

المستخلص

محمد شمسول عارفين، ٢٠١٣. موضوع البحث : تحليل تأثير الأسهم *Brand Equity Product Agriseta* على قرار الشراء المستهلك (دراسات في مختبر صناعة نموذج الزراعة الرئيسية الجامعة الإسلامية مالانج)
المشرف : يايو سري رهايو الماجستير
الكلمة الرئيسية : *Brand Equity (Ekuitas Merek)* و على قرار الشراء

العولمة قد كسر أسفل الحاجز بين الدولة واستبدالها التجارة الحرة عبر الحدود. و من عقوبة من هذه المشكلة، المنافسة تزداد صعوبة. المئات من المنتجات المنافسة في فئة لتلبية احتياجات المستهلكين. في هذه الظروف، المستهلكون هو في أقوى الموقوف للغاية. هناك كثيراً من البدائل أو الخيارات لحاجة، وذلك لتحرير المستهلكين. من خلال الإعلانات وغيرها من قنوات الاتصال والتسويق، وعرض المنتجات وعود حيث أهمية وجود العلامة التجارية. أصبح (2005) Tjiptono العلامة التجارية عنصراً حاسماً في نجاح المنظمة محلياً وعالمياً. و ليس من الاستثناء الصناعات الصغيرة مثل الصناعات *Laboratorium Home Agro Industri Model* الجامعة الإسلامية مالانج. اللازمة لزيادة القرارات الشرائية للمستهلكين لهذه العلامة التجارية *Agriseta* والهدف هذا البحث هو لتحديد و للتحقيق *brand equity product agriseta* على قرارات الشرائية للمستهلكين. هذا البحث هو مطابقة لنهج استنتاجي، والتي تبدأ عن السؤال العام (النظرية) إلى حالة معينة، و باستخدام أسلوب أخذ العينات *Accidental sampling*، وكان عدد العينات في هذا البحث حصل على ٩٠ المستجيبين أو المستهلكين. البيانات التي تم جمعها هي بيانات أولية وثانوية البيانات مع الملاحظة، والمقابلات، والاستبيانات.

نتائج هذا البحث تشير إلى أن العلامة التجارية الأسهم في المتغيرات معاً على رضا الأعضاء مع أهمية قيمة $0.000 < 0.05$ و النتائج $F_{hitung} 30,195 < F_{table} 2,60$. بينما مؤشر جزئياً من الوعي بالعلامة التجارية (X_1) كبيرة لنتائج ذات أهمية $0,025$ ر $t_{hitung} 2,256$. مؤشرات الجمعيات العلامة التجارية (X_2) كبيرة لنتائج $t_{hitung} 3,079$ و أهمية. مؤشر الولاء للماركة (X_3) مع كبير أهمية نتائج $0,027$ و $t_{hitung} 2,226$. مؤشرات الجودة المدركة (X_4) مع نتائج هامة أهمية $0,000$ ر $t_{hitung} 3,982$. نتائج المؤشر الأبرز هو مؤشر على الجودة المدركة (X_4) مع أهمية $0,000$ وعدد النتائج $3,982$.