

DAFTAR PUSTAKA

Al- Qur'an in Word

Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN – MALIKI PRESS. Malang

Boyd, Walker, Larrache. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta

Djakfar, Muhammad, 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. UIN-Malang Press. Malang

Fathoni, Rizal, 2007. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Hand Phone Nokia (Survey Di Distributor Nokia Pt Bimasakti Usindo Persada (Bup) Cabang Malang). *Skirpsi*.Malang: FE-UIN

Gunara, Thorik dan Sudiboyo Hardiono, 2007. *Marketing Muhammad Saw*. Madani Prima. Bandung

Hermawan, Asep, 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuntitatif*. PT Grasindo. Jakarta

Jinan, Ryadin, 2010. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian notebook Acer Di Acer Point Malang.*Skirpsi*.Malang: FE-UIN

Kartajaya, Hermawan, 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Penerbit Erlangga. Jakarta

Kartajaya, Hermawan dan Sula Syakir, 2006. *Syariah Marketing*.PT Mizan Pustaka. Bandung

Kotler, Philip, dan Keller Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta

Knapp, Duane, 2002. *The Brand Mindset*. Penerbit Andi.Yogyakarta

Malhotra, Naresh K, 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jilid 1. PT INDEKS. Jakarta

Sadat, Andi 2009. *Brand Belief*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta

Simamora, Henry, 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi dua, Jilid 2, PT RINEKA CIPTA. Jakarta

- Shimp, Terence A, 2003. *Periklanan dan promosi (aspek tambahan komunikasi, pemasaran terpadu)*. Edisi terjemahan. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Syamsi, Ibnu, 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV. Bandung
- Sulhan, Muhammad, 2011. *Panduan Prektis Analisis SPSS untuk Manajemen (Keuangan, SDM dan Pemasaran)* Center Laboratory and ICT. CLICT Management. Malang. h. 13-14
- Susanto, dan wijarnako, 2004. *Power Branding*. Quantum Bisnis & Manajemen. Jakarta
- Supranto, 2001. *Teknik Riset Pemasaran Dan Ramalan Penjualan*. Edisi Revisi. PT RINEKA CIPTA. Jakarta
- Tjiptono, Frendy, 2005. *Brand Management & Strategi*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Wartime, Knet, 2003. *Building Brands & Believers*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Wicaksono Bagus, 2010. Analisis Ekuitas merek produk notebook Axioo terhadap Keputusan pembelian konsumen (survey di distributor notebook Axioo cabang Malang). *Skripsi*. Malang: FE-UIN