

## Lampiran 1

### **PEDOMAN WAWANCARA**

#### **ANALISIS PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TELKOM SPEEDY” (STUDI PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA CABANG KEDIRI) 2013**

---

---

#### **SEJARAH DAN PROFIL PERUSAHAAN**

1. Sejak kapan PT. Telekomunikasi Indonesia berdiri?
2. Bagaimana Sejarah berdirinya perusahaan ini?
3. Bagaimana perkembangan perusahaan sejak berdirinya sampai sekarang?
4. Apa Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia? Dan bagaimana menurut anda tentang realisasinya sampai sekarang?
5. Sebuah organisasi tentunya memiliki struktur untuk media mencapai tujuannya, bolehkah saya (peneliti) mengetahuinya? (khusus area Kediri)
6. Bagaimana keadaan persaingan yang ada di wilayah Kediri? Terutama dengan Perusahaan penyedia jaringan telepon seluler?

## Lampiran 2

### KUESIONER

#### ANALISIS PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TELKOM SPEEDY” (STUDI PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA CABANG KEDIRI)

---

---

##### Bagian I: Identifikasi Anggota/Konsumen

##### A. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda (X) pada pilihan yang telah disediakan.

1. Nama (boleh tidak diisi) : .....
2. Alamat :.....
3. Jenis kelamin : laki – laki (...) perempuan (...)
4. Usia :
  - a. <20
  - b. 21– 30
  - c. 31 – 40
  - d. 41 – 50
  - e. > 50
5. Pekerjaan:
  - a. PNS
  - b. Pegawai swasta
  - c. Wiraswasta
  - d. Pelajar/Mahasiswa
  - e. Lain-lain
6. Pendapatan :
  - a. Kurang dari Rp 500.000,00
  - b. Rp 500.000,00 - Rp 1.000.000,00
  - c. Rp 1.000.000,00 - Rp 1.500.000,00
  - d. Rp 1.500.000,00 - Rp 2.000.000,00
  - e. Lebih dari Rp 2.000.000,00

## **B. Petunjuk Pengisian**

Berilah tanda ( ) seberapa besar tingkat persetujuan Anda terhadap pertanyaan-pertanyaan berikut.

Jawaban yang tersedia berupa skala Likert yaitu antara 1-5, yang mempunyai arti:

1 = Sangat tidak setuju/tidak pernah/sangat negatif (STS)

2 = Tidak setuju/ hampir tidak pernah/negatif (TS)

3 = Ragu – ragu/kadang – kadang/netral (N)

4 = Setuju/sering/positif (S)

5 = Sangat /setuju/sangat positif (SS)

No	Item Pertanyaan	Pendapat Responden				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Geografis (X<sub>1</sub>)</b>						
1	Di wilayah saya speedy paling berkualitas dari segala aspek	5	4	3	2	1
2	Iklm dan cuaca didaerah saya yang mendukung untuk memakai Speedy	5	4	3	2	1
3	Di desa maupun kota speedy paling baik kualitasnya	5	4	3	2	1
<b>Demografis (X<sub>2</sub>)</b>						
1	Dengan usia saya sekarang maka Speedy yang paling sesuai	5	4	3	2	1
2	Pelayanan yang diberikan Speedy sesuai dengan jumlah anggota keluarga saya.	5	4	3	2	1
3	Dengan siklus kehidupan keluarga yang terus bergerak maka saya menggunakan Speedy	5	4	3	2	1
4	Saya memilih speedy berdasarkan jenis kelamin	5	4	3	2	1
5	Pilihan tarif Speedy sesuai dengan penghasilan saya	5	4	3	2	1
6	Saya sangat membutuhkan Speedy dengan pekerjaan saya sekarang	5	4	3	2	1
7	Dalam penggunaan Speedy saya rasa bermanfaat untuk agama yang saya anut	5	4	3	2	1
8	Ras dan suku mendorong saya memilih Speedy untuk kebutuhan internet	5	4	3	2	1
9	Saya warga negara Indonesia maka saya memilih Speedy karena produk dalam Negeri	5	4	3	2	1
10	Speedy bermanfaat dan sesuai berasarkan kelas sosial saya	5	4	3	2	1
<b>Psikografis (X<sub>3</sub>)</b>						
1	Speedy sesuai dengan gaya hidup yang saya jalani	5	4	3	2	1
2	Kepribadian saya menjadikan saya membutuhkan Speedy	5	4	3	2	1
<b>Tingkah Laku (X<sub>4</sub>)</b>						
1	Pengetahuan saya tentang internet cukup luas, dan itu mendorong saya untuk berlangganan Speedy	5	4	3	2	1
2	Saya benar-benar mendapatkan manfaat banyak dari penggunaan Speedy	5	4	3	2	1
3	Saya termasuk orang yang sering menggunakan internet	5	4	3	2	1
4	Saya berniat berlangganan Speedy untuk waktu yang lebih lama	5	4	3	2	1
<b>Keputusan pembelian produk Telkom Speedy (Y)</b>						
1	Saya membeli produk Speedy karena wilayah geografis yang saya tempati	5	4	3	2	1
2	Saya membeli produk Speedy karena merek Faktor demografis	5	4	3	2	1
3	Saya membeli produk Speedy karena faktor Psikografis dari diri saya	5	4	3	2	1
4	Saya membeli produk Speedy karena faktor perilaku yang saya miliki	5	4	3	2	1

