

**PENENTUAN BARANG TERLARIS PADA PERDAGANGAN
SISTEM BAI'AT AT-TAQSITH**

SKRIPSI



Oleh :
ELFIYATUL FITRIYAH
NIM. 13650021

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2020**



**PENENTUAN BARANG TERLARIS PADA PERDAGANGAN
SISTEM BAI'AT AT-TAQSITH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada:
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S. Kom)**

**Oleh :
ELFIYATUL FITRIYAH
NIM. 13650021**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENENTUAN BARANG TERLARIS PADA PERDAGANGAN SISTEM BAI'AT
AT-TAQSITH**

SKRIPSI

Oleh :
ELFIYATUL FITRIYAH
NIM. 13650021

Telah Diperiksa dan Disetujui untuk Diuji :
Tanggal: Agustus 2020

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dr. M. Faisal, M.T

NIP. 19740510 200501 1 007

Yunifa Miftachul Arif, M.T

NIP. 19830616 201101 1 004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Dr. Cahyo Crysdiان
NIP. 19740424 200901 1 008

LEMBAR PENGESAHAN**PENENTUAN BARANG TERLARIS PADA PERDAGANGAN SISTEM BAI'AT
AT-TAQSIH****SKRIPSI**

Oleh :
ELFIYATUL FITRIYAH
NIM. 13650021

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi dan Dinyatakan Diterima
Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
(S.Kom)

Tanggal : 2020

Penelaah I : Fatchurrochman, M.Kom ()
NIP. 19700731 200501 1 002

Penelaah II : Roro Indra Melani, S.Kom., M.Sc ()
NIP. 19780925 200501 2 008

Supervisor I : Dr. M. Faisal, M.T ()
NIP. 19740510 200501 1 007

Supervisor II : Yunifa Miftachul Arif, M.T ()
NIP. 19830616 201101 1 004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Dr. Cahyo Crysdiان
NIP. 19740424 200901 1 008

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elfiyatul Fitriyah

NIM : 13650021

Fakultas/Jurusan : Sains dan Teknologi/Teknik Informatika

Judul Skripsi : Penentuan Barang Terlaris pada Perdagangan Sistem Bai'at At-Taqsith

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan data, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dengan mencantumkan sumber cuplikan pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatantersebut.

Malang, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Elfiyatul Fitriyah
NIM, 13650021

MOTTO

“ Kunci untuk mewujudkan impian bukanlah dengan fokus pada kesuksesan, tetapi pada arti. Bahkan langkah kecil dan kemenangan kecil sepanjang perjalananmu bisa memberikan arti yang lebih hebat. ”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada :

- Keluarga Besar Elfiyatul Fitriyah khususnya kepada kedua orang tua saya yang sangat saya cintai tanpa pernah lelah selalu mendoakan serta memberikan pengorbanan dan kesabarannya membimbing saya sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
- Moh. Azka Rajaba yang memberikan semangatnya dalam bentuk senyum dan tawa sehingga membuat saya memiliki semangat hidup dikala sedang merasa lelah dan letih.
- Sahabat-sahabat seperjuangan yang selalu membantu dan menyempatkan waktunya untuk membantu dan mendoakan sehingga tugas akhir ini bisa terselesaikan.
- Semua orang atau sahabat yang menanyakan “Kapan wisuda?” meskipun ini adalah sebuah sifat menekan tetapi membuat saya termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat dan baik.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT yang selalu memberikan nikmat dan karunia-Nya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang dengan kerendahan hati beliau selalu mendoakan umat-umatnyahingga akhir zaman.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantubaik secara moril, nasihat, dan semangat maupun materiil. Penulis ingin menyampaikan doa dan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT., yang memberikan saya
2. Kedua orang tua yang telah berjasa besar mendidik dan membesarkan dengan penuh kasih sayang serta mendoakan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dan studi ini, begitu juga kepada anggota keluarga yang telah membantu dan memotivasi.
3. Anak saya tercinta, Moh. Azka Rajaba yang memberikan semangat melalui canda tawanya dikala saya lelah dan letih.
4. Teman-teman yaitu Rofiqoh, Silvia, Rahayu, Permata, Dian, Linda, Tutut, Neny, Vicky, Risty, Vita, Ana, Heny, Arum, Anik, Khofifah, Me yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Cahyo Crysdiyan, selaku Ketua jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Bapak Dr. M. Faisal, M.T, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis dalam pengerjaanskripsi ini hingga akhir.
7. Bapak Yunifa Miftachul Arif, M.T, M.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing serta memberikan masukan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staff jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan segenap ilmu dan bimbingannya.
9. Teman-teman seperjuangan Teknik Informatika angkatan 2013.
10. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu-persatu, atas segala yang telah diberikan kepada penulis dan dapat menjadi pelajaran yang berharga.

Berbagai kekurangan dan kesalahan mungkin pembaca temukan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian. Semoga apa yang menjadi kekurangan bisa

disempurnakan oleh peneliti selanjutnya dan semoga karya ini senantiasa dapat memberi manfaat.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Malang, Agustus 2020

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
المخلص.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pernyataan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Perusahaan UD. Zaro	6
2.2 Sistem Laporan Penjualan.....	6
2.3 Perdagangan Sistem Bai’at At-Taqsith	7
2.4 Pengujian Black Box Testing.....	8
2.5 Barang Terlaris.....	8
2.6 Penelitian Terkait	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	12
METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1 Desain Penelitian	12
3.2 Desain Sistem.....	15
3.3 Desain Uji Coba.....	21
BAB IV UJI COBA DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Implementasi Sistem Laporan Penjualan Barang di UD. Zaro	24
4.2 Hasil Evaluasi Penjualan Barang Di UD. Zaro.....	32
4.3 Integrasi Dalam Islam (Al-Qur’an Dan Hadits).....	53

BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.1 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Barang.....	13
Tabel 3. 2 Rancangan Pengujian.....	22
Tabel 4. 1 Hasil Implementasi Menu Evaluasi	29
Tabel 4. 2 Hasil Implementasi Menu List Barang – 1	29
Tabel 4. 3 Hasil Implementasi Menu List Barang – 2	30
Tabel 4.4 Hasil Implementasi Menu List Barang - 3	30
Tabel 4.5 Hasil Implementasi Menu List Barang - 4	30
Tabel 4.6 Hasil Implementasi Menu Data Pelanggan.....	31
Tabel 4.7 Barang Terlaris pada Bulan Januari	35
Tabel 4.8 Barang Terlaris pada Bulan Februari.....	37
Tabel 4.9 Barang Terlaris pada Bulan Maret	39
Tabel 4.10 Barang Terlaris pada Bulan April	41
Tabel 4.11 Barang Terlaris pada Bulan Mei	43
Tabel 4.12 Barang Terlaris pada Bulan Juni.....	44
Tabel 4.13 Barang Terlaris pada Bulan Juli.....	46
Tabel 4.14 Barang Terlaris pada Bulan Agustus	47
Tabel 4.15 Barang Terlaris pada Bulan September	49
Tabel 4.16 Barang Terlaris pada Bulan Oktober	50
Tabel 4.17 Barang Terlaris pada Bulan November.....	51
Tabel 4.18 Barang Terlaris pada Bulan Desember	52
Tabel 4.19 Hasil Evaluasi Barang Terlaris selama 1 Tahun (12 Bulan).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Sistem	12
Gambar 3.2 Aturan Penentuan Barang Terlaris	14
Gambar 3.3 <i>Use Case</i> Diagram Menggambarkan Aktor	15
Gambar 3.4 <i>Interface</i> Menu Sistem Laporan Penjualan	16
Gambar 3.5 <i>Interface</i> Menu “Evaluasi”	17
Gambar 3.6 <i>Interface</i> Menu “Laris Barang”	18
Gambar 3.7 <i>Interface</i> Sub Menu “Tambah Barang”	19
Gambar 3.8 <i>Interface</i> Menu “Data Pelanggan”	20
Gambar 3.9 Desain <i>Database</i>	21
Gambar 4.1 Tampilan Menu pada Sistem Laporan Penjualan	24
Gambar 4.2 Tampilan Menu Utama (Menu Evaluasi)	25
Gambar 4.3 Tampilan Menu <i>List</i> Barang	26
Gambar 4.4 Tampilan Fitur Tambah Barang (⊕)	27
Gambar 4.5 Tampilan Menu Data Pelanggan	28
Gambar 4.6 Implementasi Proses <i>Decision Tree</i>	33
Gambar 4.7 Barang Terlaris Pada Bulan Januari	34
Gambar 4.8 Barang Terlaris Pada Bulan Februari	36
Gambar 4.9 Barang Terlaris Pada Bulan Maret	38
Gambar 4.10 Barang Terlaris Pada Bulan April	40
Gambar 4.11 Barang Terlaris Pada Bulan Mei	42
Gambar 4.12 Barang Terlaris Pada Bulan Juni	43
Gambar 4.13 Barang Terlaris Pada Bulan Juli	45
Gambar 4.14 Barang Terlaris Pada Bulan Agustus	46

Gambar 4.15 Barang Terlaris Pada Bulan September	48
Gambar 4.16 Barang Terlaris Pada Bulan Oktober	49
Gambar 4.17 Barang Terlaris Pada Bulan November.....	50
Gambar 4.18 Barang Terlaris Pada Bulan Desember	51



DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 3.1 Lanjutan



ABSTRAK

Fitriyah, Elfiyatul. 2020. Penentuan Barang Terlaris pada Perdagangan Sistem Bai'at At-Taqsith. Skripsi Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Pembimbing: (I) Dr. Muhammad Faisal, M.T (II) Yunifa Miftachul Arif, M.T

UD. Zaro merupakan sebuah perusahaan yang beralamatkan di Jalan Raya Dengkol Desa Dengkol Singosari dan bergerak di bidang jual beli barang pecah belah, peralatan rumah tangga sampai dengan alat – alat elektronik, dan kemudian barang – barang tersebut akan dijual dengan menggunakan sistem kredit untuk tujuan memperoleh keuntungan tanpa merubah kondisi barang yang dijual kembali. Sistem laporan penjualan dalam sebuah perusahaan berperan sangat penting, salah satu kendala yang dihadapi oleh UD Zaro yaitu belum mampu membuat sistem laporan penjualan dengan barang yang terlaris dari semua barang yang dijual. Salah satu sistem laporan yang mudah dan efisien dalam mengecek data barang yang terlaris yaitu dengan aplikasi Android. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa penentuan barang terlaris dapat diimplementasikan di perusahaan UD. Zaro. Diperolehnya data barang terlaris setiap bulan dari data barang yang diinput sebanyak 139 data. Misalnya data barang yang laris antara bulan Januari hingga Juni yaitu, pada bulan Januari data barang terlaris adalah Asbak Galfalum segitiga sebanyak 43,5 %, bulan Februari adalah Eskan JumboFrend Chintya 41,7 %, bulan Maret adalah Asbak Galfalum segiempat sebanyak 36,6 %, bulan April adalah botol air Frotier 400 ml dan Box Xenia 123XL Multindo sebanyak 18,8 %, bulan Mei botol bayi asatari DS sebanyak 30% serta di bulan Juni data barang yang laris yaitu bantal royal sebanyak 29,4%.

Kata kunci; Barang Terlaris, Perdagangan Sistem Bai'at At-Taqsith

ABSTRACT

Fitriyah, Elfiyatul. 2020. Best Seller Goods Determination in Bai'At-Taqsith Trading system. **Skripsi Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.**

Pembimbing: (I) Dr. Muhammad Faisal, M.T (II) Yunifa Miftachul Arif, M.T

UD. Zaro is a company which located in Jalan Raya Dengkol, Desa Dengkol, Singosari. Its business is engaged in selling and purchasing glassware, household appliances to electronic devices. Those goods, then will be sold by utilizing credit system in the purpose of gaining profits without altering the condition of the goods that are going to be resold. Selling report system inside a company has an essential role for the business conduct, one of the encountered constraints faced by UD Zaro is inability to build selling report system which employs best seller goods among the goods that will be resold. One of the convenient and efficient report systems in verifying best seller goods data is by utilizing Android application. According to the research results done by the researchers, it could be concluded that the determination for best seller goods could be implemented at UD. Zaro company. The monthly best seller goods data attainment which came from inputted goods data as much as 139 data. For instance, the goods that achieves its best seller between January to June are, in January, the best seller goods is Asbak Galfalum segitiga by 43.5%, in February, the best seller goods is Eskin JumboFrend Chintya by 41.7%, while in March comprises to Asbak Galfalum segiempat as much as 36.6%, in April the best seller goods is botol air Frontier 400 ml and Box Xenia 123XL Multindo by 18.8%, in May, the best seller goods is botol bayi asatari DS by 30%, and in June the best seller goods is bantal royal as much as 29.4%.

Keywords: Best-seller Goods, Bai'at At-Taqsith Trading System

المخلص

Fitriyah, Elfiyatul. 2020. Penentuan Barang Terlaris pada Perdagangan Sistem Bai'at At-Taqsith. Skripsi Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
Pembimbing: (I) Dr. Muhammad Faisal, M.T (II) Yunifa Miftachul Arif, M.T

المخلص - شركة تجارية زارو هي شركة تقع في شارع كبير دنجكول قرية دنجكول سنجاساري وتعمل في بيع الأواني الزجاجية والأجهزة المنزلية والأجهزة الإلكترونية. ثم ستباع البضائع باستخدام نظام ائتماني لغرض تحصيل ربح بدون تغيير حالة البضائع المبيعة معادا. لنظام تقارير المبيعات في الشركة دور مهم جدا، ومن المشكلات التي تواجه شركة تجارية زارو أنها لم تستطع إنشاء نظام تقارير المبيعات بالبضائع الأكثر مبيعا من جميع البضائع المبيعة. ومن أنظمة التقارير السهلة والفعالة لمعرفة بيانات البضائع الأكثر مبيعا برنامج أندرويد. بناء على نتائج البحث الذي أجراه الباحثون، يمكن استنتاج أن تقرير البضائع الأكثر مبيعا يستطيع تنفيذه في شركة تجارية زارو. تم الحصول على بيانات البضائع الأكثر مبيعا كل شهر المدخولة بنسبة ١٣٩ بيانية. على سبيل المثال، بيانات البضائع الأكثر مبيعا بين شهر يناير وشهر يونيو هي في شهر يناير كانت بيانات البضائع الأكثر مبيعا هي منفضة سجانر جالفالوم المثلثة بنسبة ٤٣،٥%، وفي فبراير هي جامبو آشريند تشيننيا بنسبة ٤١،٧%، وفي مارس هي منفضة سجانر جالفالوم المربعة بنسبة ٣٦،٦%، وفي أبريل هي قرورة ماء فروتبير ٤٠٠ ml وصندوق كسنيا XL١٢٣ ملتيندو بنسبة ١٨،٨%، وفي مايو هي قرورة الصبيان أساتاري DS بنسبة ٣٠%، وفي يونيو كانت بيانات البضائع الأكثر مبيعا هي الوسادة الملكية بنسبة ٢٩،٤%.

كلمات مفتاحية: البضائع الأكثر مبيعا، التجارة بنظام بيعة التقسيط



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UD. Zaro merupakan sebuah perusahaan yang beralamatkan di Jalan Raya Dengkol Desa Dengkol Singosari dan bergerak di bidang jual beli barang pecah belah, peralatan rumah tangga sampai dengan alat – alat elektronik, dan kemudian barang – barang tersebut akan dijual dengan menggunakan sistem kredit untuk tujuan memperoleh keuntungan tanpa merubah kondisi barang yang dijual kembali. Keuntungan dari barang yang dijual diperoleh dengan memperhitungkan biaya distribusi dan operasional. Proses penjualan yang dilakukan oleh UD. Zaro masih bersifat konvensional, di mana *customer* memesan barang melalui layanan telepon atau berkeliling langsung ke beberapa daerah sehingga kinerjanya belum efektif dikarenakan masih banyaknya penumpukan buku catatan atau arsip – arsip mengenai penjualan. Selain itu, bagian pengelola mengalami kesulitan dalam pencarian data sehingga membuang waktu dan mempersulit dalam perkembangan perusahaan penjualan barangnya. Kendala atau masalah yang sering dihadapi perusahaan adalah kurangnya bukti transaksi yang ada hanya laporan penjualan, sehingga terjadi keterlambatan penyusunan laporan penjualan, kesalahan pencatatan dan perhitungan persediaan.

Kendala yang terjadi pada UD. Zaro dalam masalah transaksi dapat menyebabkan perusahaan berkembang secara lambat, karena pengusaha tidak bisa mengevaluasi barang – barang yang terjual habis atau barang – barang yang tidak banyak diminati oleh *customer* atau pembeli. Selain itu, pengusaha tersebut akan

mengalami kesulitan karena harus meninjau secara langsung ke lapangan untuk mengecek barang apa saja yang laris terjual dan kurang ada peminat. Hal tersebut tidak efisien karena membuang waktu, karena harus membaca buku atau arsip – arsip penjualan barang yang tidak tersusun rapi. Kendala seperti ini dapat menyebabkan barang yang dibutuhkan *customer* akan sulit ditemukan atau sebaliknya, *customer* menemukan barang yang tidak dicari dan kurang diminati. Apabila kendala tersebut tidak segera ditangani, maka akan berdampak pada permasalahan pada bagian – bagian yang lainnya. Dalam islam sendiri kita diharuskan untuk menegerakan suatu urusan, seperti yang dijelaskan dalam Al-Qur'an sebagai berikut:

أُولَئِكَ يُسَارِعُونَ فِي الْخَيْرَاتِ وَهُمْ لَهَا سَابِقُونَ

Artinya : “Mereka itu bersegera untuk mendapatkan kebaikan – kebaikan, dan merekalah orang – orang yang segera memperolehnya” (QS. Al – Mu'minin : 61).

