuni, SE, M.Si, Ak, CA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang juga memberikan izin dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Sri Andriani, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan kritik dan saran selama proses penyelesaian penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah dengan baik membagikan ilmunya serta semangat kepada saya, mudah-mudahan berguna bagi saya dan amal ibadahnya diterima oleh Allah SWT.
7. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Jurusan Akuntansi angkatan 2011, yang selalu memberi motivasi, suport dan terima kasih atas kebersamaan yang menyenangkan selama ini.
8. Dan semua pihak yang telah memberikan sumbangan baik berupa tenaga maupun pikiran yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu semoga semua bantuan dan amal baiknya mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari akan segala ketidakteelitian dan kesalahan dalam penulisan skripsi. Kelemahan yang mungkin ditemui dalam karya ini dapat berpulang pada diri penulis. Semoga penelitian ini dapat menjadi sebuah karya sederhana yang dapat bermanfaat untuk kita semua.

Wassalamua'alaikum Wr.Wb

Malang, 10 April2015
Penulis,

Miftachul Hidayati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK (Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, Bahasa Arab)	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	09
2.1 Penelitian Terdahulu	09
2.2 Kajian Teoritis.....	12
2.2.1 Teori Legitimasi.....	12
2.2.2 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.2.3 Teori Agensi.....	17
2.2.4 Pengungkapan	18
2.2.5 <i>Islamic Social Reporting</i>	23
2.2.6 Lembaga Keuangan Syariah	27
2.2.6.1 Fungsi dan Peran Bank Syariah	27
2.2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Islamic Social Reporting</i>	28
2.2.7.1 Ukuran Perusahaan	28
2.2.7.2 Profitabilitas.....	30
2.2.7.3 <i>Leverage</i>	31
2.2.7.4 Ukuran Dewan Komisaris.....	33
2.2.7.5 Ukuran Dewan Pengawas Syariah	34
2.3 Kerangka Konsep Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis.....	36

BAB III. METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
3.2 Lokasi Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.4 Data dan Jenis Data.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.6.1 Variabel Independen	44
3.6.1.1 Ukuran Perusahaan.....	44
3.6.1.2 Profitabilitas	44
3.6.1.3 <i>Leverage</i>	45
3.6.1.4 Ukuran Dewan Komisaris	46
3.6.1.5 Ukuran Dewan Pengawas Syariah	46
3.6.2 Variabel Dependen.....	47
3.7 Analisis Data	48
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.2.1 Uji Normalitas	48
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	49
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	49
3.7.2.4 Uji Autokorelasi	50
3.7.3 Uji Hipotesis.....	51
3.7.3.1 Analisis Regresi Berganda	51
3.7.3.2 Uji Signifikansi Parsial.....	52
3.7.3.3 Uji Signifikansi Simultan.....	52
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	64
4.3 Analisis Data	70
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.3.1.1 Uji Normalitas	70
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas.....	71
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	72
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	73
4.4 Analisis Regresi Berganda	75
4.5 Uji simultan	76
4.6 Pembahasan	77
4.6.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	77
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	78
4.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic</i>	

<i>Social Reporting</i>	80
4.6.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	80
4.6.5 Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	82
BAB V. PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan PenelitianTerdahulu	11
Tabel 2.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	22
Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Sampel Penelitian	42
Tabel 3.2 Daftar Perbankan Syariah Penelitian	42
Tabel 4.1 Daftar Nama Perbankan Syariah.....	54
Tabel 4.2 Daftar Total Aset Perbankan Syariah	64
Tabel 4.3 Daftar Data Penelitian Tahun 2011.....	66
Tabel 4.4 Daftar Data Penelitian Tahun 2012.....	67
Tabel 4.5 Daftar Data Penelitian Tahun 2013.....	67
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif.....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.10 Tabel Durbin Watson.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Berganda	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 4.2 Scatterplot	73
Gambar 4.2 Kurva Durbin Watson	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel Penelitian

Lampiran 2 Hasil Uji Statistik

ABSTRAK

Miftachul Hidayati. 2015, SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar di OJK”

Pembimbing : Sri Andriani, SE., M.Si

Kata Kunci : *Islamic Social Reporting*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* , Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah.

Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan saat ini memiliki peranan yang cukup penting bagi perusahaan terlebih bagi perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariat islam. Indeks ISR telah memberikan acuan untuk menjalankan kegiatan tersebut, ISR merupakan standar pengungkapan tanggung jawab perusahaan yang telah disesuaikan dengan syariat islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan dalam pengungkapan *islamic social reporting* pada perbankan syariah. Variabel-variabel yang digunakan antara lain: ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris dan ukuran dewan pengawas syairah. Data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari OJK selama tahun 2011-2013. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan ukuran dewan pengawas syariah berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *islamic social reporting*, sedangkan variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *islamic social reporting*.

ABSTRACT

Miftachul Hidayati, 2015 *THESIS*. Title: *"The Influence of Corporate Characteristics on the Disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) of Islamic Banking Registered in OJK"*

Advisor : Sri Andriani, SE., M.Si

Keywords : Islamic Social Reporting, Company Size, Profitability, Leverage, Board of Commissioners, and Sharia Supervisory Board

The implementation of corporate social responsibility today play an important role for the company especially for companies running their business based on the principles of Islamic Sharia. ISR has provided a benchmark index to run the activities. ISR is a disclosure standard of corporate responsibility that has been adapted to the Islamic Sharia.

The study aims to determine the influence of corporate characteristics on the disclosure of Islamic social reporting of Islamic banking. It employs variables such as firm size, profitability, leverage, board of commissioner and the sharia supervisory board. The study uses secondary data from OJK during 2011-2013. The samples are collected using purposive sampling method. The researcher tests the hypothesis using a multiple regression analysis.

The result of the study shows that the variables of the company size and the sharia supervisory board size have a significant influence on the disclosure of Islamic social reporting. On the other hand, profitability, leverage, board of commissioners variables have no significant influence on the disclosure of Islamic social reporting.

مستخلص البحث

مفتاح الهداية، ٢٠١٥. تأثير خصائص الشركات على التبيين التقارير الاجتماعية الإسلامية (ISR) في البنك الإسلامي المسجل بصلاحيه مزيه الماليه (OJK). البحث الجامعي. قسم المحاسبة كلية الإقتصاد بجامعة مولانا لامالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانق. المشرفة: سري أندرياني الماجستير.

~~الكلمات الأساسية: التقارير الاجتماعية الإسلامية وحجم الشركة والربحية والرافعة المالية وحجم مجلس المفوضين وحجم هيئة الرقابة الشرعية.~~

هذا اليوم، تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات له دور هام على شركات ولاسيما للشركات التي تنفذ عملياتهم على أساس مبادئ الشريعة الإسلامية. وقد وفرت مؤشر القياسي لتشغيل هذه الأنشطة، وهو معيار الإفصاح عن مسؤولية الشركات التي تم تكييفها وفقا لأحكام الشريعة الإسلامية. ويهدف هذا البحث لمعرفة تأثير خصائص الشركات على التبيين التقارير الاجتماعية الإسلامية في مسجل البنك الإسلامي. أما المتغيرات المستخدمة في هذا البحث هي حجم الشركة والربحية والرافعة المالية وحجم مجلس المفوضين وحجم هيئة الرقابة الشرعية. والبيانات المستخدمة هي البيانات الثانوية التي تصدر من صلاحيه مزيه الماليه (OJK) خلال ٢٠١١-٢٠١٣. وطريقة جمع العينة بشكل مقصود. وتجريبية فروض البحث بتحليل الانحدارات المتعددة.

ونتائج هذا البحث تشير إلى أن متغير حجم للشركة وحجم هيئة الرقابة الشرعية تؤثر تأثيرا كبيرا على التبيين التقارير الاجتماعية الإسلامية. وأما متغير الربحية والرافعة المالية وحجم مجلس المفوضين لا تؤثر تأثيرا كبيرا على التبيين التقارير الاجتماعية الإسلامية.