

الملخص

وحيد عبد ٢٠١٢ رسالة جامعية. العنوان: تأثير مخزن الصورة المتجر في الاقتناع العملاء عند مستودع القهوة جافا دنسير.

المشرف : الدكتور المهندس الحاج مشهور الماجستير

كلمات البحث: مخازن الصور، اقتناع العلماء

صورة من مخزن هي واحدة من أهم الشركات في إعطاء الرضا للعملاء، واحدة منها هو إعطاء الشركة صورة إيجابية للمستهلكين بحيث مهتم المستهلكين لإجراء عملية شراء الشركة. الغرض من هذا البحث هو دراسة وتقييم تأثير الصورة في وقت واحد مخزن وتتألف جزئيا من المنتجات، والتسعير، والغلاف الجوي، والموظفين والترويج لمستودع العميل جافا رضا القهوة راقصة في مالانغ.

تستخدم هذه الدراسة المنهج الوصفي (reserch صافية) التي تصف الأحداث بالتفصيل. العينة المستخدمة في هذه الدراسة هي بيانات أولية غير أدلى بيانات تم الحصول عليها من المصدر الأول سواء من فرد أو أفراد نتيجة المقابلة أو نتائج الاستبيانات من قبل الباحثين باستخدام تقنية أخذ العينات ايجيد نزل (بالصدفة). تم فحص عدد العينات المستخدمة في هذه الدراسة بنسبة ٧٤ المستجيبين. البيانات التي تم جمعها هي بيانات أولية وثانوية مع المراقبة، والمقابلات، والاستبيانات. أسلوب التحليل المستخدم هو الانحدار المتعدد مع مستوى الأهمية ٥٪.

نتائج هذه الدراسة تشير إلى أن مستوى الدلالة ٥٪ في وقت واحد تخزين متغيرات تؤثر تأثيرا كبيرا على الصورة رضا المستهلك بقيمة ٠,٠٠٠ أهمية بقيمة ٠,٢٢٦, ٠٣. العد F. بينما مؤشر جزئيا من الناتج تؤثر تأثيرا كبيرا على رضا المستهلك عن نتائج أهمية ٠,٣٦٠ ١٣٥, ٢. العد t. مؤشرات التسعير كبير مع نتائج ذات أهمية ٠,٠١٠ ٦٥٧, ٢. العد t. مؤشرات على جو كبيرة مع النتائج وأهمية ٠,٠١٠ ٦٦٠, ٢. العد t. مؤشرات هامة مع الموظفين نتائج هامة ٠,٠٠٥ ٩٠٨, ٢. العد t. مؤشرات ذات دلالة هامة تسويق العد t نتائج ٠,٠٢٩ ٢٢٥, ٢. نتائج المؤشر الأبرز على أفراد مؤشرات مع نتائج هامة ٠,٠٠٥, ٠, ٢, ٩٠٨ و العد t.