

**JUAL BELI HANDPHONE BLACKBERRY
SECARA “BLACK MARKET”
(Studi di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri
Maulana Malik Ibrahim Malang)**

SKRIPSI

Oleh:

**TAZKIAH ASHFIA
NIM 09220077**



**JURUSAN HUKUM BISNIS SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2013**

**JUAL BELI HANDPHONE BLACKBERRY
SECARA “BLACK MARKET”
(Studi di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri
Maulana Malik Ibrahim Malang)**

SKRIPSI

Oleh:

**TAZKIAH ASHFIA
NIM 09220077**



**JURUSAN HUKUM BISNIS SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2013**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Demi Allah swt,

dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab terhadap pengembangan keilmuan,
penulis menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**JUAL BELI HANDPHONE BLACKBERRY SECARA “BLACK MARKET”
(Studi di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri
Maulana Malik Ibrahim Malang)**

Benar-benar merupakan karya ilmiah yang disusun sendiri, bukan duplikat atau
memindah data milik orang lain. Jika dikemudian hari terbukti disusun oleh orang
lain, ada penjiplakan, duplikasi, atau memindah data orang lain, baik secara
keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana yang diperoleh, batal
demi hukum.

Malang, 15 Maret 2013
Penulis,

Tazkiah Ashfia
NIM 09220077

HALAMAN PERSETUJUAN

Setelah membaca dan mengoreksi skripsi saudari Tazkiah Ashfia, NIM 09220077, Jurusan Hukum Bisnis Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dengan judul:

**JUAL BELI HANDPHONE BLACKBERRY SECARA “BLACK MARKET”
(Studi di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri
Maulana Malik Ibrahim Malang)**

Maka pembimbing menyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah untuk diajukan dan diuji pada Majelis Dewan Penguji.

Malang, 15 Maret 2013

Mengetahui
Ketua Jurusan
Hukum Bisnis Syariah,

Dosen Pembimbing,

Dr. Suwandi, M.H.
NIP 196104152000031001

Dr. H. Roibin, M.H.I.
NIP 196812181999031002

HALAMAN PENGESAHAN

Dewan penguji skripsi saudari Tazkiah Ashfia, NIM 09220077, mahasiswa Jurusan Hukum Bisnis Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dengan judul:

**JUAL BELI HANDPHONE BLACKBERRY SECARA “BLACK MARKET”
(Studi di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri
Maulana Malik Ibrahim Malang)**

Telah dinyatakan lulus dengan nilai A (*cumlaude*).

Dengan penguji:

1. Dr. H. M. Fauzan Zenrif, M.Ag. (_____
NIP 196809062000031001) (Ketua)

2. Dr. H. Roibin, M.H.I. (_____
NIP 196812181999031002) (Sekretaris)

3. Dr. Zaenul Mahmudi, M.A. (_____
NIP 197306031999031001) (Penguji Utama)

Malang, 19 April 2013
Dekan,

Dr. Hj. Tutik Hamidah, M.Ag.
NIP 195904231986032003

MOTTO

يَأَيُّهَا الَّذِينَ إِيمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِحْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَّحِيمًا

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-sama di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu[287]; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

(QS. an-Nisa: 29)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk Ayah tercinta H. Arifin dan Mama terkasih Hj. Salehah, yang selalu menjadi motivator bagiku, penuntun setiap langkahku, dan penyemangat hidupku. Juga kakakku serta adikku tersayang yang selalu menghibur kegalauanku, Syarif Rajbie dan Nur Azizah, semoga kalian selalu dalam lindungan Allah SWT.

Kepada guru-guruku yang telah bersusah payah mendidik dan membeskarkanku dengan ilmu, semoga bermanfaat dunia akhirat. Dan untuk almamaterku UIN Maliki Malang.