Surat Al – Mu'minin ayat 61 menafsirkan tentang “mereka semua, dengan apa yang yang mereka kerjakan itu, bersegera dan mendahului orang lain untuk mencapai berbagai kebaikan” (Tafsir Quraish Shihab). Maka apabila pengusaha dari UD. Zaro tersebut segera menyelesaikan kendala yang terjadi pada perusahaannya, maka pengusaha tersebut akan memperoleh tujuan yang diinginkan. Begitu juga dengan hadits berikut :

كَتَبَ عُمَرُ بْنُ الْخَطَّابِ إِلَى أَبِي مُوسَى الْأَشْعَرِيِّ وَهُوَ بِالْبَصْرَةِ : لَا تُؤَجِّلْ عَمَلَ الْيَوْمِ إِلَى الْغَدِ
فَتَزِدَّجَمَ عَلَيْكَ الْأَعْمَالُ فَتَضَيِّعَ

Artinya : “Suatu ketika Umar bin Khattab menulis surat kepada Abu Musa al-Asy'ari – waktu itu beliau sedang di Bashrah - : “Janganlah anda menunda pekerjaan

hari ini pada esok hari, karena pekerjaan anda akan menjadi menumpuk sehingga menumpuk sehingga (tidak sanggup anda kerjakan) dan akan hilang semuanya” ”.

Berdasarkan hadits di atas, maka salah satu yang harus dilakukan untuk menyelesaikan kendala tersebut yaitu membuat laporan hasil penjualan barang tiap bulan dalam satu periode (tahun).

Sistem laporan penjualan dalam sebuah perusahaan berperan penting dan akan sangat bermanfaat dalam hal ketepatan dan kecepatan proses pengolahan transaksi barang tersebut. Salah satu sistem laporan yang mudah dan efisien untuk digunakan yaitu memanfaatkan teknologi yang semakin berkembang, terutama aplikasi Android. Android termasuk dalam *mobile platform* yang menggunakan versi modifikasi dari *kernel Linux*. Android bukan sekedar hanya untuk perangkat *mobile* saja, akan tetapi android merupakan sebuah sistem operasi yang dikemas sedemikian rupa sehingga dapat digunakan untuk berbagai perangkat yang menggunakan layar (Simmonds, 2010).

Penggunaan aplikasi android untuk membuat sebuah sistem laporan penjualan dapat dimanfaatkan untuk melihat hasil penjualan selama tiap bulan atau setiap periode yang ingin diketahui. Tujuan untuk menentukan barang terlaris yang terjual mengelola data barang yang tersedia, data pembeli yang sering meminati barang tertentu, pendataan anggota atau *customer*, data pemesanan dan penjualan barang, sehingga mengurangi kerentanan kesalahan dalam laporan, pengecekan barang yang tidak terkontrol, dan mengecek data barang yang kosong tidak akan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk pencarian data barang yang masih menggunakan pembukuan tersebut (Sumantri, 2018). Karena sistem laporan

penjualan untuk menentukan barang terlaris merupakan tujuan dalam penelitian ini, maka batasan masalah dalam penelitian ini akan difokuskan pada menentukan barang terlaris menggunakan aturan yang telah ditetapkan oleh perusahaan tempat dilaksanakannya penelitian.

1.2 Pernyataan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang digambarkan di atas, maka dapat diambil pernyataan masalahnya yaitu, bagaimana mengimplementasikan penentuan barang terlaris pada perdagangan sistem bai'at at-taqsih?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui apakah penentuan barang terlaris yang digunakan dalam penelitian ini telah sesuai dengan harapan perusahaan.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan diterapkan dalam penelitian ini yaitu :

1. Data yang digunakan adalah data penjualan barang di UD. Zaro.
2. Aplikasi mobile Android dalam penelitian hanya berupa laporan penjualan barang UD. Zaro.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diambil berdasarkan dari sudut pandang pengolah toko, peneliti dan pembaca, yaitu :

1. Aplikasi ini bermanfaat untuk membantu pemilik mengelola data
2. Menyimpan data dengan aman dan tertata

3. Dapat mengevaluasi data barang yang laris terjual
4. Menambah ilmu dan pengalaman bidang Teknik Informatika, serta sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana strata satu di Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
5. Menjadi referensi untuk peneliti agar lebih teliti dalam melakukan penelitian dan membangun sebuah sistem aplikasi.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perusahaan UD. Zaro

UD. Zaro berada di Jalan Raya Dengkol Desa Dengkol Singosari yang bergerak di bidang jual beli barang pecah belah, peralatan rumah tangga sampai dengan alat – alat elektronik, dan kemudian barang – barang tersebut akan dijual dengan menggunakan sistem kredit untuk tujuan memperoleh keuntungan tanpa merubah kondisi barang yang dijual kembali. Keuntungan dari barang yang dijual diperoleh dengan memperhitungkan biaya distribusi dan operasional. Proses penjualan yang dilakukan oleh UD. Zaro masih bersifat konvensional, dimana *customer* memesan barang melalui layanan telepon atau berkeliling langsung ke beberapa daerah sehingga kinerjanya belum efektif dikarenakan masih banyaknya penumpukan buku catatan atau arsip – arsip mengenai penjualan.

2.2 Sistem Laporan Penjualan

Laporan sistem informasi penjualan merupakan suatu sistem yang berbasis komputer yang bekerjasama dengan sistem informasi fungsional untuk mendukung manajemen perusahaan dalam menyelesaikan masalah yang berhubungan dengan pemasaran produk perusahaan. Merancang laporan sistem penjualan dalam penelitian digambarkan dalam bentuk *use case* diagram, dan dibangun menggunakan *database* MySQL.

2.2.1 Use Case Diagram

Use case menggambarkan external view dari sistem yang akan kita buat modelnya. Model use case dapat dijabarkan dalam bentuk diagram, tetapi perlu

diingat bahwa diagram tidak identik dengan model karena model lebih luas dari diagram. Use case harus mampu menggambarkan urutan aktor yang menghasilkan nilai terukur (Widodo, 2011).

2.2.2 Database MySQL

MySQL adalah salah satu jenis database server yang sangat terkenal dan banyak digunakan untuk membangun aplikasi desktop, android maupun web yang menggunakan database sebagai sumber dan pengelola data. Kepopuleran MySQL antara lain karena MySQL menggunakan SQL sebagai dasar untuk mengakses databasenya sehingga mudah digunakan, dan kinerja query yang cepat dapat mencukupi kebutuhan database perusahaan – perusahaan skala menengah kecil. MySQL juga bersifat open source atau free (tidak perlu membayar untuk penggunaannya) pada berbagai platform (kecuali pada windows yang bersifat shareware). Database atau basis data merupakan koleksi data yang bisa mencari secara menyeluruh dan sistematis memelihara informasi (Simarmata, 2007).

2.3 Perdagangan Sistem Bai'at At-Taqsith

Bai' bi-taqsith telah menjual sesuatu dengan pembayaran yang diangsur dengan cicilan tertentu, pada waktu tertentu dan lebih mahal daripada pembayaran kontan. Muhammad Aqlah Ibrahim berpendapat bahwa ada beberapa pedoman yang dapat dijadikan pegangan dalam memahami maksud bai' bit taqsith secara syar'i. Pertama, seorang pedagang menjual barang dagangannya secara muajjalah-kredit-dengan ketentua harga lebih tinggi daripada secara tunai. Kedua, taqsithialah membayar hutang dengan berangsur-angsur pada waktu yang telah ditentukan. Ketiga, pembayaran yang diangsur ialah sesuatu yang pembayarannya

dipersyaratkan diangsur dengan cicilan tertentu pada waktu tertentu pula (Muhibbuddin, 2017).

2.4 Pengujian Black Box Testing

Black Box Testing adalah tahap yang digunakan untuk menguji kelancaran program yang telah dibuat. Pengujian ini penting dilakukan agar tidak terjadi kesalahan alur program yang telah dibuat.

Menurut Rosa dan Salahuddin (2015:275) “Black Box Testing yaitu menguji perangkat lunak dari segi spesifikasi fungsional tanpa menguji desain dan kode program”.

Menurut Rizky (2011:264) ”Black Box Testing adalah tipe Testing yang memperlakukan perangkat lunak yang tidak diketahui kinerja internalnya”.

Sedangkan menurut Mustaqbal, dkk (2015:34) “Black Box Testing berfokus pada spesifikasi fungsional dari perangkat lunak, kumpulan kondisi input dan melakukan pengetesan pada fungsional program”.

2.5 Barang Terlaris

Barang terlaris berasal dari kata ‘Laris’. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), laris adalah [a] la.ris, yang artinya cepat laku (tt barang jualan); amat laku (Glosarium Online, 2019). Barang terlaris bisa di definisikan sebagai barang yang cepat habis terjual atau barang yang paling di minati oleh pembeli dari sekian banyak barang yang dijual.

2.6 Penelitian Terkait

Berikut ini merupakan tinjauan pustaka yang ada keterkaitan dengan penelitian tentang laporan sistem penjualan untuk menentukan barang terlaris menggunakan pengujian Black Box Testing :

Ketersediaan barang dan lengkapnya barang pada suatu toko merupakan elemen yang sangat penting sehingga proses manajemen untuk mengatur ketersediaan stok barang sangat diperlukan untuk menghindari penumpukan barang yang sama dan kurang diminati oleh pelanggan. Untuk mengatasi masalah ini diperlukan suatu sistem yang dapat membantu dalam mengambil keputusan jenis barang dan jumlah barang (stok) yang harus disediakan. Tujuannya adalah membuat sebuah sistem penunjang keputusan untuk memberikan alternatif solusi produk terlaris dan keterkaitan satu produk dengan produk yang lain, serta menganalisa tingkat keseringan suatu barang diambil. Hasil yang diharapkan dari sistem adalah pegawai dapat mengatur supply dari barang yang diminati atau kurang diminati oleh pelanggan (Widjaya, 2017).

Heri Susanto 2014 menyatakan bahwa penelitian yang dilakukan bermaksud membuat prediksi prestasi belajar siswa berdasarkan status sosial ekonomi orang tua, motivasi, kedisiplinan siswa dan prestasi masa lalu dengan menggunakan metode data mining algoritma J48 sebagai perbandingan, data training dianalisis dengan CHAID dan regresi ganda. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, subjek penelitian ini adalah siswa tingkat X SMK Negeri 4 Surakarta berjumlah 416 siswa. Tahap pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan angket. Hasil penelitian menampilkan bahwa analisis prediksi

menggunakan Decision Tree algoritma J48 memiliki akurasi 95,7%, sedangkan analisis prediksi memakai CHAID mempunyai tingkat akurasi 82,1% dan analisis regresi ganda memberikan hasil tingkat signifikansi sebesar 90,6%. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa metode J48 lebih baik dibandingkan dengan metode CHAID dan regresi ganda (Susanto, 2014).

Al Irsyadi menyatakan bahwa proses data mining dengan Metode Decision Tree telah berhasil dilakukan untuk menggali informasi strategis bagi Batik Mahkota Laweyan. Hasil proses ini menunjukkan bahwa atribut variabel yang mempunyai paling penting untuk menentukan klasifikasi nama kategori batik adalah nama pola (X1). Hal ini disampaikan dengan variabel X1 yang menunjukan sebagai simpul akar dalam diagram pohon keputusan. Propinsi (X3) sebagai variabel wilayah pemasaran menempati sebagai faktor kedua yang mempengaruhi kategori batik. Hal ini dapat dilihat dalam diagram pohon keputusan bahwa variabel propinsi terletak dalam simpul cabang di bawah nama pola (X1). Perusahaan Batik Mahkota Laweyan perlu memperhatikan nama pola dan wilayah pemasaran untuk membuat produk batik dengan nama kategori tertentu (Alirsyadi, 2014).

Nur Cahyo dalam penelitiannya yaitu Pada Toko Nuansa Elektronik Pacitan, pencatatan dan pengolahan data barang, jumlah dan harga barang, data para supplier, serta data transaksi penjualan masih dilakukan dengan menggunakan tulisan tangan. Kesulitan dalam mencatat dan menghitung banyaknya jenis barang, jumlah barang, maupun besarnya jumlah harga, mengakibatkan data yang diperoleh menjadi kurang akurat. Untuk meningkatkan keakuratan data, diperlukan pembangunan sistem informasi penjualan barang yang terkomputerisasi. Aplikasi

penjualan barang ini dibuat dengan menggunakan software PHP sebagai pembuat interface utama dan MySQL sebagai basis datanya. Program ini memungkinkan user untuk input data, edit data, hapus data, pencarian data, penyaringan data dan pencetakan data ke media kertas. Data yang diinputkan berupa data barang, supplier, jenis barang dan data penjualan barang. Sedangkan output yang dihasilkan sistem informasi ini berupa laporan data barang, laporan data supplier, data penjualan barang dan nota transaksi penjualan barang. Sistem yang telah terkomputerisasi dengan program komputer akan sangat membantu sekali dalam menyelesaikan suatu masalah. Dalam hal ini pengolahan transaksi dalam menyelesaikan suatu masalah transaksi penjualan barang, sehingga dapat mempercepat proses pembuatan laporan penjualan barang dalam setiap periode tertentu (Nurchahyo, 2012).

Pada pengujian aplikasi seleksi seles terbaik akan diuji menggunakan Black Box Testing dimana pengujian ini hanya bertujuan untuk melihat program tersebut apakah sesuai dengan fungsi yang diinginkan program tersebut tanpa mengetahui kode program yang dipakai. Jenis pengujian dari metode Black Box Testing beragam salah satunya adalah Equivalence Partitions yang dipakai oleh penulis dalam penelitian ini. Teknik Equivalence Partitions merupakan sebuah pengujian berdasarkan masukkan data setiap form yang ada pada seleksi seles terbaik, setiap menu masukan akan dilakukan pengujian dan dikelompokkan berdasarkan fungsi baik itu nilainya valid ataupun tidak valid (Fadila dkk, 2020).

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini memiliki fokus pada perhitungan barang terlaris atau menentukan barang yang paling diminati agar bisa memprediksi barang yang akan dikeluarkan atau diambil untuk konsumen pada bulan atau pada penjualan periode berikutnya.



Gambar 3.1 Desain Sistem

Pada Gambar 3.1 desain penelitian di atas menjelaskan bahwa data barang yang terdapat dalam aplikasi penjualan dengan sistem bai' at-taqsih tersebut akan diproses menggunakan Metode Decision Tree dengan pengujian Black Box Testing.

3.1.1 Laporan Sistem Penjualan Barang UD. Zaro

Aplikasi penjualan barang dengan sistem bai'at-taqsih atau sistem kredit dalam penelitian ini memiliki data yang diperoleh dari sesi wawancara atau dokumentasi dengan pihak UD. Zaro merupakan data hasil proses pengukuran dengan bantuan dan instrumen. Sedangkan data hasil dari dokumentasi yaitu data

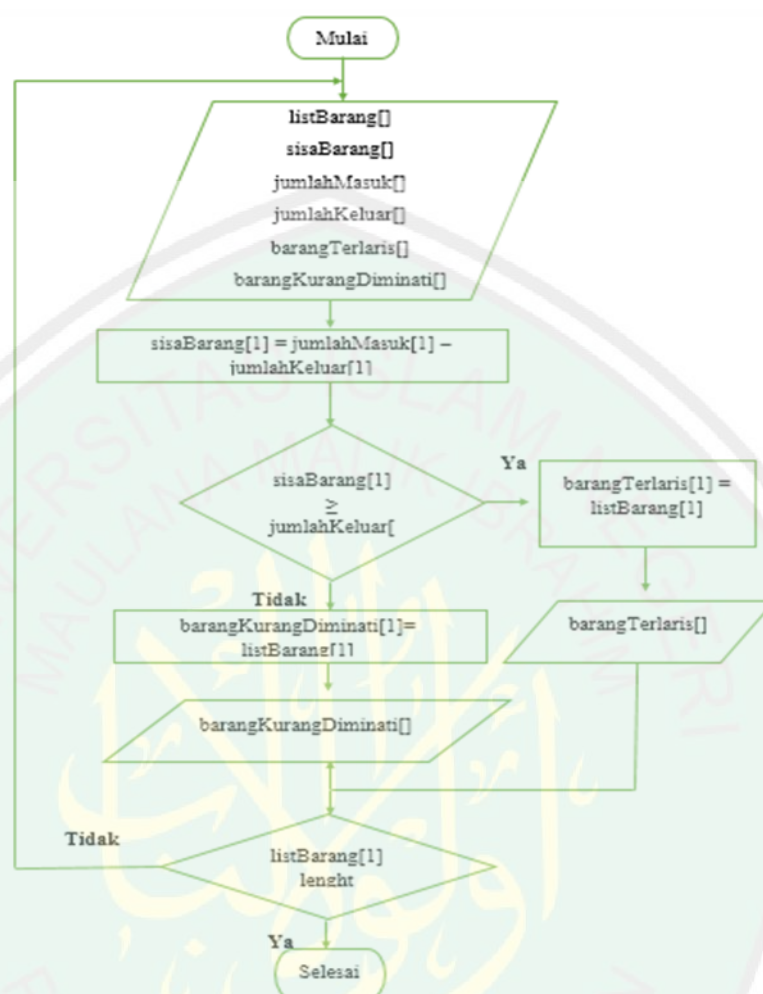
tersebut berbentuk dokumen, file, arsip atau catatan – catatan pelaksanaan UD. ZARO, dan data hasil dari rekapitulasi penjualan barang di UD. ZARO pada periode terbaru.

