

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kedelapan, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN–MALIKI PRESS. Malang
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: PT: Rineka Cipta.
- Boyd, Walker dan Larreche.2000. *Manajemen Pemmasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Pendekatan Global*. Erlangga.Surabaya.
- Engel, J.F. et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Alih bahasa: Agus Maulana. Jakarta: Erlangga
- Faisal, Sanapiah. 1992. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali.
- Fakultas Ekonomi. 2009. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha, *Jurnal Persaingan Usaha*, Edisi 3, Jakarta, 2010
- Kartajaya,H.2007.*Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Mark Plus and Co.Gramedia, Jakarta.
- Kotler,P.dan Amstrong,G. 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran*.Edisi ke delapan. Damos Sihimbing. Erlangga.Jakarta
- Kasali,R.2001.*Membidik Pasar Indonesia Segmenting ,Targeting dan Positioning*. Gramedia. Jakarta.
- Kartajaya,H.2004.*Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning-Diferensiasi-Brand*.Mark Plus and Co.Gramedia.Jakarta.
- Kotler,P.2002. *Manajemen Pemasaran*.PT. Ikrar Mandiriabadi.Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (diterjemahkan oleh Bob Sabran). Edisi Keduabelas, Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Rangkuti, Fredy, 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama

Radiosunu, 2001, *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Analisis)*, edisi kedua, cetakan kelima, Penerbit : BPFE, Yogyakarta

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta

Sulhan, Muhammad, 2011, *Panduan Praktis Analisis SPSS untuk manajemen (Keuangan, Pemasaran, SDM)*, Clict UIN Malang.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Administrasi*, dilengkapi dengan Metode R&D, edisi revisi, cetakan ketujuhbelas, Penerbit : Alfabeta, Bandung Yazid. 1999. *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia FE UII.