Untuk Hartoyo Ariyadi yang telah sangat banyak membantu penyelesaian skripsi ini, semoga diberi kelancaran dan kemudahan dalam perjalanan hidupnya. Juga Kakak-kakak senior yang telah sangat sabar dalam membimbingku selama perkuliahan di kampus UIN, Yunizar dan Wildan.

Putri dan Ila beserta keluarga yang selalu memperlakukanku layaknya keluarga sendiri, semoga selalu dalam limpahan rahmat-Nya.

Teman-teman kosan yang selalu memberi support, Rajni, Miftah, Ida, Intan, Teh Dije, dan Nelis, semoga cepat rampung skripsinya. Juga untuk Mia, Dwi dan Yuni serta teman-teman yang telah banyak membantu penyelesaian skripsi ini.

Teman-teman seperjuanganku, HBS B '09 secara khusus, dan juga teman-teman kelas A HBS angkatan 2009, semoga pertemanan kita tidak akan putus selamanya, tanpa kalian hidupku tak kan berwarna.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kehadirat Allah swt yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis. Salawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada beliau yang menjadi suri tauladan manusia, rahmat semesta alam Nabi Muhammad saw beserta para keluarganya, para sahabatnya, serta pengikutnya yang istiqomah hingga akhir zaman. Syukur kepada Allah swt atas segala kesempatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **JUAL BELI HANDPHONE BLACKBERRY SECARA “BLACK MARKET” (Studi di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)**, dapat diselesaikan dengan curahan kasih sayang-Nya, kedamaian dan ketenangan jiwa.

Dengan segala daya dan upaya serta bantuan, bimbingan maupun pengarahan dan hasil diskusi dari berbagai pihak dalam proses penulisan skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Imam Suprayogo, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Dr. Hj. Tutik Hamidah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Dr. Suwandi, M.H., selaku Ketua Jurusan Hukum Bisnis Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Dr. H. Roibin, M.H.I., selaku dosen pembimbing penulis. *Syukran katsîr* penulis haturkan atas waktu yang telah beliau berikan untuk bimbingan,

arah, serta motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga beliau beserta seluruh keluarga besar, selalu mendapatkan rahmat dan hidayah Allah swt.

5. Dr. M. Nur Yasin, M.Ag., selaku dosen wali penulis selama menempuh perkuliahan di Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Terima kasih penulis haturkan kepada beliau yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama menempuh perkuliahan.
6. Segenap dosen Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah menyampaikan pengajaran, mendidik, membimbing, serta mengamalkan ilmunya dengan ikhlas. Semoga Allah swt memberikan pahala-Nya yang sepadan kepada beliau semua.
7. Staf Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, penulis mengucapkan terima kasih atas partisipasinya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga apa yang telah penulis peroleh selama kuliah di Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang ini, dapat bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya bagi penulis pribadi. Di sini penulis sebagai manusia biasa yang tak pernah luput dari salah dan dosa, menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharap kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Malang, 15 Maret 2013
Penulis,

Tazkiah Ashfia
NIM 09220077

DAFTAR TRANSLITERASI

A. Umum

Transliterasi yang dimaksud di sini adalah pemindahalihan dari bahasa Arab ke dalam tulisan Indonesia (Latin), bukan terjemahan bahasa Arab ke dalam bahasa Indonesia.

Konsonan

ا	Tidak ditambahkan	ض	dl
ب	b	ط	th
ت	t	ظ	dh
ث	ts	ع	‘(koma menghadap ke atas)
ج	j	غ	gh
ح	h	ف	f
خ	kh	ق	q
د	d	ك	k
ذ	dz	ل	l
ر	r	م	m
ز	z	ن	n
س	s	و	w
ش	sy	ه	h
ص	sh	ي	y

B. Vokal, pandang dan Diftong

Setiap penulisan Arab dalam bentuk tulisan Latin vokal *fathah* ditulis dengan “a”, *kasrah* dengan “i”, *dlommah* dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

