

ABSTRAK

Himmah, Aliyatul. 2012. **Perancangan Kembali Citra Muslim Fashion Center di-Malang.** Dosen Pembimbing Ernaning Setyowati, M.T., Tarranita Kusumadewi, M.T. DAN Dr Munirul Abidin, M.Ag.

Kata kunci: Perancangan Kembali Citra, Muslim, Fashion, Center, Metafora Intangible Libasuttaqwa, Pakaian Taqwa

Citra merupakan bangunan yang memiliki fungsi sebagai pusat perdagangan tekstil, bahan tekstil mentah, bahan setengah jadi, ataupun yang sudah jadi, yang berada di pusat kota Malang untuk fasilitas yang dapat memenuhi kebutuhan bagi masyarakat setempat maupun masyarakat awam (pendatang). Perancangan obyek ini memiliki tujuan utama yaitu Perancangan kembali Citra Malang menjadi sebuah Citra Muslim Fashion Center dengan skala menengah ke atas dalam segi perancangan yang arsitektural dengan penerapan tema Metafora Intangible Libasuttaqwa dan konsep dalam perancangan. Citra Muslim Fashion Center merupakan pusat fashion muslim yang disediakan untuk masyarakat umum dan masyarakat pendatang.

Metode kajian dari perancangan ini meliputi metode pengumpulan data, studi literatur, survey lapangan dan studi banding mengenai tema objek perancangan yang telah dilakukan pada toko Citra yang berada di Jl. Syarif Al-Qodir No. 24 Malang serta studi objek lain yang memiliki fungsi sama seperti di pertokoan karita Jogjakarta yang merupakan pertokoan Muslim Fashion.

Dari metode yang telah dilakukan menghasilkan sebuah konsep yang berusaha mewadahi seluruh aspek perancangan. Konsep dasar perancangan yang digunakan adalah “Pakaian Taqwa”. Yaitu konsep yang mengambil dari karakteristik pakaian taqwa sebagai bentuk dan penyusunan bangunan. Hal ini merupakan integrasi yang secara langsung berkaitan dengan tema Metafora Intangible Libasuttaqwa dengan nilai-nilai keislaman yaitu menutupi seluruh tubuh selain yang dikecualikan syarat, bukan berfungsi sebagai perhiasan, tidak tembus pandang, tidak ketat hingga memperlihatkan lekuk tubuh, tidak menyerupai pakaian khas orang kafir atau orang fasik