

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil deskripsi diatas, peneliti pada penelitian ini menyimpulkan:

- A. Program ZIS yang diterapkan BMT MMU Sidogiri dapat meningkatkan komunikasi dan hubungan baik dengan masyarakat serta *stakeholders* yang lain.
- B. Penerapan program ZIS efektif dalam meningkatkan *Corporate Image* BMT MMU Sidogiri. Hal ini berdasarkan pada tanggung jawab sosial, memiliki identitas positif kepada publik sasaran, sikap manajemen yang peduli terhadap nasabah dan masyarakat, serta memiliki logo, warna, dan slogan yang mempermudah pengenalan publik sasaran terhadap BMT MMU Sidogiri.

5.2 Saran

Dari pembahasan diatas terdapat banyak aspek yang perlu diperhatikan oleh perusahaan, maka dari itu peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

- A. Pentingnya bagi perusahaan untuk menerapkan program ZIS, karena hal ini dapat membatu keberlangsungan perusahaan secara berkelanjutan.
- B. Bagi peneliti berikutnya, peneliti menyarankan untuk mengungkap teorinya Marom yang belum terungkap oleh peneliti, dan diperkaya dengan bahan-bahan kajian tentang tanggung jawab sosial untuk mendapatkan hasil yang lebih sempurna.