Vokal (a) panjang = â misalnya قَالَ menjadi qâla

Vokal (i) panjang = î misalnya قَيْلَ menjadi qîla

Vokal (u) panjang = û misalnya دُونَ menjadi dûna

Khusus bacaan ya’nisbat, maka tidak boleh digantikan dengan “i”, melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkan ya’ nisbat di akhirnya. Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya’ setelah *fathah* ditulis dengan “aw” dan “ay” seperti contoh berikut:

Diftong (aw) = ڡ misalnya قُولَ menjadi qawlun

Diftong (ay) = ڦ misalnya خَيْرَ menjadi khayrun

C. Ta’ marbûthah (ة)

Ta’ marbûthah ditransliterasikan dengan “t” jika berada di tengah-tengah kalimat, tetapi apabila *Ta’ marbûthah* tersebut berada di akhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan “h” misalnya: الرِّسْلَةُ لِلْمَدْرَسَةٍ menjadi *al-risalat li al-mudarrisah*.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (COVER LUAR).....	i
HALAMAN JUDUL (COVER DALAM).....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Sistematika Pembahasan.....	16

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

A. Jual Beli Dalam Hukum Islam.....	18
1. Pengertian Jual Beli.....	18
2. Rukun dan Syarat dalam Jual Beli.....	21
3. Landasan Hukum Jual Beli.....	25
4. Hukum dan Macam Jual Beli.....	26
5. <i>Khiyâr</i> dalam Jual Beli.....	30
6. Prinsip-Prinsip dalam Jual Beli Islam.....	31
7. Hikmah Jual Beli.....	34
B. Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Jual Beli <i>Gharar</i>	35
1. Pengertian <i>Gharar</i>	35
2. Hukum Jual Beli <i>Gharar</i>	38

3. Macam-Macam Jual Beli <i>Gharar</i>	40
4. Hikmah Dilarangnya Jual Beli <i>Gharar</i>	44
C. Konsep Jual Beli <i>Black Market</i>	45
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	51
B. Pendekatan Penelitian.....	52
C. Lokasi Penelitian.....	55
D. Sumber Data.....	56
E. Metode Pengumpulan Data.....	58
F. Metode Pengolahan dan Analisa Data.....	59
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Praktek Jual Beli Handphone Blackberry Secara <i>Black Market</i> di Kalangan Mahasiswa UIN Maliki Malang.....	63
B. Latar Belakang Mengapa Mahasiswa UIN Maliki Malang Melakukan Transaksi Jual Beli Handphone Blackberry Secara <i>Black Market</i>	77
C. Relevansi Sistem Jual Beli Handphone Blackberry Secara <i>Black Market</i> di Kalangan Mahasiswa UIN Maliki Malang Dengan Sistem Jual Beli Islam.....	86
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR TABEL

- Tabel I.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu
- Tabel IV.2 Hasil Wawancara Terkait Praktek Jual Beli Blackberry *Black Market* di Kalangan Mahasiswa UIN Maliki Malang
- Tabel IV.3 Hasil Wawancara Terkait Latar Belakang Mahasiswa UIN Maliki Malang Melakukan Praktek Jual beli Blackberry *Black Market*
- Tabel IV.4 Hasil Wawancara Terkait Relevansi Sistem Jual Beli *Handphone* Blackberry Secara *Black Market* di Kalangan Mahasiswa UIN Maliki Malang Dengan Sistem Jual Beli Islam

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2 Bukti Konsultasi

Lampiran 3 Foto-Foto Terkait Pemasaran Blackberry *Black Market*

Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup

ABSTRAK

Ashfia, Tazkiah. 2013. *Jual Beli Handphone Blackberry Secara "Black Market" (Studi di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)*. Skripsi. Jurusan Hukum Bisnis Syariah. Fakultas Syariah. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Pembimbing: Dr. Roibin, M.H.I.

