

ABSTRAK

Asyarurahim, 2013. SKRIPSI. Judul: “Etos Kerja Pedagang Kawasan Wisata Religi (Studi pada Wisata Religi Makam KH.Abdurrahman Wahid Tebuireng Jombang)

Pembimbing : Prof. Dr. H. Muhammad Djakfar, SH., M.Ag

Kata Kunci : Etos Kerja, Jam kerja, Motivasi dan Semangat Kerja.

Etos kerja atau semangat kerja yang merupakan karakteristik pribadi atau kelompok masyarakat, yang dipengaruhi oleh orientasi nilai-nilai budaya mereka. Antara etos kerja dan nilai budaya masyarakat sangat sulit dipisahkan. Untuk menentukan etos kerja pedagang kawasan wisata religi pada wisata religi makam KH.Abdurrahman Wahid Tebuireng Jombang, perlu adanya indikator yang jelas yaitu jam kerja, motivasi dan semangat kerja.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji seberapa besar etos kerja pedagang kawasan wisata religi makam KH.Abdurrahman Wahid Tebuireng Jombang dengan menggunakan pendekatan deskriptif eksploratif melalui wawancara mendalam, dalam wawancara peneliti mencari informan yang terkait dengan wisata religi makam KH.Abdurrahman Wahid. Data adalah kata-kata yang diucapkan atau ditulis dan perilaku. Alat pengumpul data adalah peneliti sendiri. Sumber data adalah manusia (hasil pengamatan berpartisipasi dan wawancara mendalam) dan non manusia (dokumen, catatan).

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa etos kerja para pedagang di kawasan wisata religi makam KH.Abdurrahman Wahid sangat tinggi di lihat dari jam kerja yang begitu banyak dalam melayani peziarah dari mana pun yang datang ke makam Gus Dur. Para pedagang juga termotivasi karena sosok Gus Dur yang religius, sederhana, unik, penuh karismatik dan peduli dengan rakyat kecil.