

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra Toko yang terdiri dari *Product*, *Princing*, *Atmosphere*, *Personel*, dan *Merhandicing* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Depot Java Dancer Coffee.
2. Variabel Citra Toko yang mempunyai berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen pada Depot Java Dancer Coffe adalah variabel Personel.

#### 1.2 Saran

Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain *Product*, *Princing*, *Atmosphere*, *Personel*, Dan *Merhandicing* yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen kepuasan konsumen misalnya, efisiensi citara toko dan efektifitas citra toko. Hal ini karena masih ada variabel-variabel independen lain di luar penelitian ini yang kemungkinan bisa mempengaruhi kepuasan konsumen. Karena determinasi hanya 67% maka diharapkan ada pemilihan lanjutan untuk meneliti dengan memasukkan variabel lain yang tidak ada pada model penelitian ini.