Kata Kunci: **Jual beli, blackberry, black market.**

Di era modern sekarang ini telah banyak ditemui berbagai macam sistem jual beli, salah satunya adalah jual beli *black market*. Jual beli *black market* merupakan jual beli melalui pasar gelap. Salah satu objek yang diperjualbelikan adalah salah satu jenis *smartphone*, yaitu Blackberry. Di Indonesia, Blackberry adalah jenis *smartphone* yang paling banyak dicari dari berbagai kalangan masyarakat. Karena banyaknya permintaan dan harga jual yang lumayan mahal, para pebisnis pun memanfaatkan hal tersebut dengan menjual Blackberry dengan harga yang terjangkau. Sistem jual beli seperti ini disebut jual beli *black market*.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk memberikan pemahaman secara eksplisit tentang praktek jual beli *handphone* Blackberry secara *black market* dengan dikhkususkan pada kalangan mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim (UIN Maliki) Malang, dikarenakan sistem jual beli seperti ini telah merambah dunia kemahasiswaan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis empiris dengan pendekatan kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil beberapa kesimpulan. Pertama, praktek jual beli Blackberry *black market* di kalangan mahasiswa UIN Maliki Malang dilandasi dengan saling percaya satu sama lain antara penjual dan pembeli, serta adanya keterbukaan informasi. Blackberry yang dijual pun tidak jauh berbeda dengan Blackberry original yang dipasarkan di counter-counter resmi. Para penjual pun tetap memberikan pelayanan semaksimal mungkin kepada para pembeli.

Kedua, beberapa hal yang melatarbelakangi para mahasiswa tersebut melakukan praktek jual beli Blackberry *black market* adalah karena faktor ekonomi dan keuangan. Para penjual melakukan jual beli Blackberry *black market* karena mereka ingin mendapatkan uang saku tambahan serta untuk meringankan biaya kuliah yang sebagian masih ditanggung oleh orang tua mereka. Begitupun dengan para pembeli, mereka membeli Blackberry *black market* tersebut dikarenakan mereka ingin mendapatkan *smartphone* yang murah dengan kualitas yang bagus.

Ketiga, bahwa jual beli yang diterapkan pada transaksi *black market* di kalangan mahasiswa UIN Maliki tersebut mempunyai beberapa relevansi dengan sistem jual beli Islam, yaitu antara lain adanya praktek penerapan *khiyâr 'aib*, penetapan harga yang tidak berlebihan, tidak adanya unsur *gharar*, serta tanggung jawab para penjual terkait komplain dari para pembeli. Dari beberapa kesimpulan tersebut dapat diketahui bahwa praktek jual beli Blackberry *black market* tersebut sesuai dengan konsep maslahah yang dapat diterima.

ABSTRACT

Ashfia, Tazkiah. 2013. *Handphone Blackberry Trading by "Black Market" System (Case Study at Students of State Islamic University Maulana Malik Ibrahim Malang)*. Thesis. Department of Business Law Sharia. Faculty of Sharia. State Islamic University Maulana Malik Ibrahim Malang. Mentor: Dr. Roibin, M.H.I.

Keywords: **Trading, blackberry, black market.**

In this modern era, many different kinds of trading systems were found, one of them is black market trading. Black market trading is buying and selling in black market. One object of the trade is a type of smartphone, BlackBerry. In Indonesia, BlackBerry smartphone is the type that most widely sought from various circles of society. Because of demand that too much and the price is expensive, the businessmen take advantages of this by selling BlackBerry with the lower prices. This system is called by black market trading.

This research aims at providing and understanding explicitly about practice of BlackBerry trading by black market system, especially students of State Islamic University Maulana Malik Ibrahim (UIN Maliki) Malang, because the trading system has penetrated the students affair. The type of research that used in this study is socio legal research and qualitative approach.

Based on these results, the conclusions can be drawn. First, the practice of BlackBerry black market trading among students UIN Maliki Malang based on mutual trust with each other between the seller and the buyer, as well as information disclosure. BlackBerry for sale are not much different from the original BlackBerry is marketed in the official counters. The sellers also provide services as much as possible to buyers.