Lampiran 3

**Hasil Perhitungan Karakteristik Responden**

	jenis kelamin	umur	pekerjaan	penghasilan
No	z1	z2	z3	z4
1	1	4	2	3
2	1	3	1	4
3	2	4	1	5
4	1	1	4	1
5	1	4	2	4
6	1	2	1	5
7	1	3	3	4
8	1	3	2	4
9	2	4	3	5
10	1	4	2	4
11	2	4	3	5
12	1	1	4	2
13	2	3	2	4
14	1	3	3	4
15	1	4	3	5
16	1	4	2	4
17	1	5	2	4
18	1	4	3	5
19	2	4	2	4
20	1	3	3	4
21	2	3	3	4
22	1	4	2	5
23	2	4	1	5
24	1	3	2	4

25	2	4	1	5
26	1	3	1	5
27	1	3	1	5
28	2	3	2	5
29	1	4	1	5
30	1	3	1	5
31	1	4	1	5
32	1	2	2	5
33	2	4	1	5
34	1	2	2	4
35	2	1	1	5
36	1	3	1	5
37	2	3	3	4
38	1	4	1	5
39	1	3	3	4
40	1	4	3	5
41	1	4	3	5
42	2	3	1	5
43	1	4	2	4
44	2	3	1	5
45	1	4	3	5
46	1	5	1	5
47	1	4	2	5
48	2	2	1	4
49	1	3	2	4
50	2	1	3	4
51	2	3	1	4

52	2	1	4	1
53	1	4	1	5
54	1	4	5	1
55	1	5	5	4
56	1	3	3	4
67	2	2	3	4
58	1	3	1	5
59	1	4	1	5
60	1	5	5	4
61	1	4	1	5
62	1	5	3	5
63	1	5	5	1
64	2	4	3	4
65	2	5	1	5
66	2	3	3	5
67	2	4	1	5
68	1	5	1	5
69	1	3	3	4
70	1	4	2	4
71	1	4	3	5
72	2	1	4	2
73	1	3	1	4
74	2	3	5	1
75	1	2	3	3
76	2	4	2	4
77	1	1	4	2
78	1	2	2	3
79	1	3	1	4

80	2	4	3	5
81	1	5	5	4
82	2	4	1	5
83	1	1	4	1
84	1	3	1	4
85	1	3	3	5
86	1	4	2	4
87	2	2	2	3
88	1	4	1	5
89	2	5	1	5
90	1	4	5	1
91	2	3	1	4
92	1	5	1	5
93	2	5	1	5
94	1	3	1	4
95	1	4	2	5
96	1	3	2	4
97	2	2	1	4
98	1	2	3	4
99	1	3	1	5
100	2	4	3	5
101	1	1	4	1
102	2	3	3	4
103	1	1	3	4
104	1	4	2	5
105	1	4	1	5

