

DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'anulkarim

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, PT Rineka Cipta, Jakarta.

B.N Marbun.2003. *KamusManajemen*, PustakaSinarHarapan, Jakarta.

BAK Fakultas Ekonomi. 2014. Hasil Validasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Malang.

Basu, Swasta dan Irawan. 2008. "*Manajemen Pemasaran Modern*", Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Basu Swastha dan Irawan. 2003. "*Manajemen Pemasaran Modern*", Edisi kedua, Cetakan ke sebelas, Liberty Offset, Yogyakarta.

Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Sosial*, Airlangga University Press, Surabaya.

Cummins, Julian & Mullin, Roddy. 2004. *Sales Promotion :Menciptakan, Mengimplementasikan, danMengintegrasikan Program PromosiPenjualan*,Penerbit PPM, Jakarta.

Darmadi, Durianto. 2003, *Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.

Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supraktino. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Etzel, Michael J. Walker, Bruce J. Stanton, William J. 1997. *Marketing*. Edisi ke 11. USA. McGraw-Hill, Inc.

Frisca, Puspitasar, S.T. Setyady, Y. Sari dan Sani M. Isa, April 2011, "Analisis Efektivitas Pemasangan Iklan Pada Aplikasi Mobile Dan Faktorfaktor Yang Memengaruhinya". *Journal of Information Systems*, Volume 7, 5 Juni 2014.

Hermawan Kertajaya Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, PT Mizan Pustaka Bandung.

Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.

Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.

- Kotler, Philip. amstrong 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi ke sembilan, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi (disertai contoh praktis riset media public relations, advertising komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran)*, PT Kencana, Jakarta.
- Lamb, Hair, Me Daniel . 2001. *Pemasaran*, Buku Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Lovelock,C and Wirtz,J. 2004. “*Services Marketing*”, Fifth Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Moch.Nazir. 2003. *Metode Penelitian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Ndubisi, Nelson Oly, at al. 2007. Suppliercustomer Relationship Management and Customer Loyalty: The Banking Industry Perspective. *Journal of Enterprise Information Management*, volume 20 no 2, halaman 222-236.
- Philip Kotler dan Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*, jilid 1 dan 2, Jakarta.
- Rismiati, Catur. dan Bondan Sutrisno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*, Kanisius, Jakarta.
- Radio, Sunu. 1995. *Manajemen Pemasaran,” Suatu Pendekatan Analisis”* Edisi 2, BPFE, Yogyakarta.
- Rakhmat, J. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya,Bandung.
- Singgih Santoso, 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT Elek Media Komputindo, Jakarta.
- Stanton, William J. 1996. *Fundamentals of Marketing*, McGraw Hill, Singapore.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

- Tjipyono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran*, Cetakan Pertama, CV. Alpha Beta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Kelima, Andi Offset, Yogyakarta.
- Trisno Heriyanto. 2014. Indonesia Masuk 5 Besar Negara Pengguna Smartphone. (online) <http://inet.detik.com/read/2014/02/03/171002/2485920/317/indonesia-masuk-5-besar-negara-pengguna-smartphone>. Diakses : 5 Juni 2014.
- Umar, Husain. 2003, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Gramedia PustakaUtama, Jakarta.
- Wikipedia. 2014. Telepon cerdas. (online)http://id.wikipedia.org/wiki/Telepon_cerdas. Diakses : 5 Juni 2014.
- Wikipedia. 2014. Google play. (online) http://id.wikipedia.org/wiki/Google_Play. Diakses : 5 Juni 2014.
- Wikipedia. 2014. Mobile advertising. (online)http://id.wikipedia.org/wiki/Mobile_advertising. Diakses : 5 Juni 2014.