

**PENGUNAAN REKENING BERSAMA BLACKPANDA  
DALAM JUAL BELI *ONLINE*  
(Perspektif Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia  
No. 2 Tahun 2008 Tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah dan  
Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
PUTRI RACHMAWATI  
NIM 09220048**



**JURUSAN HUKUM BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2013**

**PENGUNAAN REKENING BERSAMA BLACKPANDA  
DALAM JUAL BELI *ONLINE*  
(Perspektif Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia  
No. 2 Tahun 2008 Tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah dan  
Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
PUTRI RACHMAWATI  
NIM 09220048**



**JURUSAN HUKUM BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2013**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Demi Allah swt,

dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab terhadap pengembangan keilmuan,  
penulis menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGUNAAN REKENING BERSAMA BLACKPANDA  
DALAM JUAL BELI *ONLINE*  
(Perspektif Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia  
No. 2 Tahun 2008 Tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah dan  
Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen)**

Benar-benar merupakan karya ilmiah yang disusun sendiri, bukan duplikat atau memindah data milik orang lain. Jika dikemudian hari terbukti disusun oleh orang lain, ada penjiplakan, duplikasi, atau memindah data orang lain, baik secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana yang diperoleh karenanya secara otomatis batal demi hukum.

Malang, 1 April 2013

Penulis,

Putri Rachmawati  
NIM 09220048

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Setelah membaca dan mengoreksi penelitian skripsi saudari Putri Rachmawati, NIM 09220048, mahasiswa Jurusan Hukum Bisnis Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

**PENGUNAAN REKENING BERSAMA BLACKPANDA  
DALAM JUAL BELI *ONLINE*  
(Perspektif Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia  
No. 2 Tahun 2008 Tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah dan  
Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen)**

Maka pembimbing menyatakan bahwa skripsi tersebut telah dianggap memenuhi syarat-syarat ilmiah untuk disetujui dan diajukan pada Majelis Dewan Penguji.

Mengetahui  
Ketua Jurusan  
Hukum Bisnis Syariah,

Malang, 1 April 2013  
Dosen Pembimbing,

Dr. Suwandi, M.H.  
NIP 19610415000031001

Dr. Hj. Umi Sumbulah, M.Ag.  
NIP 197108261998032002

## PENGESAHAN SKRIPSI

Dewan penguji skripsi saudari Putri Rachmawati, NIM 09220048, mahasiswa Jurusan Hukum Bisnis Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

**PENGUNAAN REKENING BERSAMA BLACKPANDA  
DALAM JUAL BELI *ONLINE*  
(Perspektif Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia  
No. 2 Tahun 2008 Tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah dan  
Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen)**

Telah dinyatakan lulus dengan nilai A (*cumlaude*)

Dengan penguji:

1. Dr. Zaenul Mahmudi, M.A.  
NIP 197306031999031001 ( \_\_\_\_\_ )  
Ketua
  
2. Dr. Hj. Umi Sumbulah, M.Ag.  
NIP 197108261998032002 ( \_\_\_\_\_ )  
Sekretaris
  
3. Dr. Suwandi, M.H.  
NIP 196104152000031001 ( \_\_\_\_\_ )  
Penguji Utama

Malang, 12 April 2013

Dekan,

Dr. Hj. Tutik Hamidah, M.Ag.  
NIP 195904231986032003

## PERSEMBAHAN

*Dengan doa ucapan syukur dan cinta*

*Kupersembahkan karya ini untuk:*

*Orang-orang yang penuh arti dalam hidupku*

*Bapak dan Ibu dengan segala cinta, kasih sayang, biaya, pengorbanan waktu  
dan doa belia.*

*Adekku dii dengan segala keusilanya.*

*Puca yang memeberikan inspirasi dan warna dalam hidupku dengan penuh  
cinta.*

*Guru-guruku yang telah memberikan ilmunya dengan penuh kesabaran dan  
ketelatenan.*

*Seluruh keluarga yang memberikan warna hidupku dengan keceriaan.*

*Seluruh teman dan sahabatku yang tak akan cukup namanya jika disebutkan  
satu persatu disini.*

*Terimakasih ku ucapkan atas keikhlasan dan ketulusannya dalam  
mencurahkan cinta, kasih sayang dan do'anya untukku.*