## Lampiran 4

### Hasil Jawaban Responden

Geografis (X1)			Demografis (X2)								Psikografis (X3)		Tingkah laku (X4)			
X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X.2.7	X2.8	X3.1	X3.2	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4
2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2
4	3	3	4	3	5	4	3	2	4	2	3	3	3	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
3	4	4	4	5	5	4	3	3	5	4	3	2	2	2	3	3
3	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	3	4	3	3	2	4
3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	2	3
4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	2	5	5	4	4	4	3
2	2	3	3	2	4	2	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	5	3	5
4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	3	3
5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4
2	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4
4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	4	2	5	5	3	3	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	4	3	4	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	5	4	3
4	3	4	4	4	5	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	1	3	3	3

4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2
4	4	3	3	4	5	4	4	3	5	4	3	2	3	4	3	3
5	4	3	3	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	3	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	5
3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3
4	3	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3
5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3
1	3	3	4	5	2	3	2	2	5	2	2	1	1	1	3	3
3	3	3	2	3	3	1	1	2	5	1	3	2	3	2	3	3
2	3	4	3	3	3	2	2	3	5	3	3	3	3	2	3	4
3	4	3	3	4	4	2	3	2	4	2	4	3	3	4	3	4
3	5	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	2	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	5	5	4	5	3
3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	2	4	4	4
3	4	3	3	4	5	4	4	2	4	4	3	3	3	4	3	4
3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	3	2	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5
4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
3	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
5	4	4	3	4	5	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4
4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	3	5



4	5	4	3	4	5	4	2	3	4	4	3	2	2	4	2	5
4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
3	4	4	3	5	5	4	4	3	5	4	4	3	5	5	2	5
4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4
4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4
4	4	4	3	4	3	5	3	3	5	4	4	3	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4
3	5	4	3	4	5	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	4	4	3	3
4	3	4	3	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4	3	4
5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	4	1	3	3	3	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	5	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4
4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3
2	2	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3
4	5	3	3	4	3	3	5	4	4	4	5	3	4	3	5	4
4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3
5	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4
4	5	3	3	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	4	4	4	4	2	5	4	4	4	3	4	3	4
3	4	3	3	4	4	5	5	2	4	4	3	4	3	4	4	3

3	4	3	4	4	4	4	5	1	5	4	5	4	3	5	3	4
4	3	4	3	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	2	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3
3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	3	4	5	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3
2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4
4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	5	5	5	5	5	3
4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	5	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
5	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4

Keputusan Pembelian (konsumen) (Y)				Jumlah X				Jumlah Y
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	X1	X2	X3	X4	Y
3	3	2	3	6	21	6	10	11
5	3	3	3	10	27	6	16	14
3	3	3	3	9	25	7	12	12
2	4	4	3	11	33	5	10	13
3	4	3	3	11	23	7	12	13
3	5	3	3	10	27	7	14	14
3	4	3	4	10	29	5	12	14
4	5	4	3	11	25	10	15	16
2	3	3	3	7	23	7	12	11
4	4	4	4	9	29	7	17	16
5	4	4	4	11	30	8	13	17
3	3	3	5	15	34	6	18	14
3	3	3	5	9	25	7	14	14
3	3	3	3	10	21	6	10	12
4	3	3	3	12	33	6	14	13
4	3	3	3	11	32	7	16	13
3	4	4	5	11	29	8	15	16
4	4	3	4	12	33	7	13	15
4	3	4	4	11	29	7	15	15
3	4	4	4	10	28	7	14	15
3	4	3	4	10	30	9	15	14
4	4	2	4	11	29	6	15	14
2	2	3	3	11	29	10	10	10
4	3	3	3	12	30	7	12	13