Barang di UD. ZARO ini ada 139 jenis barang dengan total stoknya sebanyak 2.643 barang yang nantinya akan dijual kepada *customer*. Berikut ini data barang penjualan yang diproses dalam aplikasi laporan penjualan. Berikut ini contoh data barang penjualan yang diproses dalam aplikasi laporan penjualan barang (data barang lebih lengkap ada di lampiran):

Tabel 3. 1 Data Barang

No	Nama Data Barang	Kategori	Stok	Ukuran
1	Antena New Afro 6000	Alat Elektronik	5	Kecil
2	Antena New Afro 1200	Alat Elektronik	5	Kecil
3	Antena Indoor Vtr 101	Alat Elektronik	5	Besar
4	Bak Karet 32 Beruang	Peralatan Rumah	2	Besar
5	Baking Pan Polished 28 Mp	Peralatan Dapur	2	Besar
6	Baki Bulat 030 Ls	Peralatan Dapur	10	Kecil
7	Baki Bulat Erico 026	Peralatan Dapur	2	Besar
8	Baki Bulat Erico O32	Peralatan Dapur	2	Besar
9	Baki Bulat 030 Fc	Peralatan Dapur	2	Kecil
10	Box Beras Miyako 38	Peralatan Dapur	2	Besar

3.1.2 Penerapan Metode Decision Tree



Gambar 3.2 Aturan Penentuan Barang Terlaris

Gambar 3.2 tersebut di atas merupakan alur manajemen penjualan barang untuk menentukan barang yang paling diminati (terlaris) dan barang yang kurang diminati menggunakan metode Decision Tree. Ditentukan berdasarkan dari list barang, sisa barang, jumlah barang masuk, jumlah barang keluar, barang terlaris, barang kurang diminati. Apabila sisa barang lebih besar atau sama dengan jumlah barang yang keluar, maka list barang masuk dalam kategori barang terlaris, jika tidak, maka termasuk dalam barang yang kurang diminati. Dan proses akan

berulang sampai pada data penjualan barang selesai dieksekusi. Selain itu, untuk menentukan presentase dari barang terlarisnya bisa menggunakan rumus berikut:

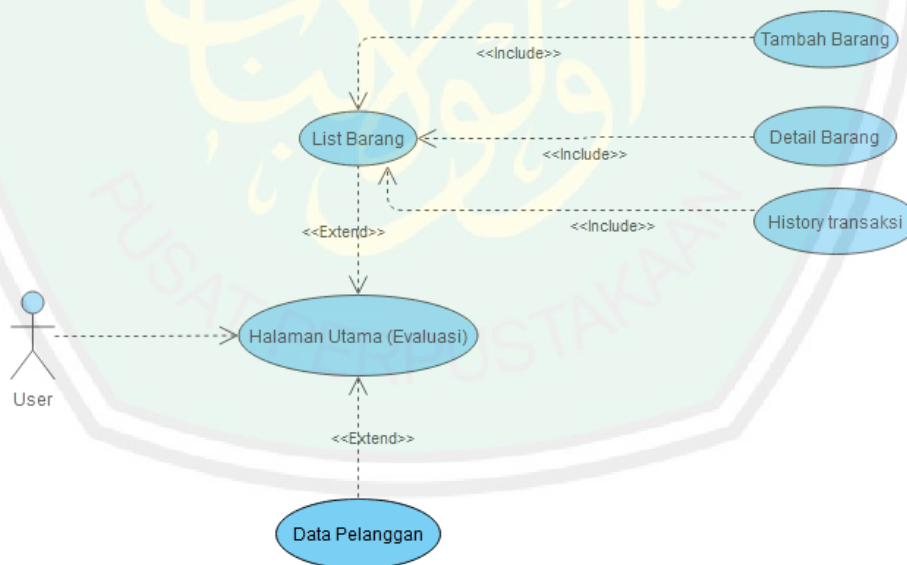
$$\text{Presentase Jumlah Terlaris} = \frac{\text{Jumlah Barang Terjual}}{\text{Jumlah Total Barang Terjual}} \times 100\%$$

3.2 Desain Sistem

Aplikasi laporan sistem penjualan barang dibangun menggunakan dalam bentuk android. Dan dalam desain sistem atau aplikasi penjualan barang tersebut terdapat use case diagram, user interface (UI), dan desain database.

3.2.1 Use Case Diagram

Sebuah diagram yang menggambarkan interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem yang akan dibuat adalah use case diagram. Dalam penelitian ini use case diagram dijelaskan dalam Gambar 3.3 berikut :



Gambar 3.3 Use Case Diagram Menggambarkan Aktor

Gambar 3.3 use case diagram menggambarkan aktor, di mana aktor di sini yaitu user dapat mengakses hasil laporan penjualan setiap bulan atau juga dalam

satu periode (1 tahun) pada halaman utama (menu evaluasi). Dan juga dapat mengontrol data pelanggan melalui sistem penjualan ini. Selain itu, user dapat melihat list barang yang masih tersedia, dan sub menu “tambah barang” jika ingin memasukkan barang baru, “detail barang” digunakan untuk melihat jumlah barang atau stok yang tersedia yang keterangan yang berkaitan dengan barang tersebut. Terdapat juga sub menu “history transaksi” yang digunakan untuk melihat barang – barang yang sudah keluar atau terjual.

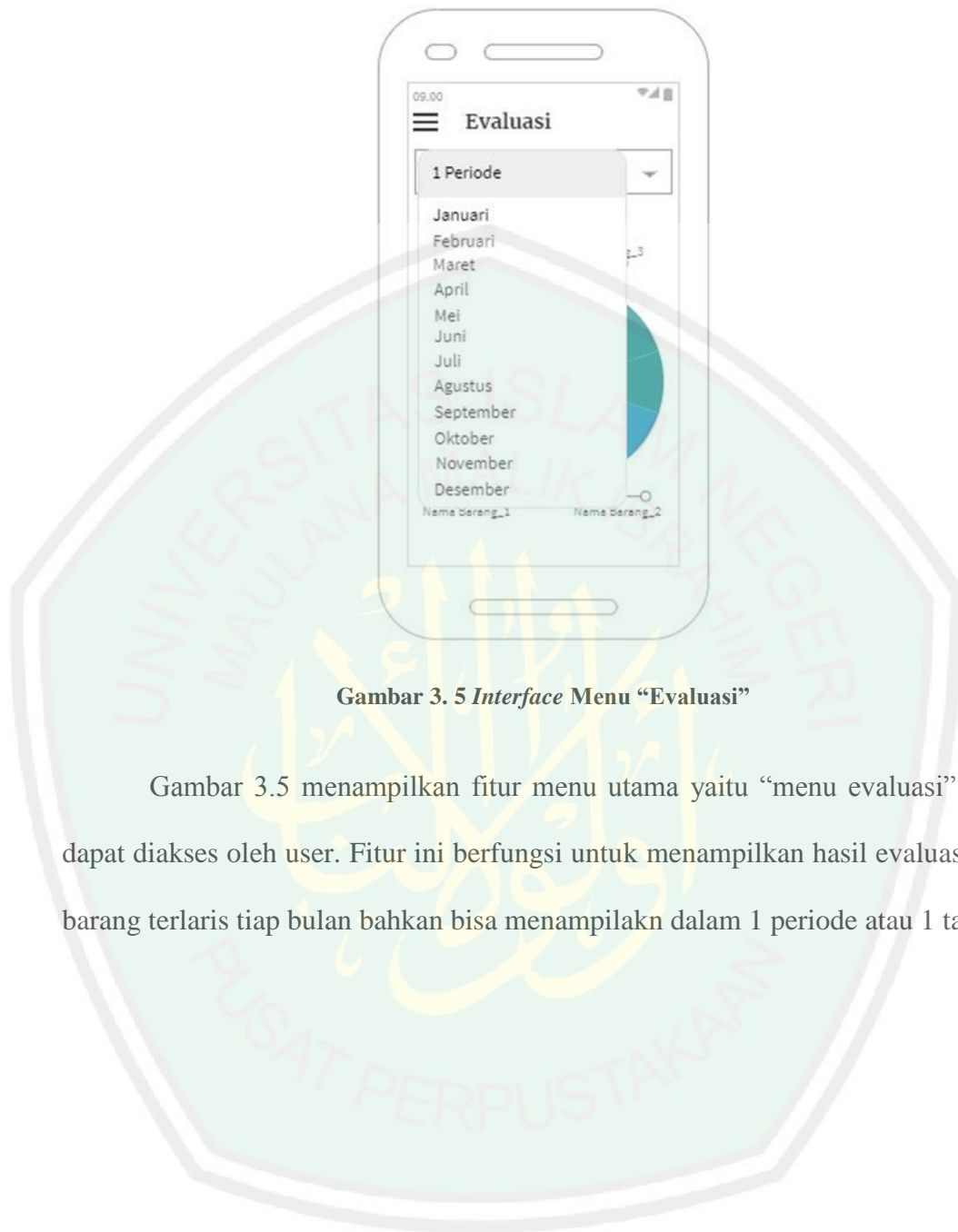
3.2.2 *Desain Interface*

Desain interface merupakan desain antarmuka pada aplikasi penjualan barang. Berikut ini tampilan dari desain sistem penjualan dalam penelitian ini :



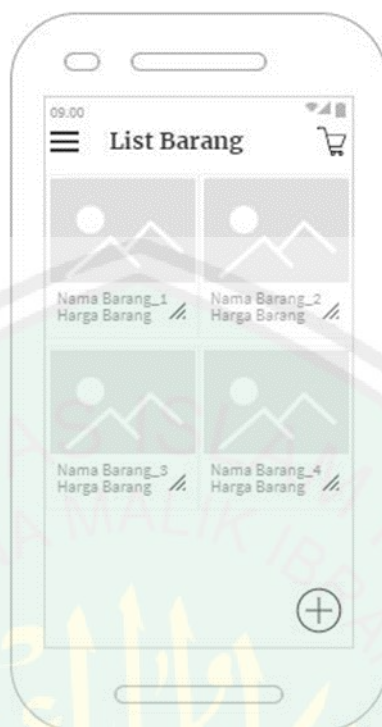
Gambar 3. 4 *Interface* Menu Sistem Laporan Penjualan

Pada Gambar 3.4 interface di atas terdapat beberapa menu utama yaitu menu evaluasi, menu list barang, dan menu data pelanggan. Dan apabila masuk pada menu evaluasi, maka akan tampil halaman seperti pada Gambar 3.5 berikut.



Gambar 3. 5 Interface Menu “Evaluasi”

Gambar 3.5 menampilkan fitur menu utama yaitu “menu evaluasi” yang dapat diakses oleh user. Fitur ini berfungsi untuk menampilkan hasil evaluasi dari barang terlaris tiap bulan bahkan bisa menampilkan dalam 1 periode atau 1 tahun.



Gambar 3. 6 Interface Menu “List Barang”

Fitur list barang yang ditunjukkan dari Gambar 3.6 menjelaskan bahwa user dapat melihat rincian dari barang – barang yang dijual seperti gambar barang, nama barang, serta harga dari barang tersebut. Tombol “keranjang” yang berada di sebelah pojok kanan atas merupakan fitur yang menampung barang yang keluar. Sedangkan tombol “⊕” yaitu sub menu “Tambah Barang” yang berfungsi untuk menambahkan barang masuk di menu “List Barang”. Menu “Tambah Barang” ditunjukkan pada Gambar 3.7 interface sub menu “Tambah Barang” berikut ini.



Gambar 3. 7 Interface Sub Menu “Tambah Barang”

Sub menu “Tambah Barng” pada Gambar 3.7 di atas terdapat beberapa kolom seperti kode barang, nama barang, stok barang, harga jual, harga beli, serta tombol “simpan” untuk menyimpan data yang dimasukkan berdasarkan kolom yang tersedia.

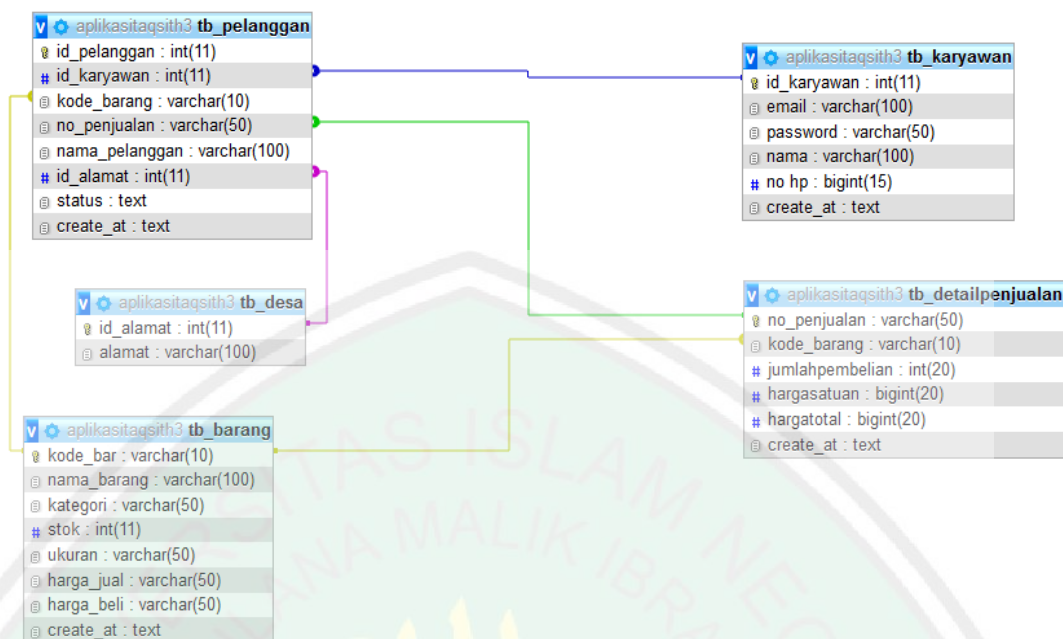


Gambar 3. 8 Interface Menu “Data Pelanggan”

Menu “Data Pelanggan” dijelaskan dalam tampilan interface Gambar 3.8 di atas. Pada menu tersebut terdapat laporan tentang pelanggan (nama, dan alamat pelanggan) dengan pesannya, dan tertulis juga nama karyawan yang menjual barang kepada pelanggan tersebut.

3.2.3 Database Sistem Penjualan UD. Zaro

Rancangan database dalam laporan sistem penjualan di perusahaan UD. Zaro akan dijelaskan dalam gambar 3.9 di bawah ini.



Gambar 3. 9 Desain Database

Gambar 3.9 merupakan desain database sistem laporan penjualan. Berdasarkan gambar tersebut di atas terdapat 5 tabel, di mana tabel tersebut yaitu tabel pelanggan, tabel karyawan, tabel desa, tabel detail penjualanm tabel barang, dan dari tabel – tabel tersebut akan berleasi untuk saling terhubung dengan sistem.

3.3 Desain Uji Coba

Pengujian Software sangat penting dilakukan karena setiap orang membuat kesalahan pada saat pembuatan software. Maka dari itu perlu dilakukan pengujian software untuk melakukan verifikasi dan validasi bahwa program dibuat sama dengan kebutuhan dari perusahaan. Apabila tidak sama dengan kebutuhan dari perusahaan, maka perlu dilakukan evaluasi agar dapat dilakukan perbaikan pada software tersebut (Ardana, 2019).

Desain uji coba aplikasi dalam penelitian ini menggunakan black box testing. Black box merupakan suatu metode yang digunakan untuk menguji

perangkat lunak dari segi spesifikasi fungsionalitas tanpa melakukan pengujian desain dan kode program. Pengujian ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah fungsi – fungsi, masukan (input) dan keluaran (output) sudah sesuai dengan yang dibutuhkan (Sukamto et.al, 2011). Sehingga dengan metode ini kita bisa mengetahui sistem mana yang berfungsi dengan baik ataupun sebaliknya, dan software sudah sesuai dengan kebutuhan perusahaan ataupun tidak. Berikut ini rancangan pengujian dengan kelas uji, fitur, skenario uji.

Tabel 3. 2 Rancangan Pengujian

No	Fitur	Butir Uji	Skenario Uji
1	Menu “Evaluasi”	Halaman hasil evaluasi tiap bulan	Menampilkan grafik penjualan barang terlaris (%)
			Memunculkan grafik per periode (tiap bulan)
			Memunculkan grafik dalam satu periode (12 bulan)
2	Menu “List Barang”	Halaman list barang	Menampilkan list barang : gambar barang
			Menampilkan list barang : nama barang
			Menampilkan list barang : harga barang
			Dapat klik tombol “gambar” atau “nama” atau “harga” barang untuk melihat deskripsi atau detail barang
			Dapat klik tombol “keranjang” pojok kanan atas
			Dapat klik tombol tambah barang belanja “⊕”
		Halaman keranjang barang keluar	Menampilkan list barang keluar
		Halaman tambah barang	Menampilkan halaman tambah barang
			Bisa <i>input</i> kode barang
			Bisa <i>input</i> nama barang
			Bisa <i>input</i> stok barang
			Bisa <i>input</i> harga jual
			Bisa <i>input</i> harga beli
Halaman detail barang	Dapat klik tombol “save” untuk simpan ke dalam <i>database</i> sistem		
	Menampilkan deskripsi: gambar barang		
		Menampilkan deskripsi :nama barang	

			Menampilkan deskripsi:harga barang Menampilkan keterangan tambahan yang diperlukan untuk mendeskripsikan barang tersebut Bisa klik tombol “ambil” untuk dimasukkan ke dalam keranjang barang keluar
3	Menu “Data Pelanggan”	Halaman data pelanggan	Menampilkan nama pelanggan Menampilkan alamat pelanggan Menampilkan barang pesanan Menampilkan nama karyawan yang sedang bertugas menjual barang tersebut kepada pelanggan



BAB IV

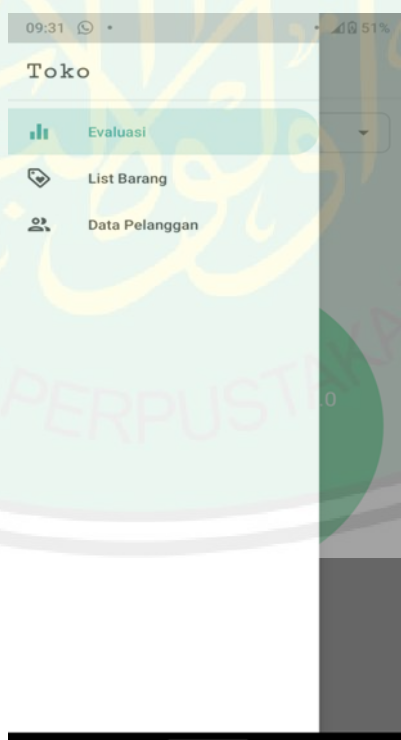
UJI COBA DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi Sistem Laporan Penjualan Barang di UD. Zaro

Sistem laporan penjualan barang di perusahaan UD. Zaro merupakan sistem yang berbasis android yang digunakan untuk memantau atau mengevaluasi hasil penjualan barang – barang. Berdasarkan dari desain sistem pada sub bab sebelumnya, terdapat beberapa menu yang akan dilakukan uji coba agar sistem tersebut berjalan dengan yang diinginkan.

1. Tampilan Menu Pada Sistem Laporan Penjualan

Berikut merupakan gambar yang akan menampilkan beberapa menu yang ada pada sistem laporan penjualan barang di perusahaan UD. Zaro.



Gambar 4. 1 Tampilan Menu pada Sistem Laporan Penjualan

Gambar 4.1 menampilkan beberapa menu dalam sistem laporan penjualan di perusahaan UD. Zaro. Menu – menu tersebut yaitu ada menu utama (menu Evaluasi), menu list barang, dan menu data pelanggan. Dan berikut adalah beberapa fungsi dari fitur menu evaluasi, menu list barang, dan menu data pelanggan.