*Semoga kita semua termasuk orang-orang yang dapat meraih kesuksesan dan  
kebahagiaan dunia-akhirat.*

*Amien.*

## MOTTO

إِذَا تَبَايَعَ الرَّجُلَانِ, فَكُلُّ وَاحِدٍ مِنْهُمَا بِالْخِيَارِ مَا لَمْ يَتَفَرَّقَا وَكَانَ جَمِيعًا, أَوْ  
يُخَيَّرُ أَحَدُهُمَا الْآخَرَ, فَإِنْ خَيَّرَ أَحَدُهُمَا الْآخَرَ فَتَبَايَعَا عَلَى ذَلِكَ فَقَدْ

وَجَبَ الْبَيْعُ

*“Apabila dua orang melakukan jual beli, maka masing-masing orang mempunyai hak khayar (memilih antara membatalkan atau meneruskan jual beli) selama mereka belum berpisah dan masih bersama, atau selama salah seorang di antara keduanya tidak menentukan khayar pada yang lain, lalu mereka berjual beli atas dasar itu, maka jadilah jual beli itu.”*

## PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* rabbil'alamin, lâ haula walâ quwwata illâ billahil 'aliyyil adhzim, dengan hanya rahmat serta hidayah-Nya penelitian skripsi yang berjudul ***Penggunaan Rekening Bersama Blackpanda Dalam Jual Beli Online (Perspektif Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia No. 2 Tahun 2008 Tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah dan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen)*** dapat diselesaikan dengan baik. *Shalawat* dan salam kita haturkan kepada Nabi Muhammad saw yang telah mengajarkan kita dari alam kegelapan menuju alam terang benderang di dalam kehidupan ini. Semoga kita tergolong orang-orang yang beriman dan mendapat *syafa'at* dari beliau di hari akhir kelak. Amien.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Imam Suprayogo, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Dr. Hj. Tutik Hamidah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. Suwandi, M.H., selaku Ketua Jurusan Hukum Bisnis Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Dr. Hj. Umi Sumbulah, M.Ag., selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih penulis haturkan atas waktu yang telah beliau limpahkan untuk bimbingan, arahan, serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga



beliau beserta seluruh keluarga besar, selalu mendapatkan rahmat dan hidayah Allah swt, serta dimudahkan, diberi keikhlasan dan kesabaran dalam menjalani kehidupan, baik di dunia maupun di akhirat.

5. H. Mujaid Kumkelo, M.H., selaku dosen wali penulis selama menempuh kuliah di Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Terimakasih penulis haturkan kepada beliau yang telah memberikan bimbingan, saran, serta motivasi selama menempuh perkuliahan.
6. Segenap dosen Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah menyampaikan pengajaran, mendidik, membimbing, serta mengamalkan ilmunya dengan ikhlas. Semoga Allah SWT memberikan pahala-Nya yang sepadan kepada beliau semua.
7. Staff Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, penulis mengucapkan terima kasih atas partisipasinya dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga apa yang telah saya peroleh selama kuliah di Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang ini, dapat bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya bagi penulis pribadi. Sebagai manusia biasa yang tidak pernah luput dari salah dan dosa, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih

jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Malang, 1 April 2013

Penulis,

Putri Rachmawati  
NIM 09220048

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis Penelitian .....	12
2. Pendekatan Penelitian .....	14
3. Bahan Hukum .....	14
a. Bahan Hukum Primer.....	14
b. Bahan Hukum Sekunder .....	15
c. Bahan Hukum Tersier .....	15
4. Metode Pengumpulan Bahan Hukum.....	16
5. Analisa dan Pengolahan Bahan Hukum .....	17
6. Pengujian Keabsahan Bahan Hukum.....	18
G. Penelitian Terdahulu.....	19
H. Sistematika Pembahasan .....	24