3	3	3	3	11	32	5	13	12
5	4	3	5	12	33	9	16	17
3	4	3	2	9	33	6	15	12
3	4	4	3	10	31	6	14	14
3	5	4	3	9	34	9	12	15
4	3	3	4	11	27	7	15	14
3	4	3	3	10	31	8	14	13
3	3	4	3	13	28	7	14	13
4	3	4	4	11	29	6	16	15
3	3	4	3	11	31	8	12	13
3	1	2	3	7	25	3	8	9
3	1	3	2	9	18	5	11	9
3	2	4	3	9	24	6	12	12
4	3	4	4	10	24	7	14	15
4	4	4	3	11	30	7	13	15
3	3	4	5	9	25	9	17	15
3	3	4	4	11	32	7	16	14
4	3	3	4	11	26	7	16	14
3	4	4	3	11	30	6	14	14
3	4	4	3	10	30	6	14	14
3	4	4	4	10	29	8	16	15
4	3	4	3	11	30	8	15	14
4	4	4	3	12	33	6	16	15
4	4	4	4	12	32	7	15	16
4	4	4	4	11	30	6	15	16
3	4	4	4	11	30	6	15	15
4	4	4	3	13	29	6	13	15
4	4	3	3	11	31	6	14	14
3	5	4	2	13	29	5	13	14

3	4	4	3	12	32	6	14	14
3	4	5	4	11	33	7	17	16
3	4	4	3	12	31	6	15	14
3	4	4	4	13	30	6	14	15
4	4	3	3	12	30	7	15	14
3	5	3	4	10	29	8	15	15
3	3	4	3	12	27	7	15	13
3	3	4	4	9	30	8	15	14
4	4	4	3	11	27	7	14	15
3	4	4	4	11	26	7	15	15
4	4	4	4	14	31	8	14	16
4	4	4	3	9	27	10	16	15
3	3	4	3	12	28	8	16	13
5	5	3	3	12	25	6	14	16
4	3	4	4	11	30	7	15	15
3	4	4	4	11	27	8	12	15
3	3	3	4	8	23	6	14	13
3	4	4	3	12	30	8	16	14
3	3	4	4	11	29	6	13	14
3	4	4	3	9	30	8	16	14
4	3	4	4	13	33	8	14	15
4	4	3	4	12	30	7	14	15
3	4	3	4	9	28	6	16	14
3	3	3	4	10	27	8	13	13
3	4	4	4	12	31	8	17	15
3	4	3	3	12	30	6	14	13
4	4	4	4	9	30	8	14	16
4	4	3	3	10	31	7	14	14
3	4	5	4	10	31	9	15	16

4	4	4	4	11	31	8	16	16
4	4	4	3	11	26	7	15	15
4	4	3	4	11	26	7	15	15
4	4	3	3	12	29	8	16	14
4	4	4	4	11	29	8	15	16
4	4	2	3	12	26	6	16	13
4	4	3	4	11	30	8	14	15
4	4	3	4	10	30	8	14	15
3	5	4	3	10	29	6	14	15
4	3	4	4	12	28	6	15	15
3	3	3	2	8	26	8	13	11
3	4	3	3	11	24	7	14	13
4	4	3	3	11	29	8	14	14
4	4	5	5	12	24	10	18	18
3	4	4	5	11	28	9	15	16
4	4	4	4	11	32	6	15	16
3	4	4	4	10	30	7	15	15
3	4	4	4	10	26	7	15	15
3	4	4	4	11	33	8	14	15
3	4	4	4	12	28	7	15	15
3	4	3	3	12	31	6	16	13
4	4	3	4	11	31	6	14	15
4	4	4	4	11	29	8	15	16

Keterangan :

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| 1. Sangat Tidak Setuju | 4. Setuju        |
| 2. Tidak Setuju        | 5. Sangat setuju |
| 3. Netral              |                  |

Lampiran 5

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
jenis kelamin * umur	105	100.0%	0	.0%	105	100.0%
jenis kelamin * pekerjaan	105	100.0%	0	.0%	105	100.0%
jenis kelamin * penghasilan	105	100.0%	0	.0%	105	100.0%

**jenis kelamin \* umur Crosstabulation**

			umur					Total
			<20 thn	21-30 thn	31-40 thn	41-50 thn	>50 thn	
jenis kelamin	laki-laki	Count	6	6	22	27	9	70
		% within jenis kelamin	8.6%	8.6%	31.4%	38.6%	12.9%	100.0%
	perempuan	Count	4	4	11	13	3	35
		% within jenis kelamin	11.4%	11.4%	31.4%	37.1%	8.6%	100.0%
Total		Count	10	10	33	40	12	105
		% within jenis kelamin	9.5%	9.5%	31.4%	38.1%	11.4%	100.0%