2. Menu Utama (Evaluasi)

Penelitian ini fokus pada menu evaluasi yang digunakan untuk melihat hasil prosentase dari barang terlaris sampai barang yang kurang diminati. Maka dari itu, menu evaluasi menjadi menu utama yang akan tampil apabila user masuk pada aplikasi sistem laporan penjualan barang.

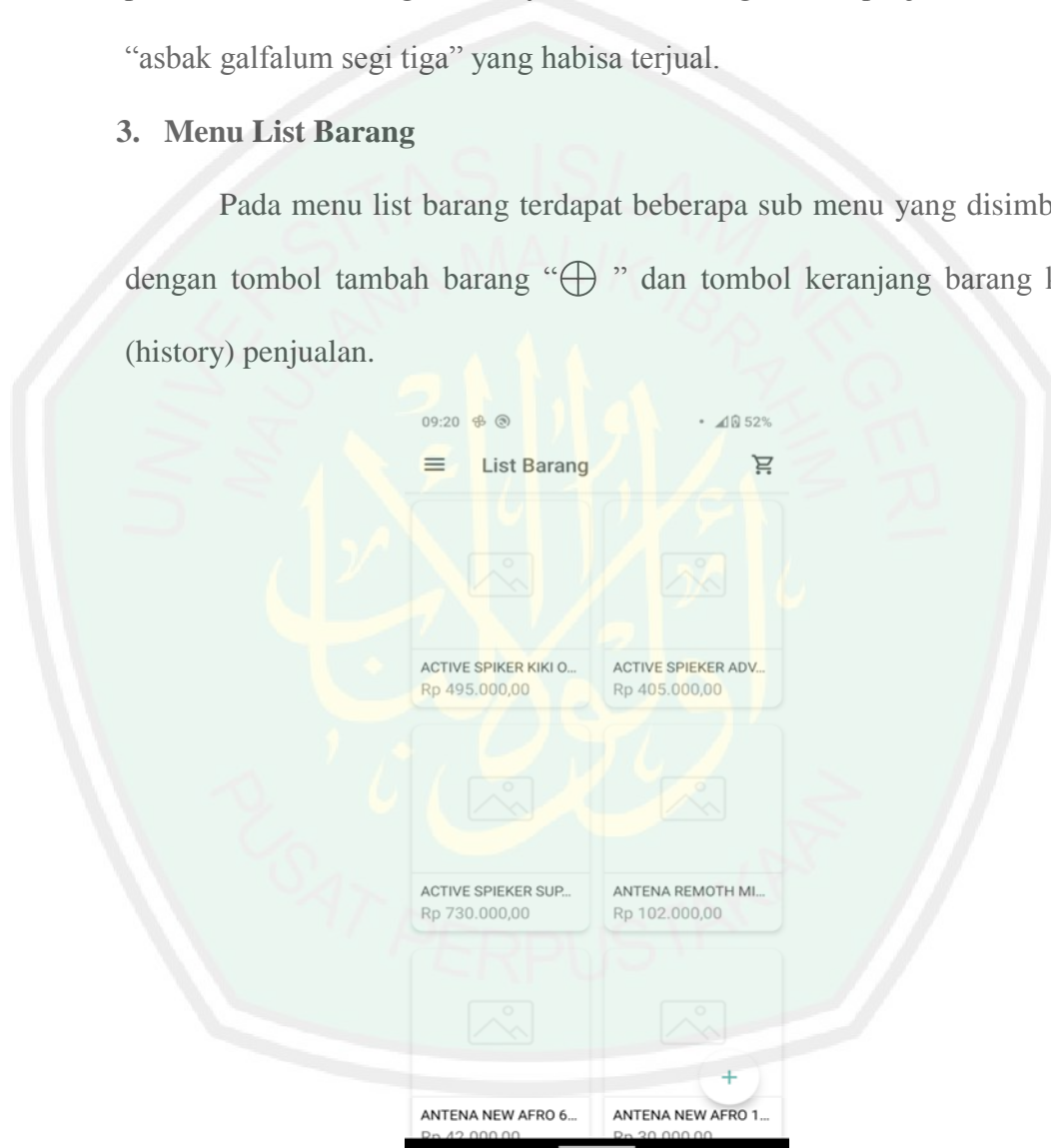


Gambar 4. 2 Tampilan Menu Utama (Menu Evaluasi)

Menu evaluasi dilakukan dalam tiap bulan atau dapat juga dilihat hasil dari 1 periode atau dalam 1 tahun. Dan pada Gambar 4.2 merupakan salah satu dari hasil evaluasi dalam bulan Januari, di mana pada bulan Januari tersebut prosentase dari barang terlaris yaitu 43,5% dengan total penjualan 10 barang “asbak galfalum segi tiga” yang habisa terjual.

3. Menu List Barang

Pada menu list barang terdapat beberapa sub menu yang disimbolkan dengan tombol tambah barang “⊕” dan tombol keranjang barang keluar (history) penjualan.



Gambar 4.3 Tampilan Menu *List Barang*

Tampilan list barang yang terdapat pada Gambar 4.3 menampilkan nama barang, dan harga barang, sedangkan deskripsi untuk barang itu sendiri

tidak muncul. Dan tampilan ketika user klik tombol tambah barang yang ada di pojok kanan bawah akan ditunjukkan pada gambar berikutnya.



09:20 52%

Tambah Barang

Kode Barang

Nama Barang

Stok Barang

Harga Jual

Harga Beli

SIMPAN

Gambar 4. 4 Tampilan Fitur Tambah Barang (⊕)

User dapat memasukkan atau input data barang yang akan masuk dengan cara input kode barang, nama barang, stok barang, harga jual, dan harga belinya, kemudian data yang sudah diinput tersebut akan disimpan oleh sistem ke dalam database.

4. Menu Data Pelanggan

Menu data pelanggan merupakan tampilan yang melaporkan tentang data pelanggan beserta barang yang dibeli oleh pelanggan tersebut dan juga nama dari karyawan UD. Zaro yang sudah melayani pelanggan dalam transaksi jula beli tersebut.

☰ Data Pelanggan

mas dani Ngunjung	BANGKU JONGKOK HATI TANGGUNG LS	zakir
buk tukani Ngunjung	ANTENA INDOOR VTR 101	zakir
bak Hermin Krajan	DANDANG EKONOMI 20CM JAWA	zakir
mak Kasiati Leban	BAK KARET 28 ALFA	zakir
bak Eny Leban	PANCI TINGGI TUTUP DALAM 50 JAWA	zakir
buk Sulikah/ pak Narko Leban	CANGKIR LEPEK TULIP ISI 4	zakir
bak Ida Kalimalang, RT.10, RW.03	ANTENA INDOOR VTR 101	zakir
Susiaten/ ten Kalimalang, RT.10, RW.03	PANCI TINGGI TUTUP DALAM 50 JAWA	zakir
Yayuk Kaliputih (no.8D) sisir gg.3, RT2, RWXI	BANGKU JONGKOK HATI TANGGUNG LS	zakir
Qumayati/	CANGKIR LEPEK TULIP ISI 4	

Gambar 4. 5 Tampilan Menu Data Pelanggan

Gambar 4.5 menampilkan hasil implementasi dari laporan data pelanggan, di mana data tersebut terdapat identitas yang berupa nama dan alamat pelanggan, serta barang yang terjual dan nama karyawan yang telah melakukan transaksi penjualan kepada pelanggan tersebut. Dengan data tersebut, perusahaan dapat memantau kebenaran dari history transaksi dengan data pelanggan dan juga hasil evaluasi, sehingga akan menunjukkan persamaan atau kesenjangan dari data laporan penjualan tersebut.

Setelah mendapatkan hasil dari implementasi sistem laporan penjualan tersebut di atas, maka berdasarkan Tabel 3.5 hasil dari rancangan uji coba dalam sistem tersebut dapat dilihat pada Tabel 4.1 di bawah ini.

Pada hasil implementasi sistem laporan berikut ini akan digunakan untuk menunjukkan fitur, butir uji, dan skenario uji tersebut berhasil atau tidak, peneliti menggunakan beberapa kode yang dijelaskan sebagai berikut :

- Tanda V : menunjukkan implementasi berhasil
- Tanda X : menunjukkan implementasi gagal (fitur tidak berfungsi dengan baik).

Fitur : Menu Utama (Menu Evaluasi)

Butir Uji : halaman hasil evaluasi

Tabel 4. 1 Hasil Implementasi Menu Evaluasi

No	Skenario Uji	Hasil Implementasi
1	Menampilkan grafik penjualan barang terlaris (%)	V
2	Memunculkan grafik per periode (tiap bulan)	V
3	Memunculkan grafik dalam satu periode (12 bulan)	X

Tabel 4.1 menunjukkan hasil implementasi dari menu utama yaitu menu evaluasi. Dari tabel tersebut menunjukkan hasil 2 skenario uji yang berfungsi dengan baik (berhasil diimplementasikan). Dan 1 hasil yang tidak menjalankan fungsinya dengan baik, yaitu sistem tidak dapat menampilkan hasil dalam 1 periode (tiap tahun).

Fitur : Menu List Barang – 1

Butir Uji : halaman list barang

Tabel 4. 2 Hasil Implementasi Menu List Barang – 1

No	Skenario Uji	Hasil Implementasi
1	Menampilkan list barang : gambar barang	X
2	Menampilkan list barang : nama barang	V
3	Menampilkan list barang : harga barang	V
4	Dapat klik tombol “gambar” atau “nama” atau “harga” barang untuk melihat deskripsi atau detail barang	V
5	Dapat klik tombol “tambah barang” belanja pojok kiri bawah	V

Hasil implementasi menu list barang dengan butir uji “halaman list barang” ditunjukkan pada Tabel 4.2. Berdasarkan hasil tersebut tidak dapat menampilkan gambar barang pada list barang, sedangkan 4 skenario uji yang lain dapat menampilkan hasil atau fungsinya dengan baik.

Fitur : Menu List Barang – 2

Butir Uji : halaman keranjang barang keluar

Tabel 4. 3 Hasil Implementasi Menu List Barang – 2

No	Skenario Uji	Hasil Implementasi
1	Bisa klik tombol “keranjang” di pojok kanan atas	X
2	Menampilkan list barang keluar	X

Pada halaman keranjang barang keluar disebut juga dengan history tidak berfungsi dengan baik, karena tombol “keranjang” tidak berfungsi, dan tidak menampilkan history dari barang apa saja yang sudah terjual kepada pelanggan.

Fitur : Menu List Barang – 3

Butir Uji : halaman tambah barang

Tabel 4. 4 Hasil Implementasi Menu List Barang – 3

No	Skenario Uji	Hasil Implementasi
1	Menampilkan halaman tambah barang	√
2	Bisa <i>input</i> kode barang	√
3	Bisa <i>input</i> nama barang	√
4	Bisa <i>input</i> stok barang	√
5	Bisa <i>input</i> harga jual	√
6	Bisa <i>input</i> harga beli	√
7	Dapat klik tombol “save” untuk simpan ke dalam <i>database</i> sistem	√

Berdasarkan hasil implementasi dari menu list barang pada halaman tambah barang yang ditunjukkan pada Tabel 4.4 menampilkan hasil skenario uji yang berjalan sesuai dengan fungsinya dengan baik.

Fitur : Menu List Barang – 4

Butir Uji : halaman detail barang

Tabel 4. 5 Hasil Implementasi Menu List Barang – 4

No	Skenario Uji	Hasil Implementasi
1	Menampilkan deskripsi: gambar barang	X
2	Menampilkan deskripsi :nama barang	√
3	Menampilkan deskripsi:harga barang	√
4	Menampilkan keterangan tambahan yang diperlukan untuk mendeskripsikan barang tersebut	X

Hasil implementasi pada halaman detail barang tidak dapat menampilkan deskripsi berupa gambar barang dan keterangan tambahan yang digunakan untuk mendeskripsikan barang lebih detail.

Fitur : Menu Data Pelanggan

Butir Uji : halaman data pelanggan

Tabel 4. 6 Hasil Implementasi Menu Data Pelanggan

No	Skenario Uji	Hasil Implementasi
1	Menampilkan nama pelanggan	√
2	Menampilkan alamat pelanggan	√
3	Menampilkan barang pesanan	√
4	Menampilkan nama karyawan yang sedang bertugas menjual barang tersebut kepada pelanggan	√

Hasil implementasi dari menu data pelanggan menunjukkan bahwa skenario uji berhasil menjalankan fungsinya dengan baik.

Berdasarkan hasil implementasi yang sudah dilakukan uji coba, maka dapat diambil kesimpulan bahwa pada menu “Evaluasi” 1 skenario uji yang tidak berfungsi dengan baik yaitu tidak dapat menampilkan hasil evaluasi dalam satu periode (1 tahun) , akan tetapi 2 skenario uji berhasil yaitu hasil evaluasi

menunjukkan prosentase dari barang terlaris sampai barang yang kurang diminati pada tiap bulannya. Sedangkan untuk menu “List Barang” yang terbagi menjadi 4 butir uji yaitu pada halaman list barang, sistem tidak dapat menampilkan gambar barang, akan tetapi dapat menampilkan nama barang, harga barang dan dapat masuk pada deskripsi untuk melihat detail deskripsi barang tersebut. Dan juga tombol “tambah barang” yang berada di pojok kanan bawah berfungsi dengan baik sehingga dapat masuk pada halaman berikutnya yaitu halaman tambah barang. Pada halaman tambah barang semua terdapat 7 skenario uji yang berfungsi dengan baik diantaranya menampilkan halaman tambah barang, input kode barang, input nama barang, input stok barang, input harga jual, dan input harga beli, serta bisa klik tombol “simpan” di mana tersebut akan disimpan ke dalam database sistem laporan penjualan perusahaan UD. Zaro. Akan tetapi pada halaman keranjang belanja atau disebut juga dengan history barang terjual dari 2 skenario uji tidak ada yang dapat berfungsi dengan baik. Dan hasil implementasi pada halaman detail barang dari menu list barang terdapat 2 skenario uji yang tidak berfungsi dengan baik, dan 2 skenario uji yang berhasil yaitu tidak dapat menampilkan deskripsi berupa gambar barang, dan tidak dapat menampilkan detail deskripsi dari barang tersebut, hanya menampilkan nama barang dan harga barang. Pada menu data pelanggan, 4 skenario uji berhasil diimplementasikan dan sistem menjalankan fungsinya dengan baik.

4.2 Hasil Evaluasi Penjualan Barang Di UD. Zaro

Fokus penelitian ini menggunakan Metode Decision Tree untuk menentukan hasil barang terlaris sampai dengan barang yang kurang diminati

dalam sistem laporan penjualan di perusahaan UD. Zaro. Pada penjelasan berikut ini adalah gambar yang merupakan implementasi dari Metode Decision Tree dalam menentukan prosentase barang terlaris dari bulan Januari sampai dengan bulan Desember.

```
MAPING DATA
-----

private void initData(ArrayList<PenjualanModel> data) {
    try {
        for (int i = 0; i < data.size(); i++) {
            mappingData(data.get(i));
        }
    } catch (Exception e) {
        e.printStackTrace();
    }
}

=====
==
FILTER DATA BY DATE
-----

for (int i = 0; i < dataPenjualan.size(); i++) {
    String date = dataPenjualan.get(i).getMonth();
    if (name.equals(date)) {
        dataSelect.add(dataPenjualan.get(i));
    }
}

=====
==
SET DATA TO CHART
-----

for (int i = 0; i < data.size(); i++) {
    int count = Integer.parseInt(data.get(i).getjumlahPembelian());
    String name = data.get(i).getNamaBarang();

    String label = name + " (" + count + ")";

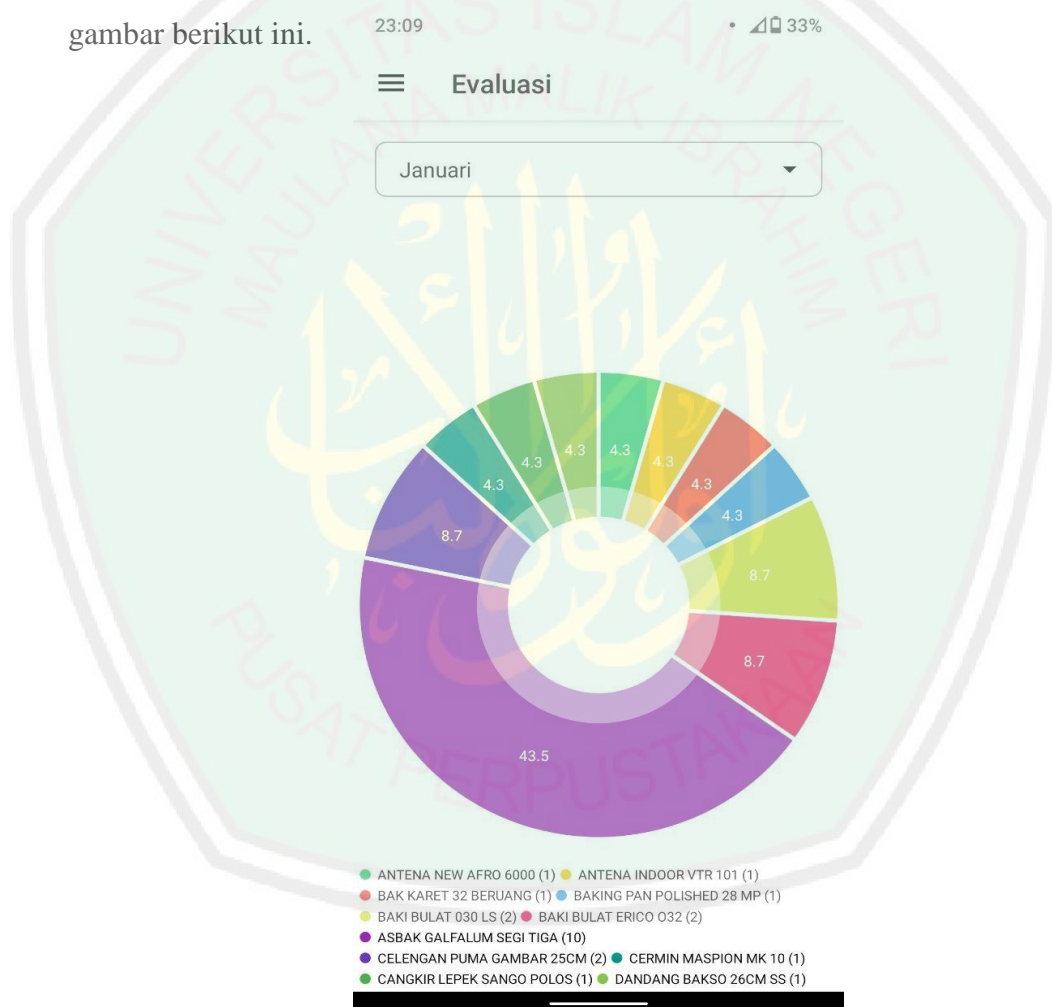
    value.add(new PieEntry(count, label));
}
}
```

Gambar 4. 6 Implementasi Proses *Decision Tree*

Setelah diproses dan diimplementasikan ke dalam sistem laporan penjualan barang, maka hasil dari penggunaan Metode *Decision Tree* untuk menentukan barang terlaris dalam penelitian ini sebagai berikut :

1) Hasil Evaluasi Barang Terlaris Pada Bulan Januari

Berdasarkan data penjualan barang pada Tabel 3.1 sampai data lanjutan Tabel 3.4, prosentase barang terlaris pada bulan Januari yaitu ditunjukkan pada gambar berikut ini.