<b>BAB II .....</b>	<b>REKENING BERSAMA BLACKPANDA DALAM JUAL BELI</b>	
		<b>.....ONLINE 28</b>
A.	Rekening Bersama Blackpanda .....	29
1.	Profil Rekening Bersama Blackpanda .....	29
2.	<i>Disclaimer</i> (penolakan) & Ketentuan Layanan Rekber Blackpanda .....	31
B.	Jual Beli <i>Online</i> .....	34
1.	Model-Model Jual Beli <i>Online</i> .....	34
a.	FJB Kaskus .....	34
b.	Tokobagus.com .....	35
c.	Berniaga.com.....	35
C.	Jual Beli dan Wakalah menurut <i>Fiqh</i> Muamalah dan PERMA RI No 02 Tahun 2008 Tentang KHES .....	38
1.	Jual Beli .....	38
a.	Kesepakatan Penjual dan Pembeli .....	38
b.	Tempat dan Syarat Pelaksanaan <i>Ba'i</i> .....	39
c.	<i>Ba'i</i> dengan Syarat Khusus .....	40
d.	Objek <i>Ba'i</i> .....	40
e.	Serah Terima Barang .....	42
f.	Akibat <i>Ba'i</i> .....	42
g.	Unsur Kelalaian dalam Jual Beli.....	43
2.	Wakalah .....	44
a.	Dasar Hukum Wakalah .....	44
b.	Rukun dan Syarat Wakalah.....	45
c.	Ketentuan Umum Wakalah.....	47
d.	Pemberian Kuasa untuk Pembayaran baik Penjualan maupun Pembelian.....	48
e.	Pencabutan Kuasa Perwakilan .....	51
D.	Perlindungan bagi Pengguna Jasa Rekber Blackpanda Menurut UU No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	54
1.	Definisi Perlindungan Konsumen dan Ketentuannya.....	54

2. Hak dan Kewajiban Konsumen .....	54
3. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	55
4. Perbuatan yang Dilarang bagi Pelaku Usaha.....	56
5. Ketentuan Pencantuman Klausula Baku.....	57
6. Tanggung Jawab Pelaku Usaha .....	57
7. Penyelesaian Sengketa.....	58
8. Sanksi.....	60
<b>BAB III</b>	<b>MEKANISME PENGGUNAAN JASA REKENING BERSAMA</b>
	<b>BLACKPANDA DALAM JUAL BELI <i>ONLINE</i> .....</b>
	<b>61</b>
A. Tata Cara Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Menggunakan Rekber	
Blackpanda .....	61
B. Tarif Jasa Rekening Bersama Blackpanda .....	63
C. Kebijakan Layanan Rekber Blackpanda .....	63
D. Tips Bertransaksi di Rekber Blackpanda .....	65
E. Tata Cara Transaksi Jual Beli <i>Online</i> Menggunakan Rekber	
Blackpanda Perspektif PERMA RI No 02 Tahun 2008 Tentang	
KHES dan <i>Fiqh</i> Muamalah .....	67
<b>BAB IV</b>	<b>PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN REKENING</b>
	<b>BERSAMA BLACKPANDA .....</b>
	<b>77</b>
A. Syarat Wakalah Pembayaran yang Dipercayakan Kepada Rekber	
Blackpanda .....	77
B. Objek Jual Beli dan Transaksi yang Diterima Rekber Blackpanda .....	78
C. Transaksi Jual Beli yang Batal dan Ketentuannya Perspektif	
PERMA RI No 02 Tahun 2008 Tentang KHES.....	80
D. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Rekber Blackpanda Menurut	
UU No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen .....	83
1. Ketentuan Umum.....	83
2. Hak dan Kewajiban.....	85
3. Perbuatan yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha .....	86
4. Ketentuan Pencantuman Klausula Baku.....	87

5. Tanggung Jawab Pelaku Usaha .....	89
6. Penyelesaian Sengketa .....	90
7. Sanksi.....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel. 1. Penelitian Terdahulu

Tabel 2. *Contact* Rekber Blackpanda

Tabel 3. Tarif Jasa Rekber Blackpanda

## DAFTAR LAMPIRAN

### REKENING BERSAMA BLACKPANDA

- A. Halaman Depan
- B. Tata Cara Transaksi
  - 1. Langkah 1
  - 2. Langkah 2
    - Form Transaksi Baru
  - 3. Langkah 3
  - 4. Langkah 4
  - 5. Langkah 5
  - 6. Langkah 6
  - 7. Langkah 7
- C. Tabel Tarif Jasa
- D. Kebijakan layanan



## TRANSLITERASI

### A. Umum

Transliterasi adalah pemindahalihan tulisan Arab ke dalam tulisan Indonesia, bukan terjemahan Bahasa Arab ke dalam Bahasa Indonesia.