**Frekuensi**

**wilayah**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	6	5.7	5.7	6.7
	N	36	34.3	34.3	41.0
	S	55	52.4	52.4	93.3
	SS	7	6.7	6.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**iklim**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.9	2.9	2.9
	N	35	33.3	33.3	36.2
	S	58	55.2	55.2	91.4
	SS	9	8.6	8.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**desa atau kota**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	53	50.5	50.5	51.4
	S	50	47.6	47.6	99.0
	SS	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**Frequencies**



**Statistics**

		usia	jumlah keluarga	siklus kehidupan keluarga	penghasilan	pekerjaan	agama	warga negara	kelas sosial
N	Valid	105	105	105	105	105	105	105	105
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mean	3.4190	3.7810	3.8000	3.6095	3.5810	2.9333	3.9714	3.6762
	Std. Error of Mean	.05024	.05896	.07583	.08063	.08642	.08150	.06828	.07224
	Std. Deviation	.51480	.60417	.77708	.82620	.88558	.83513	.69969	.74026

**usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	59	56.2	56.2	57.1
	S	45	42.9	42.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**jumlah keluarga**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.9	2.9	2.9
	N	24	22.9	22.9	25.7
	S	71	67.6	67.6	93.3
	SS	7	6.7	6.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**siklus kehidupan keluarga**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	4.8	4.8	4.8
	N	29	27.6	27.6	32.4
	S	53	50.5	50.5	82.9
	SS	18	17.1	17.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**penghasilan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	8	7.6	7.6	8.6
	N	34	32.4	32.4	41.0
	S	50	47.6	47.6	88.6
	SS	12	11.4	11.4	100.0

**jumlah keluarga**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.9	2.9	2.9
	N	24	22.9	22.9	25.7
	S	71	67.6	67.6	93.3
	SS	7	6.7	6.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**pekerjaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	13	12.4	12.4	13.3
	N	27	25.7	25.7	39.0
	S	52	49.5	49.5	88.6
	SS	12	11.4	11.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**agama**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	34	32.4	32.4	33.3
	N	44	41.9	41.9	75.2
	S	23	21.9	21.9	97.1
	SS	3	2.9	2.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**warga negara**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	1.9
	N	18	17.1	17.1	19.0
	S	65	61.9	61.9	81.0
	SS	20	19.0	19.0	100.0

**jumlah keluarga**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.9	2.9	2.9
	N	24	22.9	22.9	25.7
	S	71	67.6	67.6	93.3
	SS	7	6.7	6.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**kelas sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	7	6.7	6.7	7.6
	N	24	22.9	22.9	30.5
	S	66	62.9	62.9	93.3
	SS	7	6.7	6.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**Statistics**

		gaya hidup	kepribadian
N	Valid	105	105
	Missing	0	0
Mean		3.5429	3.5048
Std. Error of Mean		.06352	.07303
Std. Deviation		.65087	.74838

**gaya hidup**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.9	1.9	1.9
	N	51	48.6	48.6	50.5
	S	45	42.9	42.9	93.3
	SS	7	6.7	6.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**kepribadian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	5	4.8	4.8	5.7
	N	47	44.8	44.8	50.5
	S	44	41.9	41.9	92.4
	SS	8	7.6	7.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**Statistics**

		pengetahuan	sikap	pemakaian	tanggapan
N	Valid	105	105	105	105
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.4381	3.6857	3.5143	3.6571
Std. Error of Mean		.07646	.06673	.06364	.06323
Std. Deviation		.78353	.68380	.65213	.64790

**pengetahuan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2.9	2.9	2.9
	TS	5	4.8	4.8	7.6
	N	45	42.9	42.9	50.5
	S	47	44.8	44.8	95.2
	SS	5	4.8	4.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**sikap**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	3	2.9	2.9	3.8
	N	31	29.5	29.5	33.3
	S	63	60.0	60.0	93.3
	SS	7	6.7	6.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**pemakaian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	5.7	5.7	5.7
	N	42	40.0	40.0	45.7
	S	54	51.4	51.4	97.1
	SS	3	2.9	2.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**tanggapan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.9	1.9	1.9
	N	40	38.1	38.1	40.0
	S	55	52.4	52.4	92.4
	SS	8	7.6	7.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**Statistics**

		geografis	demografis	psikografis	tingkah laku
N	Valid	105	105	105	105
	Missing	0	0	0	0
	Mean	3.4476	3.6762	3.5619	3.5429
	Std. Error of Mean	.06049	.06966	.06041	.06634
	Std. Deviation	.61988	.71381	.61899	.67977

