

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan data dan analisis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam aplikasinya, ada beberapa model praktek dari jual beli Blackberry *black market* di kalangan mahasiswa UIN Maliki Malang. Pertama, penjual yang melakukan transaksi secara jujur dan terbuka. Kelompok pertama ini dalam transaksinya selalu memberikan informasi secara jujur kepada para pembeli Blackberry *black market*, dan ketika proses transaksi berlangsung penjual dan pembeli melakukan tatap muka secara langsung. Hal ini berbeda dengan kelompok kedua yang meskipun jujur, akan tetapi ketika transaksi berlangsung mereka tidak bertemu langsung dengan pembeli dikarenakan pesanan yang sangat banyak serta waktu yang kurang memadai jika setiap kali transaksi harus dengan pertemuan secara langsung antara penjual dan pembeli. Sedangkan para pembeli telah terlebih dahulu mengetahui tentang gambaran barang *black market*.

Mereka juga beranggapan bahwa harga yang dipatok memang sesuai dengan kualitas barang yang diterima. Dengan kata lain dalam transaksi tersebut terdapat rasa kerelaan dari masing-masing pihak.

2. Berdasarkan temuan data diperoleh hasil bahwa para pelaku transaksi jual beli *black market* di kalangan mahasiswa UIN Maliki dilatarbelakangi oleh alasan ekonomi. Para penjual melakukan bisnis tersebut untuk membiayai kuliah dan tambahan uang saku. Sedangkan para pembeli membeli Blackberry tersebut karena kualitas Blackberry *black market* yang tidak jauh berbeda dengan Blackberry original. Ada juga pembeli yang ingin mengetahui lebih dalam terkait praktek jual beli *black market* tersebut, dan hal tersebutlah yang melatarbelakangi transaksi yang mereka lakukan tersebut. Keadaan tersebut mempunyai kesesuaian dengan hukum Islam dan hal ini merupakan syarat diterimanya masalah.
3. Hukum Islam yang dinamis selalu dapat mengambil posisi dalam segala peristiwa hukum baru yang muncul, dalam hal ini yaitu jual beli Blackberry *black market*. Sebagaimana data yang telah diperoleh, terdapat beberapa relevansi antara jual beli Blackberry *black market* di kalangan mahasiswa UIN Maliki dengan sistem jual beli dalam Islam. Di antaranya yaitu terkait hal tidak adanya unsur *gharar*, adanya praktek terkait *khiyâr 'aib*, penetapan harga yang tidak berlebihan, serta adanya tanggung jawab dari penjual menanggapi berbagai komplain yang muncul setelah transaksi jual beli Blackberry *black market* dilangsungkan.

B. Saran

1. Bagi para calon pembeli Blackberry *black market*, pastikan untuk mengecek terlebih dahulu berbagai macam informasi terkait barang yang akan dibeli. Sesuaikan dengan ukuran kantong dan jangan terlalu memaksakan diri untuk membeli *gadget* yang sedang *booming*. Hal ini dikarenakan kemajuan teknologi yang serba instan menyebabkan bertambah banyaknya *gadget-gadget* yang sangat menggiurkan, apalagi bagi pecinta teknologi-teknologi canggih. Juga dikarenakan belakangan ini telah banyak toko-toko online yang menawarkan harga yang sangat murah, harus dipilih dahulu agar tidak menjadi korban penipuan *online shop*.
2. Bagi para penjual Blackberry *black market* agar selalu melayani pembeli dengan pelayanan yang maksimal dan diharapkan untuk tidak menutup-nutupi berbagai informasi penting terkait barang yang dijual kepada para calon pembeli. Karena sebaik-baik pedagang atau usahawan adalah pedagang yang jujur, menjunjung tinggi akhlakul karimah, serta bertanggungjawab terhadap berbagai resiko yang mungkin akan muncul di kemudian hari.