Gambar 4. 7 Barang Terlaris Pada Bulan Januari

Hasil evaluasi pada bulan Januari ditunjukkan pada Gambar 4.7 yaitu dengan nama barang Asbak Galfalum Segi Tiga terjual sejumlah 10 barang dan

termasuk barang terlaris dengan prosentase 43,5% dibanding dengan barang lainnya yang terjual pada bulan tersebut seperti Antena New Afro 6000, Antena indoor VTR 101, Bak Karet 32 Beruang, Baking Pan Polished 28 MP, Cermin Maspion MK 10, Cangkir Lepek Sango Polos, dan Dandang Bakso 26CM SS hanya terjual 1 dari masing – masing tersebut. Sedangkan nama barang yaitu Baki Bulat 030 LS, Baki Bulat Erico 032, dan Celengan Puma Gambar 25CM masing – masing barang tersebut terjual 2 barang. Hasil lebih jelasnya pada tabel berikut:

Tabel 4.7 Barang Terlaris pada Bulan Januari

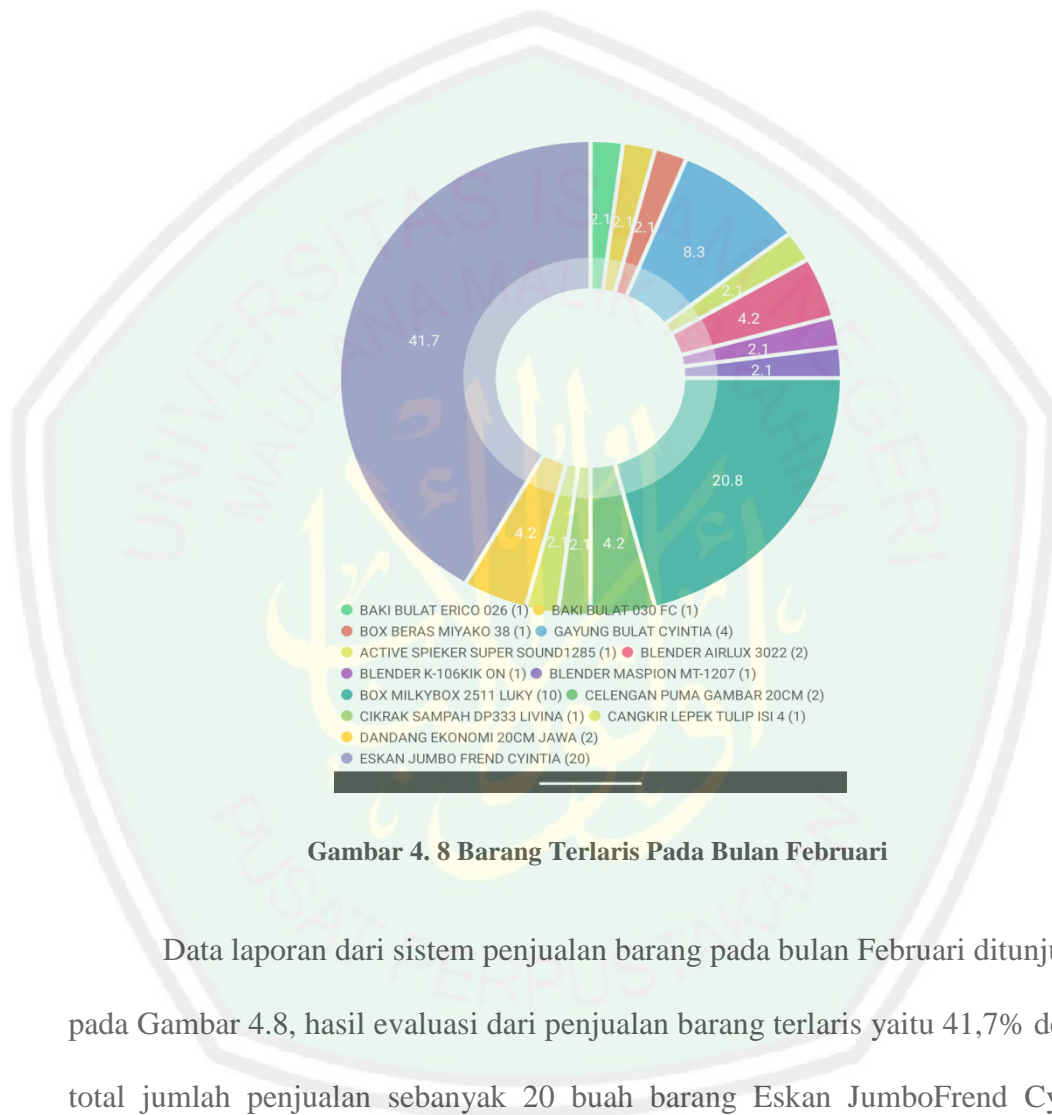
No	Nama Barang	Jumlah Terjual	Persentase (%)
1	Asbak Galfalum Segitiga	10	43.5
2	Baki Bulat 030 LS	2	8.7
3	Baki Bulat Erico 032	2	8.7
4	Celengan Puma	2	8.7
5	Antena New Afro	1	4.3
6	Antena Indoor VTR	1	4.3
7	Bak Karet 32 Beruang	1	4.3
8	Bak Karet Polished	1	4.3
9	Cermin Maspion	1	4.3
10	Cangkir Lepek	1	4.3
11	Dandang Bakso	1	4.3
Jumlah Total		23	100

2) **Hasil Evaluasi Barang Terlaris Pada Bulan Februari**

Hasil evaluasi dari barang terlaris pada bulan Februari ditunjukkan pada gambar di bawah ini.

Evaluasi

Februari



Gambar 4. 8 Barang Terlaris Pada Bulan Februari

Data laporan dari sistem penjualan barang pada bulan Februari ditunjukkan pada Gambar 4.8, hasil evaluasi dari penjualan barang terlaris yaitu 41,7% dengan total jumlah penjualan sebanyak 20 buah barang Eskan JumboFrend Cyintia. Selanjutnya diposisi kedua terjual sebanyak 10 buah barang Box Milkybox 2511 Luky dengan prosentase sebesar 20,8%. Posisi ketiga terjual sebanyak 4 buah barang Gayung Bulat Cyintia. Sedangkan ada 3 barang yang masing – masing barang terjual 2 buah yaitu Blender Airlux 3022, Celengan Puma Gambar 20CM, dan Dandang Ekonomi 20CM Jawa. Dan ada sisa 7 barang dengan prosentase yang

sama yaitu sebesar 2,1%, nama – nama barang tersebut yaitu Baki Bulat Erico 026, Baki Bulat 030 FC, Box Beras Miyako 38, Active Spieker Super Sound 1285, Blender K-106KIK On, Blender Maspion MT-1207, Cikrak Sampah DP333 Livina, dan Cangkir Lepek Tulip Isi 4. Hssil lebih jelasnya pada tabel berikut:

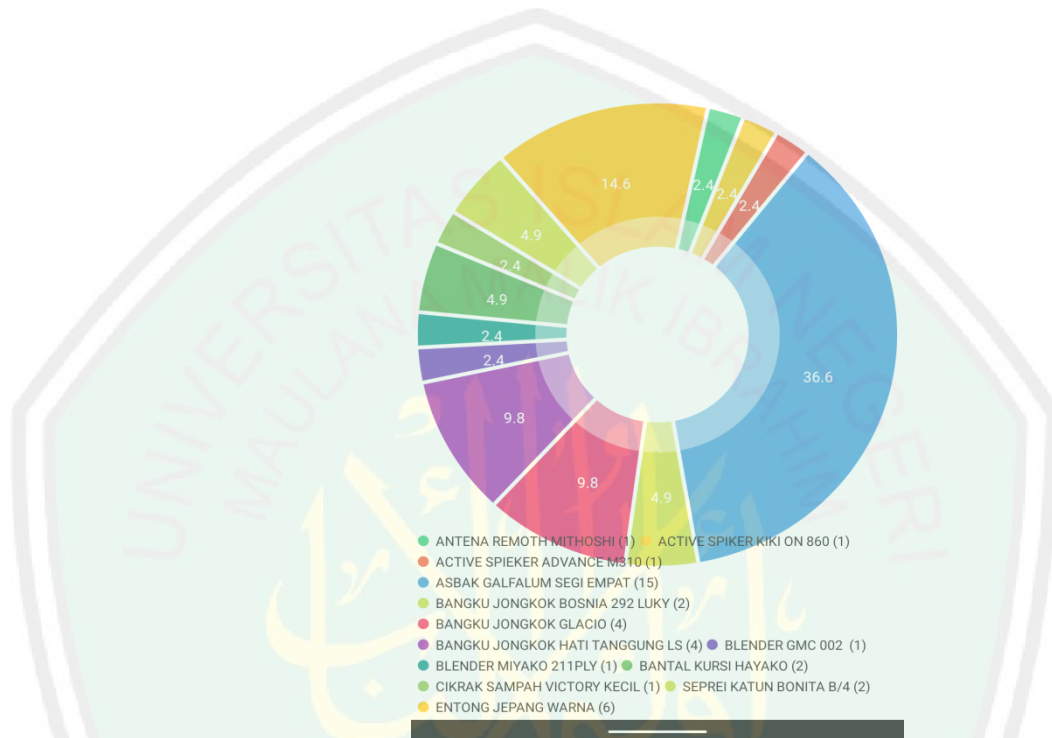
Tabel 4.8 Barang Terlaris pada Bulan Februari

No	Nama Barang	Jumlah Terjual	Persentase (%)
1	Eskan Jumbo Frend Cyintia	20	41.7
2	Box Milkybox	10	20.8
3	Gayung Bulat Cyintia	4	8.3
4	Blender Airlux 3022	2	4.2
5	Celengan Puma	2	4.2
6	Dandang Ekonomi	2	4.2
7	Baki Bulat Erico 026	1	2.1
8	Baki Bulat 030 FC	1	2.1
9	Box Beras Miyaki 38	1	2.1
10	Blender K-106	1	2.1
11	Blender Maspion MT-1207	1	2.1
12	Cikrak Sampah DP333	1	2.1
13	Cangkir Lepek	1	2.1
14	Active Spieker	1	2.1
Jumlah Total		48	100

3) Hasil Evaluasi Barang Terlaris Pada Bulan Maret

Berikut ini adalah hasil evaluasi dari barang terlaris pada bulan Maret, yaitu :

Maret



Gambar 4. 9 Barang Terlaris Pada Bulan Maret

Barang terlaris pada bulan Maret yaitu Asbak Galfalum Segi Empat dengan perolehan prosentase sebesar 36,6% dan jumlah barang terjual sebanyak 15 buah. Diposisi kedua terdapat 6 buah barang Entong Jepang Warna terjual dengan peroleh prosentase 14,6%. Sedangkan 2 barang yaitu Bangku Jongkok Glacio, dan Bangku Jongkok Hati Tanggung LS terjual sebanyak 4 buah dengan prosentase 9,8%. Dan terdapat 3 barang yang masing – masing terjual sebanyak 2 buah barang yaitu Bangku Jongkok Bosnia 292 Luky, Bantal Kursi Hayako, dan Seprei Katun Bonita B/4 dengan peroleh prosentase sebesar 4,9%. Barang yang tersisa yaitu Antena

Remoth Mithoshi, Active Spieker Kiki On 860, Active Spieker Advance M310, Blender GMC 002, Blender Miyako 211PLY, dan Cikrak Sampah Victory Kecil, masing – masing barang tersebut terjual sebanyak 1 buah dengan prosentase sebesar 2,4%. Hasil lebih jelasnya pada tabel berikut:

Tabel 4.9 Barang Terlaris pada Bulan Maret

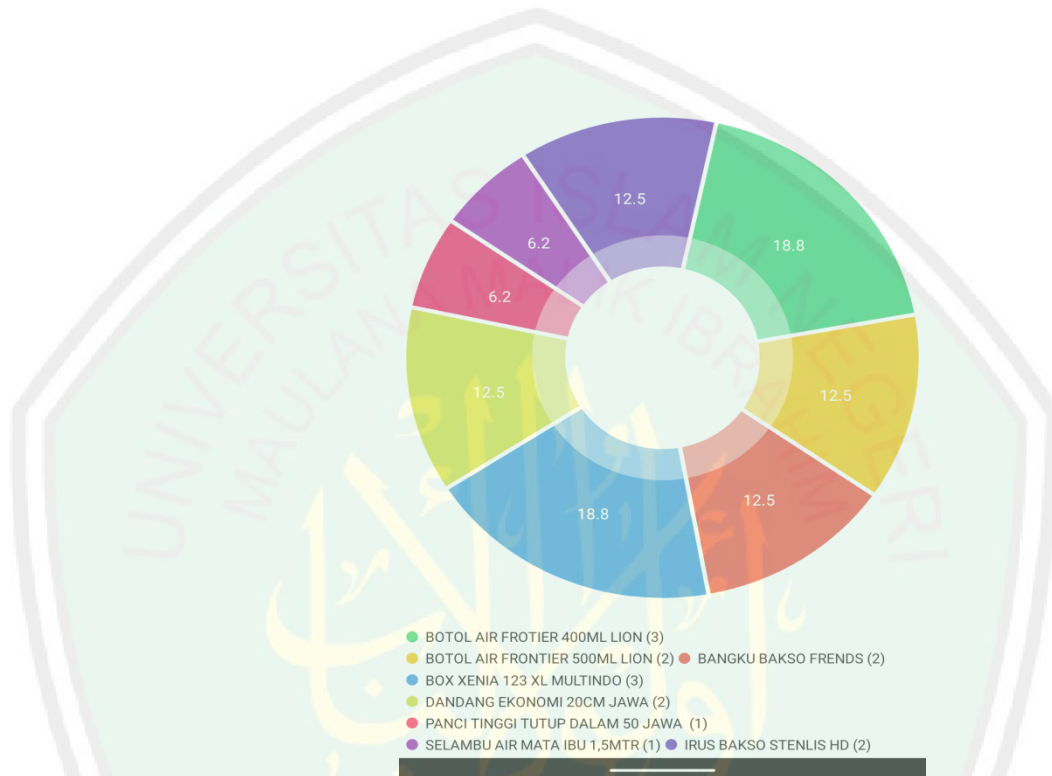
No	Nama Barang	Jumlah Terjual	Persentase (%)
1	Asbak Galfalum	15	36.6
2	Entong Jepang Warna	6	14.6
3	Bangku Jongkok Glacio	4	9.8
4	Bangku Jongkok Hati Tanggung	4	9.8
5	Bangku Jongkok Bosnia 292	2	4.9
6	Bantal Kursi Hayako	2	4.9
7	Seprei Katun Bonita B/4	2	4.9
8	Antena Remoth Mithoshi	1	2.4
9	Active Spiker Kiki On 860	1	2.4
10	Active Spieker Advance M310	1	2.4
11	Blender GMC 002	1	2.4
12	Blender Miyako 211Ply	1	2.4
13	Cikrak Sampah Victory Kecil	1	2.4
Jumlah Total		41	100

4) Hasil Evaluasi Barang Terlaris Pada Bulan April

Hasil evaluasi dari barang terlaris pada bulan April dapat dilihat pada gambar berikut ini.

Evaluasi

April



Gambar 4.10 Barang Terlaris Pada Bulan April

Berdasarkan data laporan pada sistem penjualan barang pada bulan April yang ditunjukkan pada Gambar 4.10 hasilnya adalah terdapat 2 barang terlaris dengan prosentase yang sama sebesar 18,8%, dan masing – masing barang tersebut yaitu Botol Air Frotier 400ML Lion, dan Box Xenia 123XL Multindo terjual sebanyak 3 barang. Dan terdapat 4 barang yang masing – masing barang tersebut terjual sebanyak 2 buah barang dengan prosentase sebesar 12,5%. Sedangkan sisa barang yaitu Panci Tinggi Tutup Dalam 50 Jawa, dan Selambu Air Mata Ibu

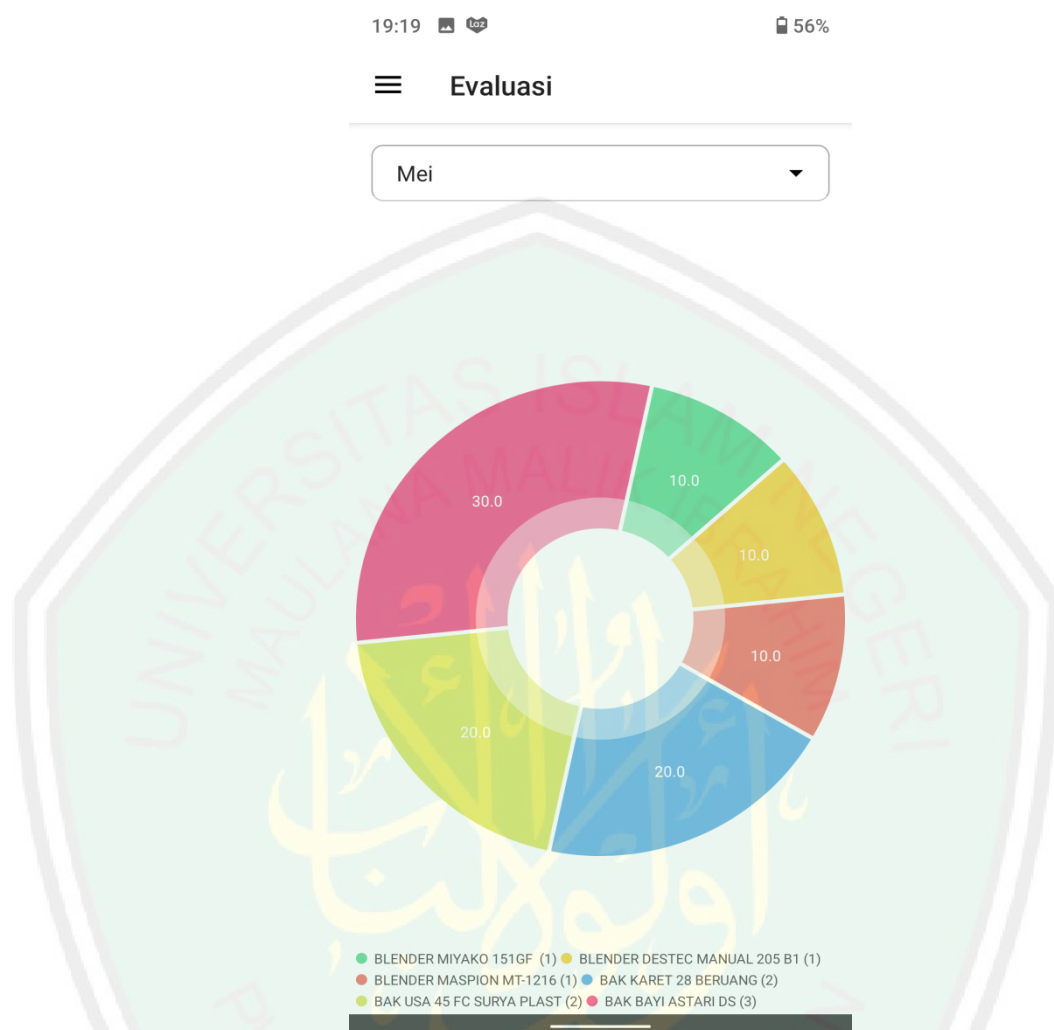
1,5MTR masing – masing terjual 1 buah barang dengan prosentase sebesar 6,2%.

