

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya" *Al-Jumanatul-Ali Seuntai Mutiara Yang Maha Luhur*". 2005. CV Penerbit J-Art.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bilson, S. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Bloemer josee dan Ko de Ruyter. 2007. On the Relationship between Store Image, Store Satisfaction, and Store Royalty. *European Journal of Marketing*, (online), Vol.32, No.5/6, (<http://www.emeraldinsight.com>, diunduh tanggal 08 Februari 2012).
- Daniel, W.W & Terrel, J.C. 1989. *Bussiness Statistics For Management And Economics*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- <http://www.cikopi.com/2012/java-dancer-handcrafted-indonesia-coffe>, diunduh tanggal 28 Februari 2012.
- <http://www.javadancer.com/indeks.php>, diunduh tanggal 28 Februari 2012.
- http://en.wikipedia.org/wiki/Coffee_shop, diunduh tanggal 28 Februari 2012.
- Kartajaya, Hermawan. 2006 Syakir Sula Muhammad, "*Syariah Marketing*",PT. Mizan Pustaka, Bandung
- Kartajaya, Hermawan. 1997. "*marketing plus 2000, siasat memenangkan persaingan global*". Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip,1997, "*Mana jemen Pemasaran*" Jilid 1,
- Kotler,Philip, 2000, "*Manajemen Pemasaran*", PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan oleh Hendra Teguh, Rnny A. Rusli. 1997. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Martenson, R. 2007. Corporate brand image, satisfaction and store loyalty. *European Journal of Marketing*, (online), Vol.35, No.7, (<http://www.emeraldinsight.com>, diunduh tanggal 28 Februari 2012.).
- Ma'ruf, H. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Nazir, Moch. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sopiah & Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Malang: Yayasan Amanah.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto. 2003. *Metode Riset*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: liberty.
- Syihabudhin (Ed). 2007. *Matakulian Penunjang Disertasi Manajemen Bisnis Ritel*. Program Pascasarjana: Universitas Airlangga.
- Theodoritis, Prokopis K and Chatzipanagiotou, Kalliopi C. 2008. Store image attributes and customer satisfaction across different customer profiles within the supermarket sector in Greece. *European journal of Marketing*, (online), Vo.43, No.5/6, (<http://www.emeraldinsight.com>, diunduh tanggal 28 Februari 2012.).
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Pemasaran Jasa*, Edisi I, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibisono, D. 2003. *Riset Bisnis: Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.