

## ABSTRAK

M. Nur Hasan, 2013 SKRIPSI. Judul: “Efektifitas Penerapan Program Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) Dalam Meningkatkan *Corporate Image* (Studi Pada BMT MMU Sidogiri)”.

Pembimbing : Dr. H. Masyhuri, MP.

---

---

Kata Kunci : Efektifitas, Zakat, Infaq, Sedekah, *Corporate Image*.

Program kegiatan tanggung jawab sosial sangat penting diimplementasikan dalam perusahaan, karena dapat memberikan keseimbangan antara perusahaan, masyarakat, dan lingkungan. Kegiatan tanggung jawab sosial juga dapat membangun citra perusahaan (*corporate image*), dan dalam rentang waktu yang panjang akan membantu pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui implementasi program Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) yang dilakukan oleh BMT MMU Sidogiri, serta mengukur keefektifan penerapan program ZIS tersebut dalam meningkatkan *Corporate Image* BMT MMU Sidogiri.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi program ZIS pada BMT MMU Sidogiri dapat meningkatkan komunikasi dan hubungan baik antara perusahaan dengan *stakeholdersnya*. Selain itu, penerapan program ZIS bisa dikatakan efektif dalam meningkatkan *Corporate Image*. Hal ini bisa dilihat dari minimnya konflik yang terjadi antara perusahaan dan masyarakat, serta meningkatnya *volume* penjualan produk jasa BMT MMU Sidogiri. Atas dasar itu disarankan bagi perusahaan untuk menerapkan program tanggung jawab sosial, karena dapat membantu keberlangsungan perusahaan secara berkelanjutan.