

DAFTAR PUSTAKA

- An-Nabahan, M. Faruq, 2002. *Sistem Ekonomi Islam (Pilihan Setelah Kegagalan Sistem Kapitalis dan Sosialis)*. UII Press, Yogyakarta.
- Anoraga Panji, 2009. *Psikologi Kerja*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Buchari, Alma, 2003. *Manajemen Penjualan Dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Danim, Sudarwan. 2004. *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*. PT Rineka Cipta Utama, Jakarta.
- Djakfar, Muhammad, 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Penerbit UIN-Press, Malang.
- Fakhrudin, 2008. *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Penerbit UIN Press, Malang.
- Gie, Liang the. 2001. *Asas Asas Manajemen*. Mandar maja, Bandung.
- Gusfahmi. 2007. *Pajak Menurut Syariah*. Penerbit. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hafiduddin, Didin, 1998. *Panduan Praktis tentang Zakat Infak Sedekah*. Penerbit Gema Insani Press, Jakarta.
- Hidayatulloh. 2012. <http://www.hidayatullah.com/bersedekalah,-agar-terhindar-dari-musibah!.html> 15-03-2012
- Ilmi, Makhalul. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. UII Press Yogyakarta.
- Imran, Ali. 2009. *Model Pendayagunaan Zakat Untuk Kesejahteraan Mustahiq*. Skripsi. Malang: Fakultas Syari'ah-UIN Maliki.
- Indriantoro, dkk. 1999. *Metodologi penelitian bisnis*. BPFE, Yogyakarta.
- Inoed, Amiruddin dkk, 2005. *Anatomi Fiqh Zakat (Potret & Pemahaman Badan Amil Zakat Sumatera Selatan)*, Cetakan I, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Jasfar, Farida, 2006. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.

- Jatmiko, Indra. 2011. *Kajian Citra Perusahaan Melalui Kegiatan Corporate Social Responsibility pada Bank Mega Bogor*, Skripsi. Bogor: Fakultas Ekonomi- Institut Bogor.
- Kahf, Monzer, 1995. *Ekonomi Islam (Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam)*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility*. PT Refika Aditama Bandung.
- Kertajaya, hermawan. 2011. *The CEO Reference Rethinking Marketing*. <https://www.youtube.com/user/BayuPrawiraHie/featured> 15-03-2013
- Komaruddin Sastradipoeral, 2003. *Manajemen Marketing, Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Edisi I. Penerbit Kappa-Sigma, Bandung.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1: Edisi XI. Penerjemah Benyamin Molan. Penerbit PT Intan Sejati Klaten. Jakarta.
- _____, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2: Edisi XI. Penerjemah Benyamin Molan. Penerbit PT Intan Sejati Klaten. Jakarta.
- Ma'sum, M. Mujab Ali. 2009. *Optimalisasi Zakat Profesi Dalam Rangka Pemberdayaan Keluarga Miskin*. Skripsi. Malang: Fakultas Syari'ah-UIN Maliki.
- Mahmud, Abdul Al-Hamid. 2006. *Ekonomi Zakat: Sebuah Kajian Moneter dan Keuangan Syari'ah*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Marzuki, 2000. *Metodologi Riset*. Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J, 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Muhammad, 2008. *Paradigma Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syari'ah*. Graha Ilmu, Yogyakarta..
- Muhammad, Sahri. 2006. *Mekanisme Zakat dan Permodalan Masyarakat: Pengantar untuk Rekonstruksi Kebijakan Pertumbuhan Ekonomi*, Cetakan I. Bahtera Press, , Malang.
- Nazir, Moch. 1988. *Metodologi Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Rahayu, Iin Tri dan Tristiadi Ardi Ardani, 2004. *Observasi dan Wawancara*. Penerbit Bayu Media, Malang.

- RAT. 2012. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas*. BMT MMU Sidogiri, Pasuruan
- Shalihin, Fawaid. 2012. *Matematika Sedekah*. Buletin Sidogiri, Vol. 22 (78): 92-93
- Sholihin. 2010. *Model Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Shodaqah (ZIS)*. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi-UIN Maliki.
- Shonhaji, Ahmad. 2012. <http://www.dompethuafa.org/2012/09/21/sedekah-menolak-bala/> 15-03-2013
- Siagian. P. Sondang. 2000. *Filsafat Adminstrasi*. Rineka Cipta, . Jakarta.
- Siswanto Sutojo, 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Penerbit PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto. 2003. *Dasar-dasar Public Relations*. Penerbit, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sri Yunan, Budiarsi. 2005. *Corporate Sustainability : Melalui Pendekatan Corporate Social Responsibility*. Majalah Ekonomi Tahun XIV No. 2 Agustus : pp115-133.
- Stephen Robbins. 2001. *Perilaku Organisasi*.PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Sudirman, 2007. *Zakat Dalam Pusaran Arus Modernitas*. Cetakan Mei, UIN-Malang Press, Malang.
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya , Bandung.
- Ulva. 2012. *Analisis Pengaruh Coprporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan*. Skripsi. Makasar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Hasanuddin
- Wibisono, Yusuf, 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Penerbit Fascho Publishing, Gresik.
- [http://\(www.pikiran-rakyat.com\)](http://(www.pikiran-rakyat.com)). 28 Desember 2012