Secondly, some of the background why the students practice trading of BlackBerry black market is due to economic and financial factors. The sellers practice BlackBerry black market trading because they want to get extra pocket money and to partially offset the cost of tuition that paid by their parents. Similarly with the buyers, they buy BlackBerry black market because they want to get a cheap smartphone with good quality.

Third, the trading that applied to the black market transactions among students of UIN Maliki has some relevance to the trading system of Islam. That is the practice of applying *khiyâr 'aib*, not excessive pricing, the absence of the element of *gharar*, and responsibility of sellers related to the complaints from buyers. From some of those conclusions, it can be seen that the practice of BlackBerry black market trading in accordance with the concept of an acceptable maslahah.

ملخص البحث

أصفياء، تركية. ٢٠١٣ . بيع هاتف بيلك بُرُّى (Blackberry) بسبيل "السوق السوداء" (Black Market) (دراسة قضائية في جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج الإسلامية الدولية). الرسالة. قسم القانون التجاري الشريعي. كلية الشريعة. جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج الإسلامية الدولية. المشرف: Dr. رائب, M.H.I.

كلمات البحث : البيع, black market, blackberry

في هذا العصر الحديث قد وجدت العديد من أنواع مختلفة من أنظمة البيع، واحد منها هي البيع في السوق السوداء. البيع و الشراء في السوق السوداء يسمى ب"Black Market". واحد من الكائن الذي يباع هو الهاتف الذكي (smartphone)، يعني بيلك بُرُّى (Blackberry). و اما في إندونيسيا، بيلك بُرُّى هو من جنس الهاتف الذكي الذي يبحثه كثير من المجتمع. ذلك لأن طلبه كبير و ثمنه غال. و اما التجار هم يستغلون أيضا من ذلك البيع بسبيل بيع الهاتف بثمن رخيص. و هذا البحث قد بحث بالهدف لتوفير لهم صريح عن ممارسة بيع الهاتف بسبيل بيع السوق السوداء، خصوصا لطلاب جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج الإسلامية الدولية. ذلك لأن بيع السوق السوداء قد دخل في شؤون الطلاب هذه الجامعة. و اما نوع البحث هو القانوني التجريبية بمنهج النوعي.

بناء على هذه النتائج يمكن استخلاص استنتاجات عدة .الأول، ممارسة بيع الهاتف بالسوق السوداء بين الطلاب هذه الجامعة على أساس الثقة المتبادلة مع بعضهم بعض يعني بين البائع والمشتري، وكذلك الإفصاح عن المعلومات. الهاتف الذي يباع هنا لا يختلف كثيرا في شكله و صفتة عن الهاتف الأصلي الذي تسويقه في العادات الرسمية. و البائعون أيضا يواصلون توفير الخدمات بقدر الإمكان للمشترين.

الثاني، بعض الخلفية للطلاب لممارسة بيع الهاتف بالسوق السوداء لأن العوامل الاقتصادية و المالية. و ذلك لأنهم يريدون أن يكسبوا المال من شرائه وللتغويض جزئيا عن تكاليف من والديهم . وبالمثل مع المشترين، هم يشترون الهاتف بالسوق السوداء لأنهم يريدون الحصول على الهاتف الذكي بشمن رخيص ذات نوعي حيد. الثالث، البيع الذي يتم تطبيقه على المعاملات بالسوق السوداء لطلاب هذه الجامعة، له بعض الأهمية للنظام التجاري الإسلامي، منها ممارسة تطبيق خيار عيب، وليس التسعير المسرف فيه، وغياب عقد الغرر، ومسؤولية البائعين المتعلقة بالشكوى من المشترين. يمكن أن ينظر إليه من بعض هذه الاستنتاجات أن ممارسة بيع الهاتف بالسوق السوداء هنا مناسب لمفهوم مصلحة مقبولة.