

ABSTRAK

Rachmawati, Putri. 09220048, *Penggunaan Rekening Bersama Blackpanda Dalam Jual Beli Online* (Perspektif Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia No. 2 Tahun 2008 Tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah dan Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen). Skripsi, Jurusan Hukum Bisnis Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Pembimbing Dr. Hj. Umi Sumbulah, M.Ag.

Kata Kunci: Konsumen, jual beli *online*, rekening bersama Blackpanda, perlindungan hukum.

Seiring maraknya konsumen yang membeli barang secara *online*, cara-cara baru untuk melakukan transaksi juga semakin berkembang yaitu dengan menggunakan jasa rekening bersama Blackpanda sebagai perantara dalam pembayaran. Rekber Blackpanda tersebut ditunjuk oleh pembeli dan penjual sesuai kesepakatan terlebih dahulu. Namun cara tersebut masih diresahkan ketika barang yang dibeli konsumen tidak sesuai dengan spesifikasi yang telah dijelaskan oleh penjual, sedangkan konsumen tetap membayar jasa pengiriman barang dan jasa Rekber Blackpanda. Hal ini perlu dikaji lebih lanjut karena menyangkut perlindungan hukum untuk konsumen dengan menggunakan PERMA RI No. 2 Tahun 2008 tentang KHES dan UU RI No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Penelitian ini bertujuan: 1) Memahami mekanisme penggunaan jasa rekening bersama Blackpanda dalam jual beli *online*, 2) Menganalisis perlindungan hukum bagi konsumen yang batal melakukan transaksi pembelian dengan tetap membayar jasa rekening bersama Blackpanda menurut PERMA RI No. 2 Tahun 2008 tentang KHES dan UU RI No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Penelitian ini tergolong ke dalam jenis penelitian normatif. Penelitian ini juga disebut penelitian kepustakaan atau *library research*, dengan memfokuskan pada sinkronisasi hukum. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan yuridis normatif deskriptif, jenis pendekatan kualitatif karena data dalam bentuk narasi. Metode analisis bahan hukum yang digunakan adalah analisis bahan hukum normatif *legal research*.

Hasil penelitian menunjukkan: pertama, tata cara transaksi jual beli *online* menggunakan Rekber Blackpanda telah sesuai dengan PERMA RI No. 2 Tahun 2008 tentang KHES, kedua seharusnya peraturan yang menyangkut hak konsumen yang telah dirugikan oleh penjual atau pemberi jasa harus benar-benar tegas sehingga konsumen tidak dirugikan karena kebiasaan. Bagi pembeli yang batal melakukan pembelian, karena barang yang diterima tidak sesuai dengan yang dijelaskan penjual, maka menurut UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen penjual seharusnya memberikan ganti rugi atas segala biaya dan kerugian yang telah dibayarkan oleh pembeli.