

## المستخلص

علمي، أحمد بحري. 2013. أطروحة. عنوان: "تحليل الإنقسام تأثير قرارات الشراء السوق ضد تلكوم سبيدي المنتجات في PT. تيليكوميونيكاسي اندونيسيا فرع كيديري" المشرف: ارمينتي حسن، المجستير، .  
كلمات البحث: تجزئة السوق

يهدف خلفية هذه الدراسة إلى تحديد أثر استراتيجيات سمنتة على القرارات الشرائية للمستهلكين في شراء المنتجات تلكوم سبيدي. لأنه، في الأساس، وشركات ليست قادرة على خدمة العملاء من جميع الأحجام، وهناك حاجة لتجزئة السوق من أجل خدمة يمكن أن تقدم بعض مجموعات من العملاء على النحو الأمثل.

وكانت المتغيرات المستقلة المدروسة: الجغرافية (X1) والديموغرافية (X2)، الجوانب النفسية (X3)، والسلوك (X4)، المتغير المستقل هو قرار شراء المستهلك على وجه السرعة. لتحديد مقدار تأثير المتغير المستقل (الجغرافية والديموغرافية والنفسية والسلوكية) على المتغير التابع (قرار الشراء) المستخدمة الانحدار المتعدد يحل مع اختبار T وتحليل أساليب اختبار F تستخدم هذه الدراسة عينة من 105 شملهم الاستطلاع في مجال المستهلك سبيدي كيديري. في حين أخذ العينات باستخدام تقنية العينة العشوائية هو اختبار عينة عشوائية. ويستخدم الاختبار لاختبار أداة البحث في شكل صلاحية اختبار واختبار الموثوقية. اختبار الفرضيات باستخدام اختبار F و t الاختبار، في حين لتحليل البيانات، والذي يستخدم هو تحليل الانحدار المتعدد.

أظهرت النتائج أنه استنادا إلى نتائج متعددة معادلة تحليل الانحدار:

$$Y = 2.524 + 0.191 + 0.073 X1 X2 X3 + 0.331 + 0.365 + 0.05 X4$$

من نتائج متعددة الانحدار الخطي نتيجة التحليل أن المتغيرات الجغرافية (X1)، العوامل الديموغرافية (X2)، الجوانب النفسية (X3)، والسلوك (X4)، والتأثير على قرارات الشراء تلكوم سبيدي المنتج (Y) هو الخطية. والمتغير الأكثر تأثيرا هو السلوك (X4) مع معامل 0.871. معامل التحديد (R<sup>2</sup>) من 0.345، وهذا يعني أن جميع متغيرات مشتقة استراتيجيات تجزئة ساهمت بشكل مشترك من قبل 87.1% من المتغير التابع (Y) وهذا هو قرار الشراء. ويتأثر المتبقية 12.9% بسبب عوامل أخرى التي لم يتم تضمينها في الدراسة. من خلال اختبار F يمكن ملاحظة أن جميع المتغيرات المستقلة غير مجدية لاختبار المتغير التابع. أظهر اختبار الفرضيات باستخدام اختبار t أن من المتغيرات المستقلة الأربعة وجدت لتؤثر تأثيرا كبيرا على المتغير التابع.