**geografis**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2.9	2.9	2.9
	N	56	53.3	53.3	56.2
	S	42	40.0	40.0	96.2
	SS	4	3.8	3.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**demografis**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.9	1.9	1.9
	TS	2	1.9	1.9	3.8
	N	31	29.5	29.5	33.3
	S	63	60.0	60.0	93.3
	SS	7	6.7	6.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**psikografis**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3.8	3.8	3.8
	N	41	39.0	39.0	42.9
	S	57	54.3	54.3	97.1
	SS	3	2.9	2.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

**tingkah laku**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3.8	3.8	3.8
	N	47	44.8	44.8	48.6
	S	47	44.8	44.8	93.3
	SS	7	6.7	6.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

## Lampiran 6

### UJI VALIDITAS

#### Correlations

		x1
x1.1	Pearson Correlation	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105
x1.2	Pearson Correlation	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105
x1.3	Pearson Correlation	.571**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

		x2
x2.1	Pearson Correlation	.350**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105
x2.2	Pearson Correlation	.489**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105
x2.3	Pearson Correlation	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105
x2.4	Pearson Correlation	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105
x2.5	Pearson Correlation	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105
x2.6	Pearson Correlation	.273**



	Sig. (2-tailed)	.005
	N	105
x2.7	Pearson Correlation	.394**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105
x2.8	Pearson Correlation	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

		x3
x3.1	Pearson Correlation	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105
x3.2	Pearson Correlation	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Correlations

		y
y1.1	Pearson Correlation	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105
y1.2	Pearson Correlation	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105
y1.3	Pearson Correlation	.576**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	105
y1.4	Pearson Correlation	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000

N	105
---	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level  
(2-tailed).

## UJI RELIABILITAS

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	3

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	8

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.661	2

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7.0476	1.469	1.21197	2

## Lampiran 7

### UJI MULTIKOLINIERITAS

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	114.892	4	28.723	21.179	.000 <sup>a</sup>
	Residual	135.622	100	1.356		
	Total	250.514	104			

a. Predictors: (Constant), x4, x2, x3, x1

b. Dependent Variable: y

### UJI HETEROSKEDASTISITAS

Correlations

			Abs_Res
Spearman's rho	Geografis	Correlation Coefficient	-.018
		Sig. (2-tailed)	.703
		N	105
	Demografis	Correlation Coefficient	-.006
		Sig. (2-tailed)	.935
		N	105
	Psikografis	Correlation Coefficient	-.013
		Sig. (2-tailed)	.808
		N	105
	Tingkah Laku	Correlation Coefficient	-.007
		Sig. (2-tailed)	.972
		N	105

### UJI AUTOKORELASI

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.777 <sup>a</sup>	.863	.871	1.16457	1.981

a. Predictors: (Constant), Tingkah Laku, Demografis, Psikografis, Geografis

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.14195284
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.062
	Negative	-.092
Kolmogorov-Smirnov Z		.946
Asymp. Sig. (2-tailed)		.332

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 8

1065	<b>Manager CS Area Kediri</b>
1066	<b>Asman Service Support Kediri</b>
1067	Officer 2 Micro Demand
1068	Officer 3 Micro Demand
1069	Officer 2 Task Force Mgt
1070	Officer 3 Task Force Mgt
1071	Officer 2 Service & Sales Support
1072	Officer 3 Service & Sales Support
1073	Officer 3 Support Facility (user req)
1074	<b>Asman Customer Care Kediri</b>
1075	Officer 2 Customer Handling (Oplang)
1076	Officer 3 Customer Handling (Oplang)
1077	Officer 2 Customer Education & Community Program
1078	Officer 3 Customer Education & Community Program
1079	Officer 2 QoS & SLG
1080	Officer 3 QoS & SLG
1081	Officer 2 Data Customer
1082	Officer 3 Data Customer
1083	Officer 2 Customer Retention & Loyalty
1084	Supervisor Plasa Kediri
1085	Officer 3 Customer Service Kediri
1086	<b>Asman Modern Channel Kediri</b>
1087	Officer 2 Partnership - Dealer
1088	Officer 3 Partnership - Dealer
1089	Officer 2 Partnership - Warnet/Wartel
1090	Officer 3 Partnership - Warnet/Wartel
1091	Officer 2 Partnership - Retailer
1092	Officer 3 Partnership - Retailer
1093	Officer 2 Partnership Program & Performance