### B. Konsonan

ا	= Tidak dilambangkan	ض	= dl
ب	= b	ط	= th
ت	= t	ظ	= dh
ث	= ts	ع	= ‘ (koma menghadap ke atas)
ج	= j	غ	= gh
ح	= <u>h</u>	ف	= f
خ	= kh	ق	= q
د	= d	ك	= k
ذ	= dz	ل	= l
ر	= r	م	= m
ز	= z	ن	= n
س	= s	و	= w
ش	= sy	ه	= h
ص	= sh	ي	= y

Hamzah (ء) yang sering dilambangkan dengan alif, apabila terletak di awal kata maka dalam transliterasinya mengikuti vokalnya, tidak dilambangkan, namun

apabila terletak di tengah atau di akhir kata maka dilambangkan dengan tanda koma diatas (´), berbalik dengan koma (˘), untuk pengganti lambing “ع”.

### C. Vokal, panjang dan diftong

Setiap penulisan Bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vocal *fathah* ditulis dengan “a”, *kasrah* dengan “i”, *dlommah* dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara sebagai berikut:

Vokal (a) panjang = â      misalnya      قال      menjadi      qâla

Vokal (i) panjang = î      misalnya      قيل      menjadi      qîla

Vokal (u) panjang = û      misalnya      دون      menjadi      dûna

Khusus untuk bacaan ya’ nisbat, maka tidak boleh digantikan dengan “i”, melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkan ya’ nisbat diakhirnya. Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya’ setelah *fathah* ditulis dengan “aw” dan “ay”. Perhatikan contoh berikut:

Diftong (aw) =      و      misalnya      قول      menjadi      qawlun

Diftong (ay) =      ي      misalnya      خير      menjadi      khayrun

### D. Ta’ Marbûthah (ة)

*Ta’ marbûthah* ditransliterasikan dengan “ṭ” jika berada ditengah-tengah kalimat, tetapi apabila *ta’ marbûthah* tersebut berada di akhir kalimat, maka ditaransliterasikan dengan menggunakan “h” misalnya: الرسالة للمدرسة: menjadi *al-risalat li al-mudarrisah*, atau apabila berada ditengah-tengah kalimat yang terdiri dari susunan *mudlâf* dan *mudlâf ilayh*, maka ditransliterasikan dengan menggunakan “ṭ” yang disambungkan dengan kalimat berikutnya, misalnya: في رحمة الله menjadi *fi rahmatillâh*.

### **E. Kata Sandang dan Lafadh al-Jalâlah**

Kata sandang berupa “al” (ال) ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak di awal kalimat, sedangkan “al” dalam lafadh jalâlah yang berada di tengah-tengah kalimat yang disandarkan (*idhâfah*) maka dihilangkan. Perhatikan contoh-contoh berikut ini:

1. Al-Imâm al-Bukhâriy mengatakan...
2. Al-Bukhâriy dalam muqaddimah kitabnya menjelaskan...
3. *Masyâ' Allâh kâna wa mâlam yasyâ lam yakun*
4. *Billâh 'azza wa jalla*

### **F. Nama dan Kata Arab terindonesiakan**

Pada prinsipnya setiap kata yang berasal dari bahasa Arab harus ditulis dengan menggunakan sistem transliterasi. Apabila kata tersebut merupakan nama Arab dari orang Indonesia atau bahasa Arab yang sudah terindonesiakan, tidak perlu ditulis dengan menggunakan sistem transliterasi. Seperti penulisan nama “Abdurrahman Wahid”, “Amin Rais” dan kata “salat” ditulis dengan menggunakan tata cara penulisan bahasa Indonesia yang disesuaikan dengan penulisan namanya.

Kata-kata tersebut sekalipun berasal dari bahasa Arab, namun ia berupa nama dari orang Indonesia dan telah terindonesiakan, untuk itu tidak ditulis dengan cara “Abd al-Rahmân Wahîd”, “Amîn Raîs”, dan bukan ditulis dengan “shalât”.

