

مستخلص البحث

نوراني، إيلسا دوي، 2014، البحث العلمي. "تحليل تأثير مختلطة السوق في تقرير شراء المشرب بكومة طراز أكوأ".

المشرف : إرمايانتي حسن، الماجستير
كلمات المفتاح : مختلطة السوق، تقرير الشراء

إن سلوك المشتري ليس فقط في تقرير الشراء بل يتبعه كذلك بسلوك المشتري بعد شراء الشيء. في هذه المرحلة فالمشتري سوف يشعر باقتناع أو عدم به الذي يآثر سلوكية المشتري مما بعد. فاقتناع المشتري سوف يوجد، إذا منتج "أكوأ" يعطي ما يرجوه المشتريين. فإحدى الطريقتان الخيارية الصالحة استخدامها منتج أكوأ في جعل اقتناع لدى المشتري هي استخدام اختلاط السوق الذي يتضمن حاصل الضرب، ثم الضرب، مكان الضرب، وترقيتها في استراتيجية سوق ضربها. ولذلك، من أهداف هذا البحث العلمي هو تحليل أثر الضرب، وثمان الضرب، ومكان الضرب، والترقية في قرار شراء المشرب بكومة طراز أكوأ متزامنا كان أو جزئياً.

إنّ منهج البحث الذي تستخدمها الباحثة هو المنهج الكمي بالمدخل الدراسة، بعينة 90 شخصا. وأما الطريقة في أخذ العينة هي الطريقة العينة العرضية. وأما المتغير الحرّي في هذا البحث العلمي يتضمن من الضرب (X1)، ثم الضرب (X2)، مكان الضرب (X3)، وترقية الضرب (X4). وأما المتغير المقيدة هو قرار شرائه (Y)، وأما في اختبار الأداة فتستخدم الباحثة الاختبار الصحة، واختبار مصداقية، واختبار الظن الكلاسيكي. وأما المنهج المستخدم في تحليل البيانات هو ارتداد السبب الضعفي باختبار f واختبار t. والنتيجة لهذا البحث العلمي هي وجود الأثار التافه في متغيرات الضرب، وثمان الضرب، ومكان الضرب، وترقية الضرب في قرار شراء المتغير الذي يمتلك المعامل البيتا بحجم 0,531. فخلاصة القول، أنّ المتغير الغالب يآثر متغير قرار الشراء بمتغير الضرب (X1).