1065	<b>Manager CS Area Kediri</b>
1066	<b>Asman Service Support Kediri</b>
1067	Officer 2 Micro Demand
1068	Officer 3 Micro Demand
1069	Officer 2 Task Force Mgt
1070	Officer 3 Task Force Mgt
1071	Officer 2 Service & Sales Support
1072	Officer 3 Service & Sales Support
1073	Officer 3 Support Facility (user req)
1074	<b>Asman Customer Care Kediri</b>
1075	Officer 2 Customer Handling (Oplang)
1076	Officer 3 Customer Handling (Oplang)
1077	Officer 2 Customer Education & Community Program
1078	Officer 3 Customer Education & Community Program
1079	Officer 2 QoS & SLG
1080	Officer 3 QoS & SLG
1081	Officer 2 Data Customer
1082	Officer 3 Data Customer
1083	Officer 2 Customer Retention & Loyalty
1084	Supervisor Plasa Kediri
1085	Officer 3 Customer Service Kediri
1086	<b>Asman Modern Channel Kediri</b>
1087	Officer 2 Partnership - Dealer
1088	Officer 3 Partnership - Dealer
1089	Officer 2 Partnership - Warnet/Wartel
1090	Officer 3 Partnership - Warnet/Wartel
1091	Officer 2 Partnership - Retailer
1092	Officer 3 Partnership - Retailer
1093	Officer 2 Partnership Program & Performance

✍

## **BIODATA PENELITI**

### **A. Data Pribadi**

1. Nama : Ahmad Bahari Ilmi
2. Tempat & Tanggal Lahir : Nganjuk, 15 April 1988
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat Asal : Jln. Letjen Suprpto 254 Nganjuk JATIM
5. Telepon & HP : 085735040698
6. E-mail : ariel.broel@gmail.com

### **B. Riwayat Pendidikan Formal**

1. SDN Jatirejo 2 Nganjuk 1994 - 2000
2. Pondok Modern Gontor Ponorogo 2001 - 2006
3. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun 2008-2013

### **C. Riwayat Pendidikan Non Formal**

1. Ma'had Sunan Ampel Al-'Aly UIN MALANG 2008

### **D. Pengalaman Organisasi**

1. Ketua AKLAM (Assosiasi Kaligrafer Darussalam Gontor) 2004/2005
2. Ketua Darussalam Musician Station (DAMS) 2005/2006
3. Wakil Ketua Seni Hadroh Darussalam (SENHADA)
4. Bagian Keamanan Asrama Gontor 1 2005/2006
5. Ketua Koperasi Dapur Gontor 1 Ponorogo 2005/2006
6. Pengurus Koperasi Pelajar Gontor 9 Tajimalela Lampung Selatan 2006/2007
7. Dewan Guru Gontor 9 Tajimalela Lampung Selatan 2006/2007
8. Koordinator Public Relation Himpunan Mahasiswa Jurusan 2009/2010
9. PMII Rayon Ekonomi "Moch. Hatta" Sebagai CO. Penalaran 2009/2010
10. PMII Rayon Ekonomi "Moch. Hatta" Sebagai Anggota Ketua Rayon 2010/2011
11. Badan Eksekutif Mahasiswa Fak. Ekonomi (BEM-FE) Sebagai Anggota Dept. Agama 2008

Demikian Daftar Riwayat Hidup ini dibuat dengan benar dan dapat dipertanggung jawabkan.

Malang, 15 April 2013

Ahmad Bahari Ilmi