## ABSTRAK

Rachmawati, Putri. 09220048, *Penggunaan Rekening Bersama Blackpanda Dalam Jual Beli Online* (Perspektif Peraturan Mahkamah Agung Republik Indonesia No. 2 Tahun 2008 Tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah dan Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen). Skripsi, Jurusan Hukum Bisnis Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Pembimbing Dr. Hj. Umi Sumbulah, M.Ag.

---

**Kata Kunci: Konsumen, jual beli *online*, rekening bersama Blackpanda, perlindungan hukum.**

Seiring maraknya konsumen yang membeli barang secara *online*, cara-cara baru untuk melakukan transaksi juga semakin berkembang yaitu dengan menggunakan jasa rekening bersama Blackpanda sebagai perantara dalam pembayaran. Rekber Blackpanda tersebut ditunjuk oleh pembeli dan penjual sesuai kesepakatan terlebih dahulu. Namun cara tersebut masih diresahkan ketika barang yang dibeli konsumen tidak sesuai dengan spesifikasi yang telah dijelaskan oleh penjual, sedangkan konsumen tetap membayar jasa pengiriman barang dan jasa Rekber Blackpanda. Hal ini perlu dikaji lebih lanjut karena menyangkut perlindungan hukum untuk konsumen dengan menggunakan PERMA RI No. 2 Tahun 2008 tentang KHES dan UU RI No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Penelitian ini bertujuan: 1) Memahami mekanisme penggunaan jasa rekening bersama Blackpanda dalam jual beli *online*, 2) Menganalisis perlindungan hukum bagi konsumen yang batal melakukan transaksi pembelian dengan tetap membayar jasa rekening bersama Blackpanda menurut PERMA RI No. 2 Tahun 2008 tentang KHES dan UU RI No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Penelitian ini tergolong ke dalam jenis penelitian normatif. Penelitian ini juga disebut penelitian kepustakaan atau *library research*, dengan memfokuskan pada sinkronisasi hukum. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan yuridis normatif deskriptif, jenis pendekatan kualitatif karena data dalam bentuk narasi. Metode analisis bahan hukum yang digunakan adalah analisis bahan hukum normatif *legal research*.

Hasil penelitian menunjukkan: pertama, tata cara transaksi jual beli *online* menggunakan Rekber Blackpanda telah sesuai dengan PERMA RI No. 2 Tahun 2008 tentang KHES, kedua seharusnya peraturan yang menyangkut hak konsumen yang telah dirugikan oleh penjual atau pemberi jasa harus benar-benar tegas sehingga konsumen tidak dirugikan karena kebiasaan. Bagi pembeli yang batal melakukan pembelian, karena barang yang diterima tidak sesuai dengan yang dijelaskan penjual, maka menurut UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen penjual seharusnya memberikan ganti rugi atas segala biaya dan kerugian yang telah dibayarkan oleh pembeli.

## ABSTRACT

Rachmawati, Putri. 09220048, *The Use of Blackpanda Joint Account In Online Trading (Perspective Indonesian Supreme Court Regulation No. 2 year 2008 on the Compilation of Sharia Economic Law and Law No. 8 year 1999 on the Protection of Consumers)*, Thesis, Department of Sharia Business Law, Sharia Faculty, The State Islamic University Maulana Malik Ibrahim of Malang. Supervisor: Dr. Hj. Umi Sumbulah, M.Ag.

---

**Keywords: Consumer, online trading, Blackpanda joint account, legal protection**

As the number of consumers who buy goods online increases, new ways to conduct transactions also grow such as using Blackpanda joint account service as an intermediary in the online purchase. The Blackpanda joint account is chosen by the buyer and the seller in the agreement upfront. But this system of payment is still worried because in some cases, consumers who buy goods which are not in accordance with specifications described by the seller, the consumers still have to pay for services of Blackpanda joint account. This problem needs to be studied concerning legal protection for consumers using Indonesian Supreme Court Regulation No. 2 year 2008 on *KHES* (the Compilation of Sharia Economic Law) and Law No. 8 year 1999 on the Protection of Consumers.