Hasil lebih jelasnya pada tabel berikut:

Tabel 4.10 Barang Terlaris pada Bulan April

No	Nama Barang	Jumlah Terjual	Persentase (%)
1	Botol Air Frotier 400ML Lion	3	18.8
2	Box Xenia 123 XL Multindo	3	18.8
3	Botol Air 500ML Lion	2	12.5
4	Bangku Bakso Friends	2	12.5
5	Dandang Ekonomi 20CM	2	12.5
6	Irus Bakso Stenlis HD	2	12.5
7	Selambu Air Mata Ibu 1.5MTR	1	6.2
8	Panci Tinggi Tutup Dalam	1	6.2
Jumlah Total		16	100

5) Hasil Evaluasi Barang Terlaris Pada Bulan Mei



Gambar 4. 11 Barang Terlaris Pada Bulan Mei

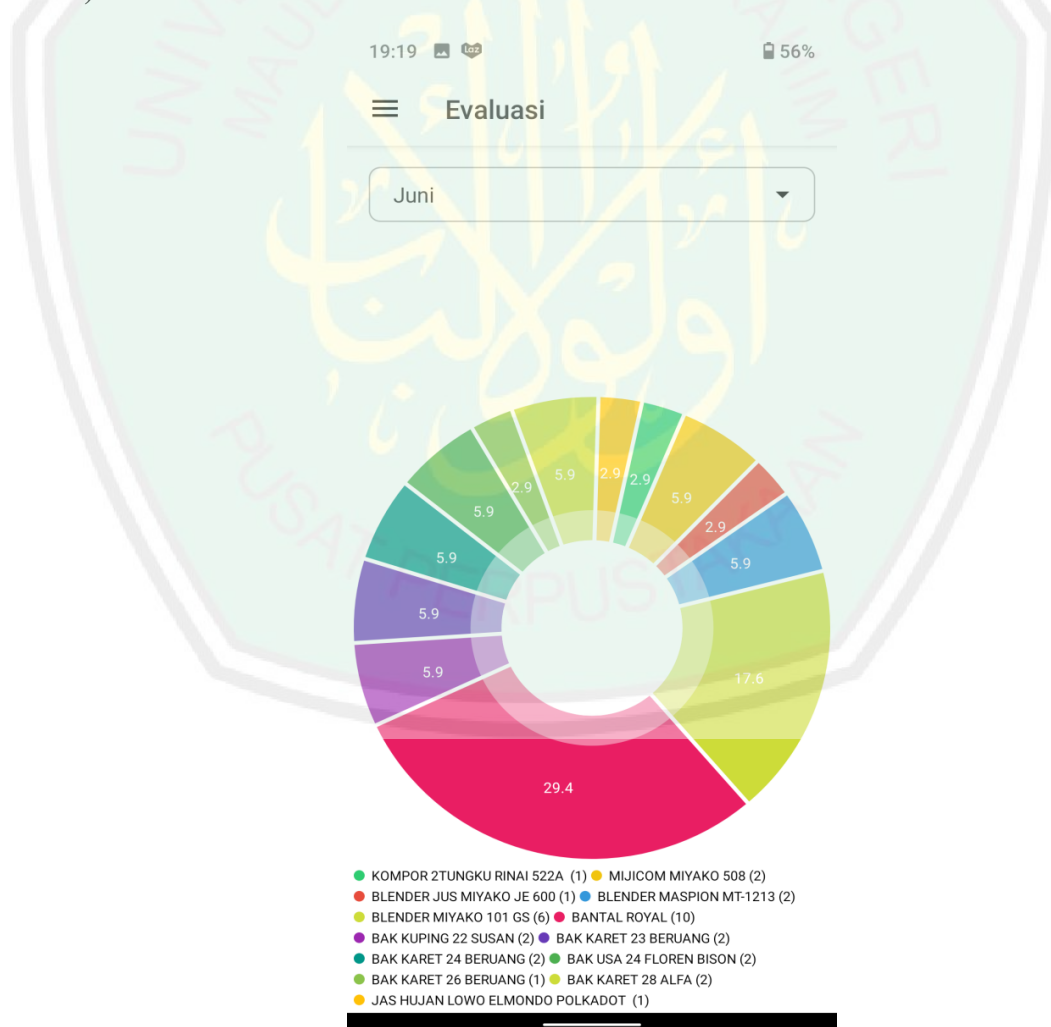
Gambar 4.11 merupakan gambaran dari hasil evaluasi pada bulan Mei. Dan berdasarkan Gambar 4.11 tersebut di atas, hasilnya yaitu barang Bak Bayi Asatari DS terjual sebanyak 3 buah barang dengan prosentase sebesar 30,0%. Masing – masing dari kedua barang yaitu Bak Karet 28 Beruang, dan Bak USA 45 Surya Plast terjual sebanyak 2 dengan prosentase sebesar 20,0%. Sedangkan sisa barang yaitu Blender Miyaok 151GF, Blender Destec Manual 205 B1, dan Blender

Maspion MT-1216 memiliki prosentase penjualan 10,0%, masing – masing terjual sebanyak 1 buah barang. Hasil lebih jelasnya pada tabel berikut:

Tabel 4.11 Barang Terlaris pada Bulan Mei

No	Nama Barang	Jumlah Terjual	Persentase (%)
1	Bak Bayi Astari DS	3	30.0
2	Bak Karet 28 Beruang	2	20.0
3	Bak USA 45 FC Surya Plast	2	20.0
4	Blender Miyako 151 GF	1	10.0
5	Blender Destec Manual 205 B1	1	10.0
6	Blender Maspion MT-1216	1	10.0
Jumlah Total		10	100

6) Hasil Evaluasi Bulan Juni



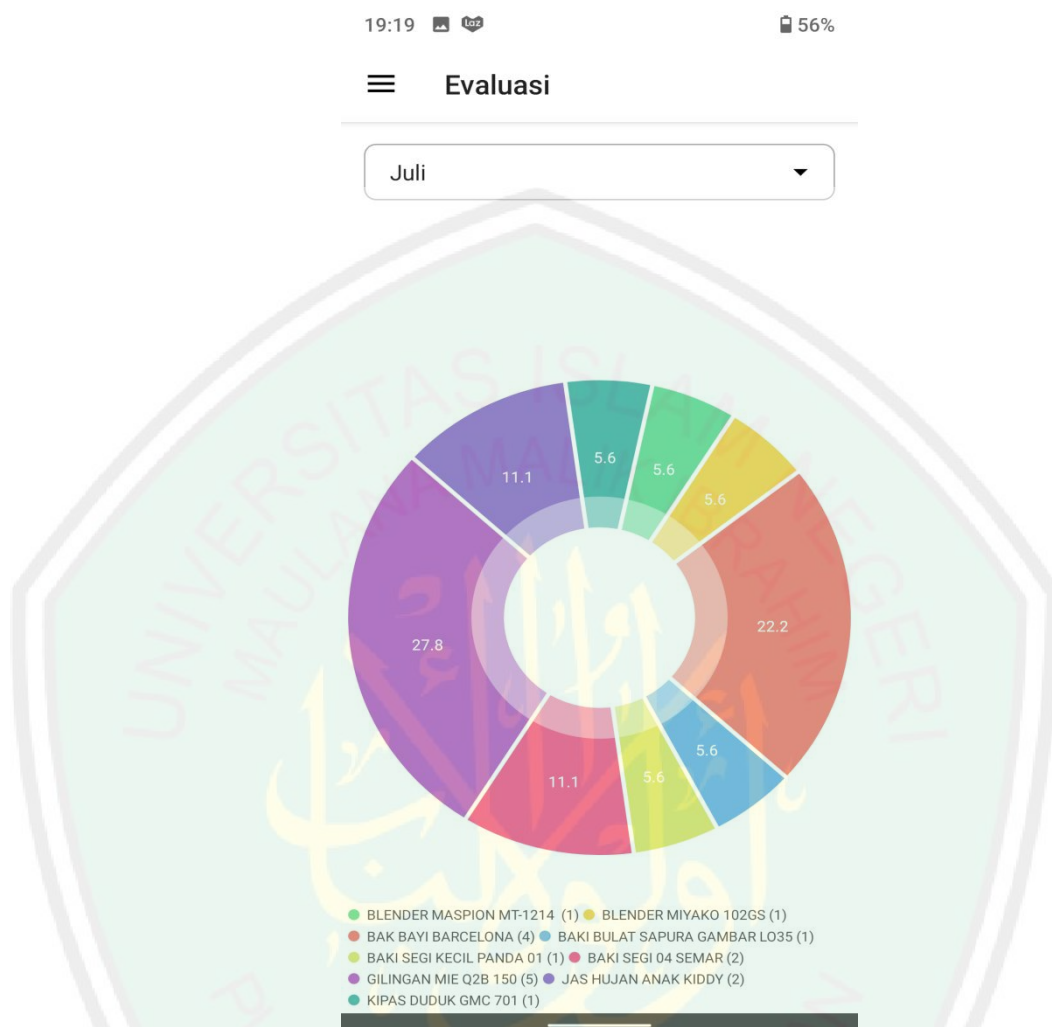
Gambar 4. 12 Barang Terlaris Pada Bulan Juni

Barang terlaris yang terjual pada bulan ditunjukkan dari Gambar 4.12 yaitu Bantal Royal terjual sebanyak 10 buah dengan prosentase sebesar 29,4%. Di posisi kedua dengan prosentase sebesar 17,6% ada Blender Miyako 101 GS terjual sebanyak 6 buah barang. Sedangkan masing – masing dari barang berikut ini yaitu Mijicom Miyako 508, Blender Maspion MT-1213, Bak Kuping 22 Susan, Bak Karet 23 Beruang, Bak Karet 24 Beruang, Bak USA 24 Floren Bison, dan Bak Karet 28 Alfa terjual 2 buah barang sebanyak 5,9%. Dan sisa barang lainnya seperti Kompor 2 Tungku Rinai 522A, Blender Jus Miyako JE 600, Bak Karet 26 Beruang, dan Jas Hujan Lowo Elmondo Polkadot, masing – masing dari barang tersebut terjual sebanyak 1 buah dengan prosentase 2,9%. Hasil lebih jelasnya pada tabel berikut:

Tabel 4.12 Barang Terlaris pada Bulan Juni

No	Nama Barang	Jumlah Terjual	Persentase (%)
1	Bantal Royal	10	29.4
2	Blender Miyako 101 GS	6	17.6
3	Mijicom Miyako 508	2	5.9
4	Blender Maspion MT-1213	2	5.9
5	Bak Kuping 22 Susan	2	5.9
6	Bak Karet 23 Beruang	2	5.9
7	Bak Karet 24 Beruang	2	5.9
8	Bak USA 24 Floren Bison	2	5.9
9	Bak Karet 28 Alfa	2	5.9
10	Kompor 2 Tungku Rinai 522A	1	2.9
11	Blender Jus Miyako JE 600	1	2.9
12	Bak Karet 26 Beruang	1	2.9
13	Jas Hujan Lowo Elmondo Polkadot	1	2.9
Jumlah Total		34	100

7) Hasil Evaluasi Barang Terlaris Pada Bulan Juli



Gambar 4. 13 Barang Terlaris Pada Bulan Juli

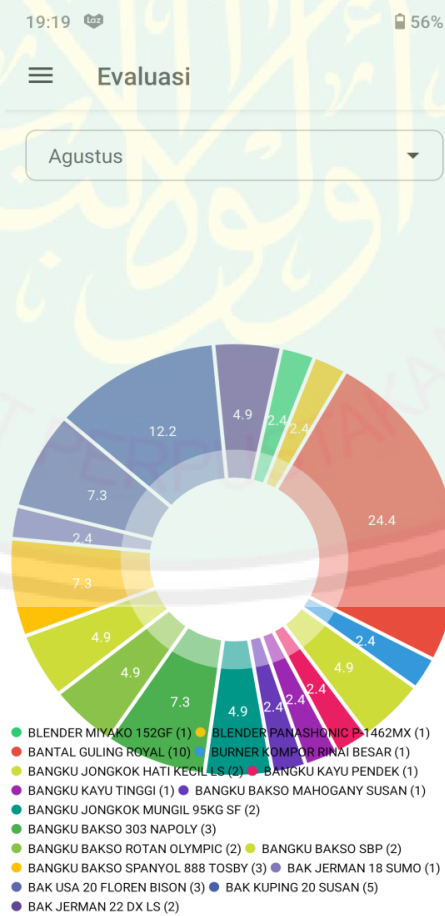
Barang terlaris pada bulan Juli yaitu Gilingan Mie Q28 150, terjual sebanyak 5 buah barang dengan prosentase 27,8%. Barang terlaris selanjutnya yaitu Bak Bayi Barcelona terjual sebanyak 4 buah dengan prosentase sebesar 22,2%. Baki Segi 04 Semar, dan Jas Hujan Anak Kiddy masing – masing terjual sebanyak 2 buah dengan perolehan 11,1%. Sedangkan sisa barang yang masing – masing hanya terjual 1 buah dengan prosentase yang sama sebesar 5,6% yaitu Blender Maspion MT-1214, Blender Miyako 102GS, Baki Bulat Gambar L035, Baki Segi

Kecil Panda 01, dan Kipas Duduk GMC 701. Hasil lebih jelasnya pada tabel berikut:

Tabel 4.13 Barang Terlaris pada Bulan Juli

No	Nama Barang	Jumlah Terjual	Persentase (%)
1	Gilingan Mie Q2B 150	5	27.8
2	Bak Bayi Barcelona	4	22.2
3	Bak Segi 04 Semar	2	11.1
4	Jas Hujan Anak Kiddy	2	11.1
5	Blender Maspion MT-124	1	5.6
6	Blender Miyako 102GS	1	5.6
7	Baki Bulat Sapura Gambar LO35	1	5.6
8	Baki Segi Kecil Panda 01	1	5.6
9	Kipas Duduk GMC 701	1	5.6
Jumlah Total		18	100

8) Hasil Evaluasi Bulan Agustus



Gambar 4. 14 Barang Terlaris Pada Bulan Agustus

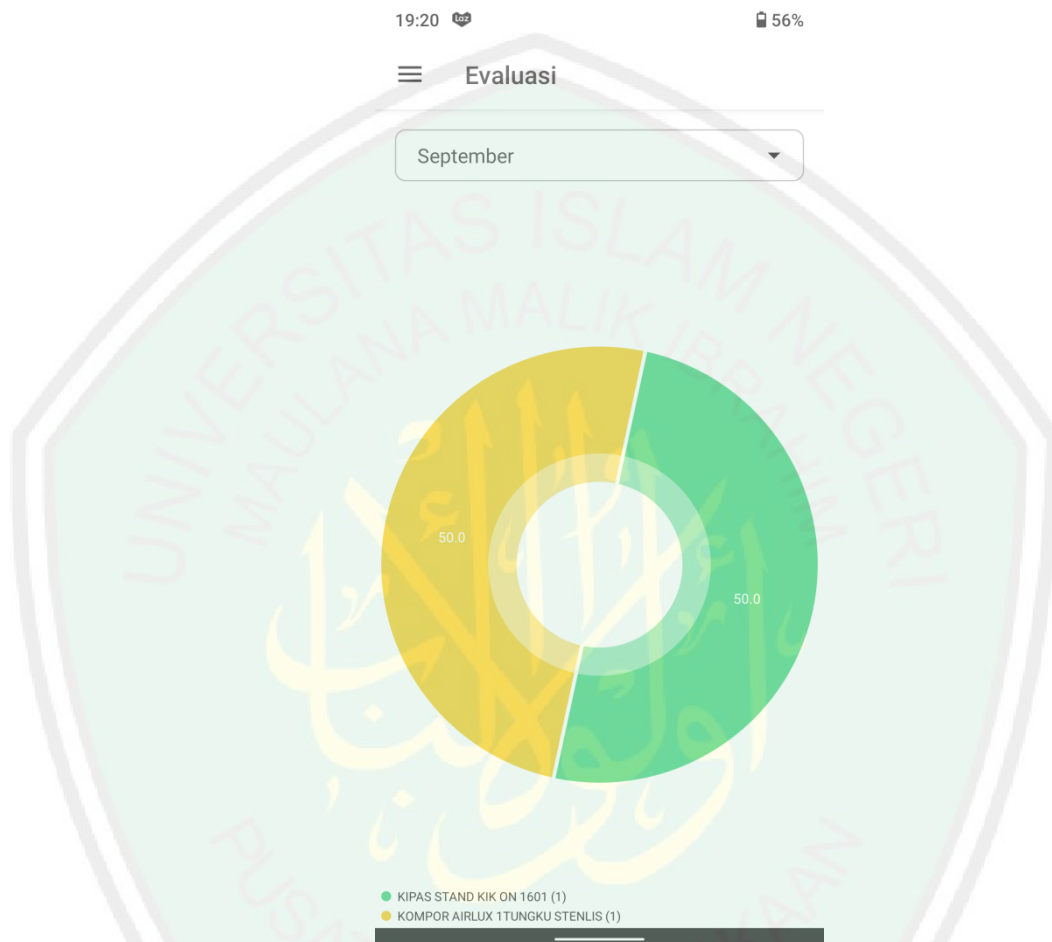
Hasil evaluasi dari data bulan Agustus terlihat pada Gambar 4.14, dimana barang terlaris pada bulan tersebut yaitu Bantal Guling Royal terjual sebanyak 10 buah dengan prosentase sebesar 24,4%. Dan Bak Kuping 20 Susan terjual sebanyak 5 buah dengan prosentase sebesar 12,2%. Masing - masing dari barang berikut yaitu Bangku Bakso 303 Napoly, Bangku Bakso Spanyol 888 Tosby, dan Bak USA 20 Floren Bison terjual sebanyak 3 buah, sedangkan Bangku Jongkok Hati Kecil LS, Bangku Jongkok Mungil 95KG SF, Bangku Bakso Rotan Olympic, Bangku Bakso SBP, dan Bak Jerman 22DX LS masing – masing terjual sebanyak 2 buah barang. Sisa masing – masing barang yang terjual 1 buah yaitu Blender Miyako 152GF, Blender Panashonic P-1462MX, Burner Kompor Rinai Besar, Bangku Kayu Pendek, Bangku Kayu Tinggi, Bangku Bakso Mahogany Susan, dan Bak Jerman 18 Sumo memiliki prosentase penjualan sebesar 2,4%. Hasil lebih jelasnya pada tabel berikut:

Tabel 4.14 Barang Terlaris pada Bulan Agustus

No	Nama Barang	Jumlah Terjual	Persentase (%)
1	Bantal Guling Royal	10	24.4
2	Bak Kuping 20 Susan	5	12.2
3	Bangku Bakso 303 Napoly	3	7.3
4	Bangku Bakso Spanyol 888 Tosby	3	7.3
5	Bak USA 20 Floren Bison	3	7.3
6	Bangku Jongkok Hati Kecil LS	2	4.9
7	Bangku Jongkok Mungil 95KG SF	2	4.9
8	Bangku Bakso Rotan Olympic	2	4.9
9	Bangku Bakso SBP	2	4.9
10	Bak Jerman 22 DX LS	2	4.9
11	Blender Miyako 152GF	1	2.4
12	Blender Panashonic P-1462MX	1	2.4
13	Burner Kompor Rinai Besar	1	2.4
14	Bangku Kayu Pendek	1	2.4
15	Bangku Kayu Tinggi	1	2.4

16	Bangku Bakso Mahogany Susan	1	2.4
17	Bak Jerman 18 Sumo	1	2.4
Jumlah Total		41	100

9) Hasil Evaluasi Barang Terlaris Pada Bulan September



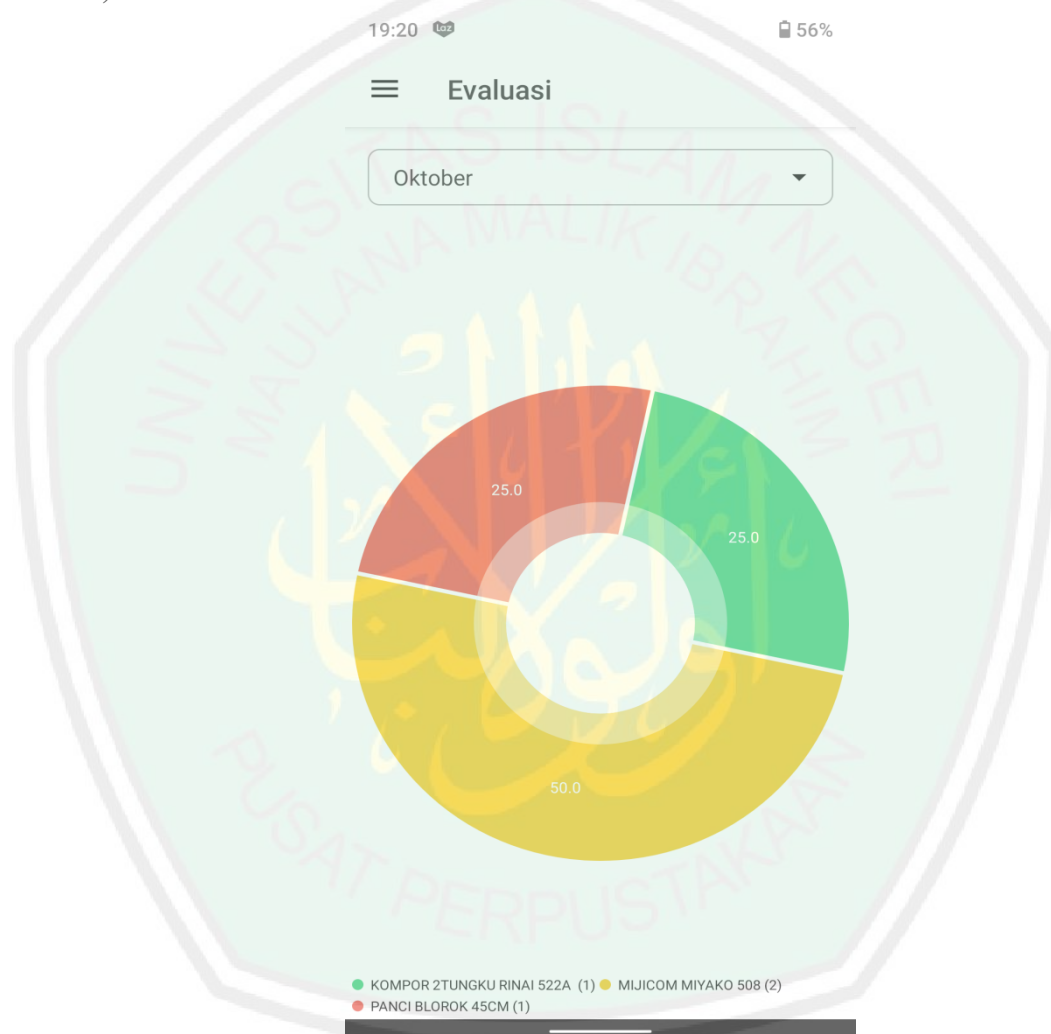
Gambar 4. 15 Barang Terlaris Pada Bulan September

Berdasarkan Gambar 4.15 hasil evaluasi dari barang terlaris pada bulan September yaitu terdapat hasil yang sama dengan prosentase yang sama sebesar 50,0% masing – masing barang tersebut terjual sebanyak 1 buah barnag Kipas Stand Kik On 1601, dan Kompor Airlux 1Tungku Stenlis. Hasil lebih jelasnya pada tabel berikut:

Tabel 4.15 Barang Terlaris pada Bulan September

No	Nama Barang	Jumlah Terjual	Persentase (%)
1	Kipas Stand KIK ON 1601	1	50.0
2	Kompor Airlux 1 Tungku Stenlis	1	50.0
Jumlah Total		2	100

10) Hasil Evaluasi Bulan Oktober



Gambar 4. 16 Barang Terlaris Pada Bulan Oktober

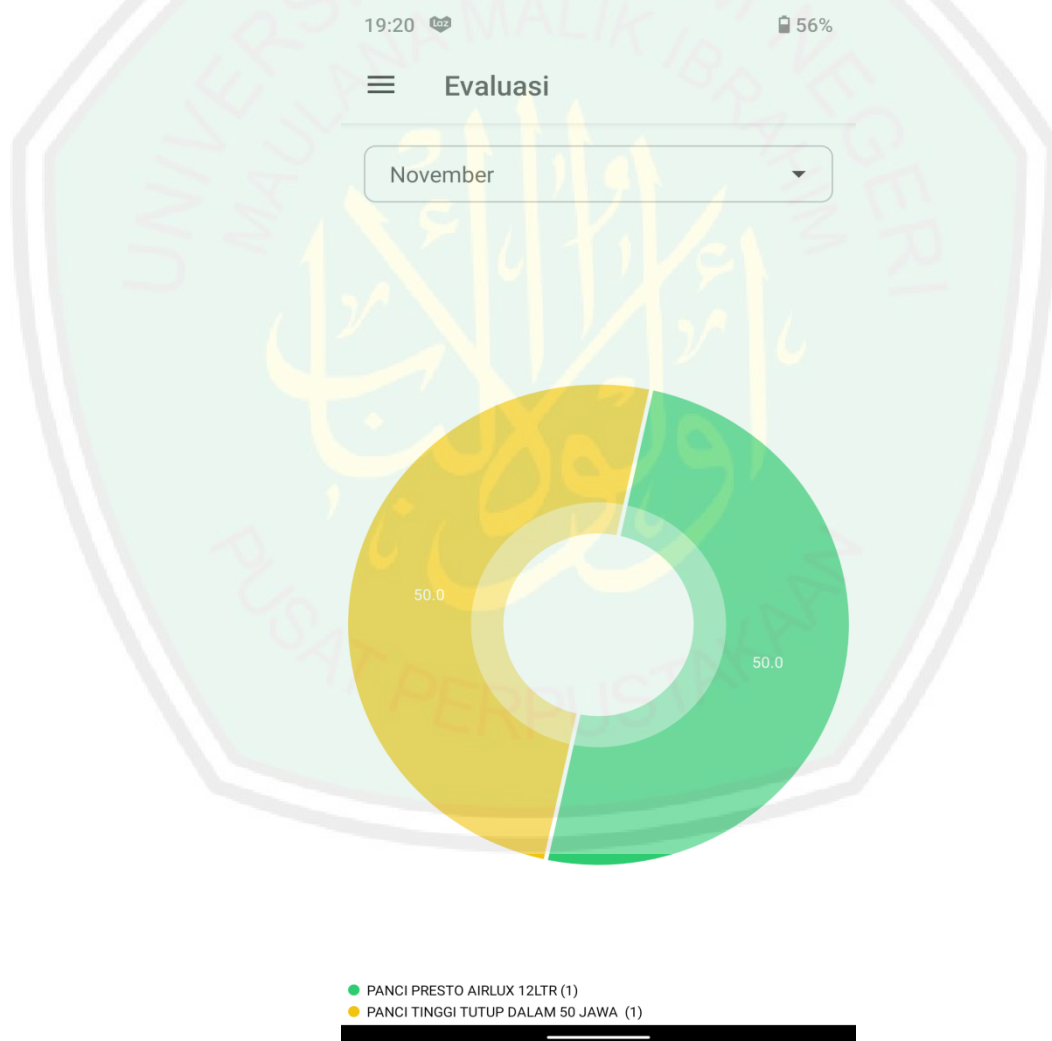
Barang terlaris pada bulan Oktober yaitu Mijicom Miyako 508 terjual sebanyak 2 buah dengan prosentase 50,0%. Sedangkan sisa barang yaitu Kompor 2 Tungku Rinai 522A, dan Panci Blorok 45CM masing – masing dari barang tersebut

terjual sebanyak 1 buah dengan prosentase masing – masing 25,0% dijelaskan berdasarkan Gambar 4.16 di atas. Hasil lebih jelasnya pada tabel berikut:

Tabel 4.16 Barang Terlaris pada Bulan Oktober

No	Nama Barang	Jumlah Terjual	Persentase (%)
1	Mijicom Miyako 508	2	50.0
2	Kompor 2 Tungku Rinai 522A	1	25.0
3	Panci Blorok 45CM	1	25.0
Jumlah Total		4	100

11) Hasil Evaluasi Bulan November



Gambar 4. 17 Barang Terlaris Pada Bulan November

Hasil evaluasi yang ditunjukkan pada Gambar 4.17 yaitu barang terlaris pada bulan November memiliki prosentase yang sama besar 50,0% dengan hasil penjualan barang Panci Presto Airlux 12LTR, dan Panci Tinggi Tutup Dalam 50 Jawa masing – masing terjual sebanyak 1 buah. Hasil lebih jelasnya pada tabel berikut:

Tabel 4.17 Barang Terlaris pada Bulan November

No	Nama Barang	Jumlah Terjual	Persentase (%)
1	Panci Presto Airlux 12LTR	1	50.0
2	Panci Tinggi Tutup Dalam	1	50.0
Jumlah Total		2	100

12) Hasil Evaluasi Barang Terlaris Pada Bulan Desember

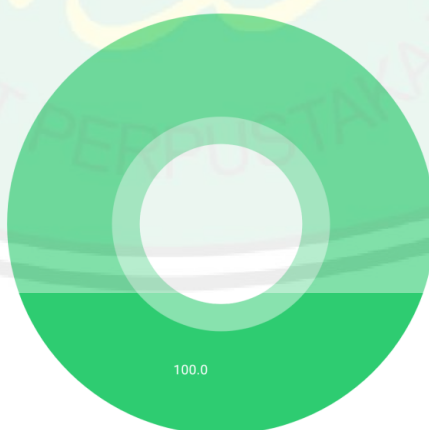
Hasil evaluasi barang terlaris pada bulan Desember akan ditunjukkan pada

Gambar berikut ini.

19:20 56%

☰ Evaluasi

Desember ▼



● SENDOK DOS MERAH KW1 (1)

Gambar 4. 18 Barang Terlaris Pada Bulan Desember

Pada Gambar 4.18 barang terlaris pada bulan Desember yaitu Sendok Dos Merah KW1 yang hanya terjual 1 buah dengan perolehan prosentase sebesar 100%.

Hasil lebih jelasnya pada tabel berikut:

Tabel 4.18 Barang Terlaris pada Bulan Desember

No	Nama Barang	Jumlah Terjual	Persentase (%)
1	Sendok Dos Merah KW1	1	100
Jumlah Total		1	100

Evaluasi hasil penjualan barang terlaris di UD. Zaro selama 1 periode mulai dari bulan Januari sampai bulan Desember ini berupa 139 jenis barang sesuai pada **Tabel 3.1 Data Barang** dengan jumlah stok barangnya sebanyak 2.643 barang. Dengan demikian, evaluasi hasil barang terlaris dapat diketahui dari tabel evaluasi mulai dari barang terlaris, barang terjual hingga persentasenya ditampilkan dalam bentuk tabel berikut:

Tabel 4.19 Hasil Evaluasi Barang Terlaris selama 1 Tahun (12 Bulan)

Bulan	Nama Barang	Total Barang Terlaris	Barang Terjual	Persentase (%)
Januari	Asbak Galfalum Segitiga	23	10	43,5
Februari	Eskan Jumbo FrenD Cyintia	48	20	41,7
Maret	Asbak Galfalum Segitiga	41	15	36,6
April	Botol Air Frotier 400ML Lion dan Box Xenia 123 XL Multindo	16	3	18,8
Mei	Bak Bayi Astari DS	10	3	30,0
Juni	Bantal Royal	34	10	29,4
Juli	Gilingan Mie Q2B 150	18	5	27,8
Agustus	Bantal Guling Royal	41	10	24,4
September	Kipas Stand KIK ON 1601 dan Kompor Airlux 1 Tungku Stenlis	2	1	50,0
Oktober	Mijicom Miyako 508	4	2	50,0
November	Panci Presto Airlux 12LTR dan Panci Tinggi Tutup Dalam	2	1	50,0
Desember	Sendok Dos Merah KW1	1	1	100,0
Jumlah		240	81	-

Dari **Tabel 4.19 Hasil Evaluasi Barang Terlaris selama 1 Tahun (12 Bulan)** di atas, diketahui bahwa selama 1 Tahun (Bulan Januari sampai Desember) ada 14 barang yang terjual sebanyak 81 barang. Selain itu, selama 1 Tahun juga dapat diketahui jumlah total barang terlaris sebanyak 240 barang. Barang terjual paling banyak adalah Asbak Galfalum Segitiga pada bulan Januari dan Maret dengan totalnya 25 barang dengan persentasenya adalah 80%. Eskan Jumbo Frend Cyintia juga terjual sebanyak 20 barang pada bulan Februari dengan persentasenya adalah 41,7%.

Selain itu, **Tabel 4.19 Hasil Evaluasi Barang Terlaris selama 1 Tahun (12 Bulan)** Dapat diterapkan supaya dapat mengatur supply barang yang diminati atau kurang diminati oleh pelanggan. Sistem ini juga diharapkan dapat mengurangi kerugian dari penumpukan stok barang yang kurang diminati oleh customer. Hal ini juga dilakukan untuk mengurangi kerugian dari perusahaan dan memberikan solusi bagi perusahaan untuk meminimalisir kerugian dan lebih menaikkan keuntungan dengan meningkatkan barang yang banyak diminati oleh *customer*.

4.3 Integrasi Dalam Islam (Al-Qur'an Dan Hadits)

Hasil evaluasi dalam penelitian ini akan dibahas dalam pandangan Islam yaitu menurut Al-qur'an dan Hadits. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil tema tentang jual beli. Karena Rasulullah SAW pun melakukan perdagangan mulai sejak usia dini, sebagaimana sabda Rasulullah SAW yaitu "Dua orang yang saling berjual beli punya hak untuk saling memilih selama mereka tidak saling berpisah, maka jika keduanya saling jujur dalam jual beli dan menerangkan keadaan barang – barangnya (dari aib dan cacat), maka akan diberikan barokah jual beli bagi

keduanya, dan apabila keduanya saling berdusta dan saling menyembunyikan aibnya maka akan dicabut barokah jual beli dari keduanya” (HR. Abu Dawud dan Nasa’i, dan disahihkan oleh Syaikh Al Bany dalam shahih Jami no. 2886) (Utami, 2019).

