

ABSTRAK

Febrianto Eko, 2013. **Pemahaman Masyarakat Terhadap Jasa Simpanan Pendidikan di Koperasi *Shunduqul Maal Syariah* (SMS AN-NAJAH) Denanyar Jombang**. Skripsi. Jurusan Hukum Bisnis Syariah. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing Dr. Fakhruddin, M.H.I.

Kata Kunci: Pemahaman, Jasa Simpanan Pendidikan, Koperasi *Shunduqul Maal Syariah*.

Berkembangnya koperasi di lingkungan pondok pesantren dilatarbelakangi oleh motif ekonomi dari NASABAH kecil untuk mengangkat perekonomian mereka, kehadiran koperasi An-Najah memberikan harapan bagi mereka yang dapat mengangkat taraf perekonomian mereka. Koperasi An-Najah muncul sebagai lembaga keuangan yang membantu mengurangi angka kemiskinan. Di samping itu juga, koperasi An-Najah mempunyai produk baru yaitu produk jasa simpanan pendidikan yang bermula beranggotakan hanya 8 orang. Akan tetapi, pada tahun 2011 koperasi ini mengalami penurunan anggota hingga 18 orang dari total 2000 anggota pengguna bermacam-macam produk yang ada. Dari hal tersebut, timbul suatu permasalahan yaitu pada tahun 2010 terjadi penurunan anggota yang sebelumnya masih berjumlah 36 orang menjadi 18 orang. Oleh karenanya, peneliti ingin meneliti apa yang menyebabkan penurunan anggota yang terjadi pada Koperasi *An-Najah*.

Dari uraian di atas, peneliti mengkaji beberapa masalah untuk dijadikan pokok pembahasan. Pertama, apa karakteristik produk jasa simpanan pendidikan pada koperasi SMS *An-Najah* Ds. Denanyar Jombang? Kedua, bagaimana pemahaman NASABAH terhadap produk dan karakteristik Jasa Simpanan Pendidikan di Ds. Denanyar Jombang?

Penelitian ini merupakan penelitian empiris, dalam hal ini penelitian akan menggali informasi mengenai pemahaman NASABAH terhadap jasa simpanan pendidikan di koperasi *An-Najah*. Pendekatan kualitatif, skripsi ini mendeskripsikan dan menguraikan data-data yang diperoleh dari lapangan dengan metode wawancara, dokumentasi, teknik pengecekan keabsahan data kemudian dilakukan analisis data pada penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, verifikasi dan kesimpulan.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa karakteristik produk jasa simpanan pendidikan yang diterapkan koperasi An-Najah diantaranya: Bagi hasil sebesar 50%, boleh diambil 2 kali tahapan dalam jangka waktu 1 tahun, tidak dikenakan administrasi bulanan, setoran yang bervariasi tidak berlaku pada berapa pun nominal uang yang akan ditabungkan serta koperasi ini mempunyai keunggulan yaitu tabungan yang berprinsipkan syariah. Dari hal tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa NASABAH belum paham tentang produk dan karakteristik Jasa Simpanan Pendidikan di koperasi An-Najah, tapi mereka merasakan manfaatnya (keuntungan) dari produk Simpanan Pendidikan An-Najah.