This research aims at: 1) understanding the mechanism of Blackpanda joint account services in online trading, 2) analysing on the legal protection for consumers who uses Blackpanda joint account services in online purchases according to Indonesian Supreme Court Regulation No. 2 year 2008 on *KHES* and Law No. 8 year 1999 on the Protection of Consumers.

This study includes in normative research. The study is also called library research that is focused on the synchronization of the law. The approach used is juridical descriptive normative approach. This type of approach used in this study is a qualitative approach. In this research, materials of analysis used is normative legal materials.

From the research, it is concluded that the system of online purchase using Blackpanda joint account services is in accordance with Indonesian Supreme Court Regulation No. 2 year 2008 on *KHES*. Furthermore, regulations concerning the rights of consumers who have suffered by online trading providers should provide strict rules so that the consumers are not harmed with the habit. For buyers who canceled the purchase because the items received do not match what the seller described, then according to Law No. 8 year 1999 on Consumer Protection, the sellers should provide compensation for any costs and damages paid by the buyers.

## ملخص البحث

فترتي رحماواتي، 09220048، استخدام حساب المشترك **Blackpanda** في بيوع عبر الإنترنت (النظر من قانون المحكمة العليا لجمهورية لاندونسية رقم 02 عام 2008 بشأن تجميع قانون الشريعة الاقتصادية (KHES) و قانون رقم 8 عام 1999 بشأن حماية المستهلك). بحث جامعي بقسم الحكم الإقتصادي الإسلامي في كلية الشريعة بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج.

المشرف : الدكتور الحاجة أمي سمبله الماجستير

الكلمة الرئيسية: المستهلك، البيوع عبر الإنترنت، حساب المشترك

**Blackpanda**، و حماية القانونية.

بكثير من المستهلكين الذين كانوا اشتروا السلعة عبر الإنترنت، ويتطور تطورا كبيرا عملية المعاملة بطرق متنوعة، ومنها باستخدام حساب المشترك **Blackpanda** كآلة الدفع. واختار البائع والمشتري حساب المشترك **Blackpanda** بمناسبة اتفاقهما قبله. ولكن الطريقة لا يزال تردد المستهلك حين اشتري السلعة لأنها لا يطابق المواصفات التي وصفها البائع. وأما المستهلك يدفع المكافأة لإرسال السلعة و حساب المشترك **Blackpanda**. ومن ناحية أخرى، وهذا يحتاج إلي فهم عميق، لأنها قد تعلق علي الحماية القانونية للمستهلك باستخدام قانون المحكمة العليا رقم 02 عام 2008 بشأن تجميع قانون الشريعة الاقتصادية (KHES) و قانون رقم 8 عام 1999 بشأن حماية المستهلك. ويقصد هذا البحث في المشاكل الآتية، الأول، الفهم عن عملية استخدام الحساب المشترك **Blackpanda** في البيوع عبر الإنترنت. والثاني، تحليل الحماية القانونية للمستهلك الذي بطل البيع ولكن المستهلك يدفع المكافأة حساب المشترك **Blackpanda** عند قانون المحكمة العليا رقم 02 عام 2008 بشأن تجميع قانون الشريعة الاقتصادية (KHES) و قانون رقم 8 عام 1999 بشأن حماية المستهلك.

وهذا البحث نوع من البحث المكتبي، وهذا البحث التعلق عن بحث الحكم. واستخدم هذا البحث بمدخل القضائي المكتبي الوصفي. و أما نوعية المدخل الذي استخدم في هذا البحث وهو نوعية مدخل الكيفي. وطريقة التحليل لمادة الحكم يستخدم بحث المكتبي الرسمي في هذا البحث. ويظهر نتيجة هذا البحث : الأول، كيفية البيوع عبر الإنترنت باستخدام حساب المشترك **Blackpanda** قد اتفق بقانون المحكمة العليا رقم 02 عام 2008 بشأن تجميع قانون الشريعة الاقتصادية (KHES). والثاني، وينبغي للقانون أن يعاقب عقابا شديدا إلى البائع الذي يخسر حق المستهلك. ويبدل البائع جميع الخسائر إلى المشتري على ظهور المعاملة الباطلة التي يسببها البائع.