Penjelasan tentang jual beli di atas membuat peneliti ingin mengambil tema tersebut, dan jual beli yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu jual beli yang dilakukan oleh perusahaan UD. Zaro. Perusahaan UD. Zaro tersebut merupakan sebuah perusahaan yang menyediakan segala kebutuhan rumah tangga termasuk barang pecah belah dan lain sebagainya. Sistem penjualan yang dijalankan oleh perusahaan UD. Zaro tersebut masih menggunakan laporan transaksi penjualan dengan cara manual, dimana penjual harus mengunjungi lapangan atau toko tempat penjualan barang untuk memantau atau memeriksa hasil penjualan. Dengan adanya kemajuan teknologi akan menjadi sarana yang dapat memberikan kemudahan – kemudahan dalam kehidupan terutama untuk kemajuan ekonomi dalam sebuah perusahaan. Karena Allah telah menganugerahkan kenikmatan yang bersifat saling melengkapi yaitu anugerah agama dan kenikmatan teknologi dijelaskan dalam firmanNya yang berbunyi :

يَا مَعْشَرَ الْجِنَّ وَالْإِنْسِ إِنِ اسْتَطَعْتُمْ أَنْ تَنْفُذُوا مِنْ أَقْطَارِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ فَانْفُذُوا لَا تَنْفُذُونَ إِلَّا بِسُلْطَانٍ

Artinya : “Hai jama’ah jin dan manusia, jika kamu sanggup menembus (melintasi) penjuru langit dan bumi maka lintasilah, kamu tidak dapat menembusnya kecuali dengan kekuatan” (QS. Ar-Rahman : 33).

Berdasarkan surat ar-Rahman ayat 3 di atas, beberapa ahli menjelaskan kata *sulthan* dengan berbagai macam arti, ada yang mengartikan dengan kekuatan, dan

kekuasaan, dan ada juga yang mengartikannya dengan ilmu pengetahuan, kemampuan dan sebagainya. Maka yang dimaksud adalah kelapangan dan kedalaman ilmu (Tafsir ar-Razii : 306). Penggunaan teknologi yang berkembang karena adanya ilmu pengetahuan yang semakin berkembang dan mengikuti jaman, maka dari itu penelitian ini memberikan kemudahan dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan yang berupa aplikasi. Dimana aplikasi dari sistem laporan penjualan ini akan dapat membantu dalam mengambil keputusan mengenai jeni barang, dan jumlah barang atau stok barang yang harus disediakan untuk periode selanjutnya.

Ketersediaan dan kelengkapan barang di suatu perusahaan penjualan merupakan elemen yang penting, sehingga proses manajemen untuk mengatur ketersediaan stok barang diperlukan agar menghindari penumpukan barang yang sama dan kurang diminati oleh pelanggan atau *customer*. Tujuan dari sistem laporan penjualan ini adalah menunjang pengambilan keputusan dalam memberikan solusi alternatif untuk mendapatkan data barang terlaris dan menganalisa tingkat keseringan suatu barang diambil.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa metode Decision Tree dalam menentukan barang terlaris dapat diimplementasikan dengan tepat di perusahaan UD. Zaro. Hal ini terbukti dengan diperolehnya data barang terlaris setiap bulan dari data barang yang diinput sebanyak 139 data.

Misalnya barang terjual paling banyak adalah Asbak Galfalum Segitiga pada bulan Januari dan Maret dengan totalnya 25 barang dengan persentasenya adalah 80%. Eskan Jumbo FrenD Cyintia juga terjual sebanyak 20 barang pada bulan Februari dengan persentasenya adalah 41,7%. Dengan demikian, dapat diterapkan supaya dapat mengatur supply barang yang diminati atau kurang diminati oleh pelanggan. Sistem ini juga diharapkan dapat mengurangi kerugian dari penumpukan stok barang yang kurang diminati oleh customer. Hal ini juga dilakukan untuk mengurangi kerugian dari perusahaan dan memberikan solusi bagi perusahaan untuk meminimalisir kerugian dan lebih menaikkan keuntungan dengan meningkatkan barang yang banyak diminati oleh *customer*.

5.1 Saran

Dalam penelitian dengan menggunakan metode *Decision Tree* masih memiliki kekurangan, oleh sebab itu peneliti menyarankan untuk pengembangan sistem ini, yaitu:

- a. Proses metode *Decision Tree* memiliki kekurangan tidak bisa menampilkan grafik dalam satu periode (12 bulan)
- b. Penggunaan aplikasi mobile manajemen penjualan barang ini tidak bisa menampilkan gambar barang dan deskripsi tambahan jika dibutuhkan dan tidak bisa menampilkan history dari barang yang terjual.



DAFTAR PUSTAKA

- Alirsyadi F. Y. 2014. Implementasi Data Warehouse dan Data Mining untuk Penentuan Rencana Strategis Penjualan Batik. KomuniTi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Glosarium Online. 2019. Di akses dari <https://glosarium.org/arti-laris/> pada tanggal 23 Desember 2020 pukul 10.31 WIB.
- Ardana, I. S. 2019. Pengujian Software Menggunakan Metode Boundary Value Analysis dan Decision Table Testing. *Jurnal Teknologi Informasi* , XIV (03), 40-47.
- Hastuti K. 2012. Analisis Komparasi Algoritma Klasifikasi Data Mining untuk Prediksi Mahasiswa Non Aktif. *Semssinar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2012*, 979-26-055-0.
- Mustaqbal, M. S., Firdaus, R. F., & Rahmadi, H. 2015. Pengujian Aplikasi Menggunakan Black Box Testing Boundary Value Analysis (Studi Kasus: Aplikasi Prediksi Kelulusan SNMPTN). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 1 (3), 31-36.
- Muhibbuddin. 2017. Kredit: Suatu Kajian Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, Vol. 13 No.02 (227-242).
- Ningrum, Fadilah cahya, dkk. 2019. Pengujian Black Box pada Aplikasi Sistem Sales Terbaik Menggunakan Teknik Equivalence Partitions. *Jurnal Informatika* , Vol. 4 No. 4 (125-130).
- Nurchahyo F. 2012. Pembangunan Aplikasi Penjualan Dan Stok Barang Pada Toko Nuansa Elektronik Pacitan. *Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 15 – 19.
- Simarmata J. 2007. *Perancangan Basis Data*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Simmonds C. 2010. *What else can you do with Android?*.
- Sukamto R. A, Shalahuddin M. 2011. *Modul Pembelajaran Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek*. 160 p.
- Sumantri E. 2018. Analisa Dan Pengembangan Sistem Penjualan Dan Pembelian Barang Dengan Metode Waterfall Studi kasus Koperasi Karyawan PT. DI. *Jurnal Teknologi Informasi ESIT* : Vol. XIII, No.02.

Susanto H. 2014. Data Mining Untuk Memprediksi Prestasi Siswa Berdasarkan Sosial Ekonomi, Motivasi, Kedisiplinan, Dan Prestasi Masa Lalu. Jurnal Pendidikan Vokasi : Vol.4, No.2.

Utami F. A. 2019. Catat Baik – Baik! Ini Dalil Jual Beli Dalam Islam. <https://umroh.com/blog/dalil-jual-beli-dalam-islam/> (Diakses tanggal 22 Agustus 2020).

Widjaya S. 2017. Sistem Penunjang Keputusan Untuk Menentukan Barang Terlaris Dengan Algoritma Apriori Pada CV Calosa Global Indonesia. J-Intech : E-ISSN : 2580 – 720X. Vol. 05, No. 02.

Widodo P. P. 2011. Menggunakan UML. Bandung : Informatika.



LAMPIRAN

Tabel 3.1 Lanjutan

No	Nama Data Barang	Kategori	Stok	Ukuran
1	Antena New Afro 6000	Alat Elektronik	5	Kecil
2	Antena New Afro 1200	Alat Elektronik	5	Kecil
3	Antena Indoor Vtr 101	Alat Elektronik	5	Besar
4	Bak Karet 32 Beruang	Peralatan Rumah	2	Besar
5	Baking Pan Polished 28 Mp	Peralatan Dapur	2	Besar
6	Baki Bulat 030 Ls	Peralatan Dapur	10	Kecil
7	Baki Bulat Erico 026	Peralatan Dapur	2	Besar
8	Baki Bulat Erico O32	Peralatan Dapur	2	Besar
9	Baki Bulat 030 Fc	Peralatan Dapur	2	Kecil
10	Box Beras Miyako 38	Peralatan Dapur	2	Besar
11	Gayung Bulat Cyintia	Peralatan Rumah	12	Kecil
12	Active Spiker Kiki On 860	Alat Elektronik	6	Kecil
13	Active Spieker Advance M310	Alat Elektronik	10	Kecil
14	Active Spieker Super Sound1285	Alat Elektronik	5	Besar
15	Antena Remoth Mithoshi	Alat Elektronik	5	Besar
16	Asbak Galfalum Segi Tiga	Peralatan Rumah	20	Kecil
17	Asbak Galfalum Segi Empat	Peralatan Rumah	20	Kecil
18	Botol Air Frotier 400ml Lion	Peralatan Dapur	15	Besar
19	Botol Air Frontier 500ml Lion	Peralatan Dapur	15	Besar
20	Bangku Jongkok Bosnia 292 Luky	Peralatan Rumah	15	Besar
21	Bangku Bakso Friends	Peralatan Rumah	15	Besar
22	Bangku Jongkok Glacio	Peralatan Rumah	15	Besar
23	Bangku Jongkok Hati Tanggung Ls	Peralatan Rumah	5	Besar
24	Bangku Jongkok Hati Kecil Ls	Peralatan Rumah	5	Besar
25	Bangku Kayu Pendek	Peralatan Rumah	2	Kecil
26	Bangku Kayu Tinggi	Peralatan Rumah	2	Besar
27	Bangku Bakso Mahogany Susan	Peralatan Rumah	2	Besar
28	Bangku Jongkok Mungil 95kg Sf	Peralatan Rumah	3	Kecil
29	Bangku Bakso 303 Napoly	Peralatan Rumah	10	Besar
30	Bangku Bakso Rotan Olympic	Peralatan Rumah	10	Besar
31	Bangku Bakso Sbp	Peralatan Rumah	23	Besar
32	Bangku Bakso Spanyol 888 Tosby	Peralatan Rumah	10	Besar
33	Bak Jerman 18 Sumo	Peralatan Rumah	1	Kecil
34	Bak Usa 20 Floren Bison	Peralatan Rumah	5	Kecil
35	Bak Kuping 20 Susan	Peralatan Rumah	2	Kecil

36	Bak Jerman 22 Dx Ls	Peralatan Rumah	5	Kecil
37	Bak Kuping 22 Susan	Peralatan Rumah	5	Kecil
38	Bak Karet 23 Beruang	Peralatan Rumah	3	Besar
39	Bak Karet 24 Beruang	Peralatan Rumah	5	Besar
40	Bak Usa 24 Floren Bison	Peralatan Rumah	3	Besar
41	Bak Karet 26 Beruang	Peralatan Rumah	2	Besar
42	Bak Karet 28 Alfa	Peralatan Rumah	2	Besar
43	Bak Karet 28 Beruang	Peralatan Rumah	2	Besar
44	Bak Usa 45 Fc Surya Plast	Peralatan Rumah	5	Besar
45	Bak Bayi Astari Ds	Peralatan Rumah	5	Besar
46	Bak Bayi Barcelona	Peralatan Rumah	5	Besar
47	Baking Pan Bima 28	Peralatan Dapur	2	Besar
48	Baki Bulat Sapura Gambar Lo35	Peralatan Dapur	2	Kecil
49	Baki Segi Kecil Panda 01	Peralatan Dapur	3	Kecil
50	Baki Segi 04 Semar	Peralatan Dapur	96	Kecil
51	Blender Miyako 151gf	Alat Elektronik	3	Besar
52	Blender Airlux 3022	Alat Elektronik	4	Besar
53	Blender Destec Manual 205 B1	Alat Elektronik	5	Besar
54	Blender Gmc 002	Alat Elektronik	2	Kecil
55	Blender K-106kik On	Alat Elektronik	2	Kecil
56	Blender Jus Miyako Je 600	Alat Elektronik	1	Besar
57	Blender Maspion Mt-1207	Alat Elektronik	1	Besar
58	Blender Maspion Mt-1213	Alat Elektronik	10	Besar
59	Blender Maspion Mt-1214	Alat Elektronik	1	Besar
60	Blender Maspion Mt-1216	Alat Elektronik	1	Besar
61	Blender Miyako 101 GS	Alat Elektronik	16	Besar
62	Blender Miyako 102 GS	Alat Elektronik	1	Besar
63	Blender Miyako 152 GF	Alat Elektronik	1	Besar
64	Blender Miyako 211ply	Alat Elektronik	1	Besar
65	Blender Niko Nk-1731	Alat Elektronik	1	Kecil
66	Blender Panashonic P-1462mx	Alat Elektronik	2	Besar
67	Blender Pilips Kaca 2116	Alat Elektronik	1	Besar
68	Blender Pilips Mika 2115	Alat Elektronik	1	Besar
69	Box Beras Cosmos Bio 18	Peralatan Rumah	1	Kecil
70	Box Beras Cosmos Bio 28	Peralatan Rumah	1	Besar
71	Box Beras Cosmos Bio 38	Peralatan Rumah	1	Besar
72	Box Beras Cosmos Fifo 18	Peralatan Rumah	1	Besar
73	Box Beras Cosmos Fifo 28	Peralatan Rumah	1	Besar
74	Box Milkybox 2511 Luky	Peralatan Rumah	50	Kecil
75	Box Xavier Container 135ltr	Peralatan Rumah	1	Kecil

76	Box Xavier Container 30 Ltr	Peralatan Rumah	1	Kecil
77	Box Xavier Container 40ltr	Peralatan Rumah	1	Kecil
78	Box Xavier Container 60ltr	Peralatan Rumah	1	Kecil
79	Box Xavier Container 90ltr	Peralatan Rumah	2	Kecil
80	Box Xenia 123 Xl Multindo	Peralatan Rumah	11	Kecil
81	Bantal Guling Royal	Peralatan Rumah	80	Besar
82	Bantal Hayako	Peralatan Rumah	1	Besar
83	Bantal Putih Indohom	Peralatan Rumah	1	Besar
84	Bantal Kursi Hayako	Peralatan Rumah	5	Besar
85	Bantal Royal	Peralatan Rumah	50	Kecil
86	Burner Kompor Rinai Besar	Peralatan Dapur	1	Kecil
87	Celengan Puma Gambar 20cm	Peralatan Rumah	8	Kecil
88	Celengan Puma Gambar 25cm	Peralatan Rumah	4	Kecil
89	Cermin Maspion Mk 10	Peralatan Rumah	1	Besar
90	Cikrak Sampah Dp333 Livina	Peralatan Rumah	2	Besar
91	Cikrak Sampah Victory Kecil	Peralatan Rumah	2	Kecil
92	Cangkir Lepek Sango Polos	Peralatan Dapur	2	Besar
93	Cangkir Lepek Tulip Isi 4	Peralatan Dapur	2	Kecil
94	Curigen 25 Ltr Ag	Peralatan Dapur	36	Besar
95	Dandang Bakso 26cm Ss	Peralatan Dapur	1	Kecil
96	Dandang Ekonomi 20cm Jawa	Peralatan Dapur	13	Kecil
97	Dandang Ekonomi 30cm Jawa	Peralatan Dapur	156	Besar
98	Dandang Pangsit Bulat Ss	Peralatan Dapur	6	Besar
99	Dandang Sabluk 3kg Al	Peralatan Dapur	69	Besar
100	Dispensermiyako 190h	Peralatan Rumah	1	Kecil
101	Entong Jepang Warna	Peralatan Dapur	10	Kecil
102	Eskan Jumbo FrenD Cyintia	Peralatan Dapur	33	Besar
103	Celengan Puma Gambar 15cm	Peralatan Rumah	9	Besar
104	Gilingan Mie Q2b 150	Peralatan Dapur	10	Kecil
105	Irus Bakso Stenlis Hd	Peralatan Dapur	12	Besar
106	Jas Hujan Lowo Elmondo Polkadot	Peralatan Rumah	5	Besar
107	Jas Hujan Anak Kiddy	Peralatan Rumah	5	Kecil
108	Jas Hujan Pingwin Polkadot	Peralatan Rumah	15	Besar
109	Jemuran Jk 150 Hanger	Peralatan Rumah	3	Besar
110	Jemuran Matahari 1,8 Hanger	Peralatan Rumah	12	Besar
111	Kipas Duduk Gmc 701	Alat Elektronik	1	Kecil
112	Kipas Stand Kik On 1601	Alat Elektronik	2	Kecil
113	Kompor Airlux 1tungku Stenlis	Peralatan Dapur	10	Kecil
114	Kompor 2tungku Rinai 522a	Peralatan Dapur	2	Besar
115	Mijicom Miyako 508	Peralatan Dapur	25	Besar

116	Panci Blorok 45cm	Peralatan Dapur	2	Kecil
117	Panci Presto Airlux 12ltr	Peralatan Dapur	4	Besar
118	Panci Tinggi Tutup Dalam 50 Jawa	Peralatan Dapur	1	Besar
119	Pot Matahari Warna 20cm Panda	Peralatan Rumah	127	Kecil
120	Pot Matahari Warna 25cm Panda	Peralatan Rumah	99	Besar
121	Piring 8 Kembang Hokee	Peralatan Dapur	153	Besar
122	Piring 8 Coklat	Peralatan Dapur	249	Besar
123	Piring 8 Lilia	Peralatan Dapur	365	Besar
124	Piring Melamin Oval 14hw Polos	Peralatan Dapur	59	Besar
125	Piring Seng 20 Rrt	Peralatan Dapur	8	Besar
126	Sendok Garpu 301	Peralatan Dapur	4	Besar
127	Sendok Dos Merah Kw1	Peralatan Dapur	3	Besar
128	Selambu Air Mata Ibu 1,5mtr	Peralatan Rumah	3	Kecil
129	Seprei Katun Bonita B/4	Peralatan Rumah	7	Besar
130	Wajan Kidang Mas Putih 10	Peralatan Dapur	1	Kecil
131	Wajan Menjangan 18	Peralatan Dapur	9	Besar
132	Wajan 555stenlis 40cm	Peralatan Dapur	2	Kecil
133	Wakul Erico Beutty 1238	Peralatan Dapur	108	Kecil
134	Waskom Rrt 22cm	Peralatan Dapur	144	Kecil
135	Wascom Rrt 26cm	Peralatan Dapur	72	Kecil
136	Wascom Rrt 26cm Warna	Peralatan Dapur	12	Besar
137	Wascom Rrt 34cm Warna	Peralatan Dapur	3	Besar
138	Wascom Rrt 36cm	Peralatan Dapur	12	Besar
139	Wascom Rrt 40cm Warna	Peralatan Dapur	60	Besar
Jumlah			2.643	