

**EFEKTIVITAS PENERAPAN PROGRAM ZAKAT, INFAQ,
DAN SEDEKAH (ZIS) DALAM MENINGKATKAN
CORPORATE IMAGE
(Studi pada BMT-MMU Sidogiri Kraton Pasuruan)**

SKRIPSI



Oleh

M. Nur Hasan N.

NIM : 09510153

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2013**

**EFEKTIVITAS PENERAPAN PROGRAM ZAKAT, INFAQ,
DAN SEDEKAH (ZIS) DALAM MENINGKATKAN
CORPORATE IMAGE
(Studi pada BMT-MMU Sidogiri Kraton Pasuruan)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada :

Universitas Islam Negeri

Maulana Malik Ibrahim Malang

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

M. Nur Hasan N.

NIM : 09510153

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN
EFEKTIVITAS PENERAPAN PROGRAM ZAKAT, INFAQ,
DAN SEDEKAH (ZIS) DALAM MENINGKATKAN
CORPORATE IMAGE
(Studi pada BMT-MMU Sidogiri Kraton Pasuruan)

SKRIPSI

Oleh

M. Nur Hasan N.

NIM : 09510153

Telah Disetujui 28 Maret 2013

Dosen Pembimbing,

Dr. H. Masyhuri, MP.

Mengetahui :

Ketua Jurusan,

Dr. H. Achmad Sani Supriyanto SE., MSi

NIP : 19720212 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : M. Nur Hasan

NIM : 09510153

Alamat : Jl. Gajahyana Gg 1 Sumbersari No.76 Malang

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

EFEKTIVITAS PENERAPAN PROGRAM ZIS DALAM MENINGKATKAN *CORPORATE IMAGE*

(Studi pada BMT-MMU Sidogiri Kraton Pasuruan)

Adalah hasil karya saya sendiri, bukan "duplikasi" dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada "Klaim" dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 28 Maret 2013

Hormat saya,

M. Nur Hasan N.

NIM : 09510153

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya ini kepada:

Abah & Umi ku tercinta

yang tak pernah putus untuk selalu mendoakan ku..

Kakak dan adik-adikku yang telah memberi dukungan dan memotivasi untuk selalu semangat belajar, dan orang yang telah menorehkan pelajaran dalam hidup ku.

Motto

وَفِي أَمْوَالِهِمْ حَقٌّ لِّلسَّائِلِ وَالْمَحْرُومِ

Dan pada harta-harta orang taqwa ada hak untuk orang miskin yang meminta dan orang miskin yang tidak mendapat bagian (yang tidak meminta-minta)

QS Adz Dzariyaat, 51 : 19

'Life is not only for bread'

-Masushita-

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum, Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad serta hidayah sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Dan tak lupa sholawat serta salam tertap tcurahkan kepada nabi Muhammad SAW yang membawa umat manusia kejalan yang benar.

Penulis menyadari Karya tulis ini tidak akan terselesaikan kiranya tanpa bantuan, dukungan, dan dorongan semangat dari berbagai pihak, maka dari itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Abah dan Umi tercinta dan seluruh keluarga yang telah memberi dukungan dan memotivasi untuk selalu semangat dan terus belajar dengan penuh keihlasan.
2. Bapak Prof. Dr. Imam Suprayogo, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. H A. Muhtadi Ridwan, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Sani Supriyanto, SE., M.Si, Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
5. Bapak Dr. H. Masyuri, MP. Selaku dosen pembimbing yang telah memberi motivasi, masukan dan pengarahan dengan sabar sehingga dapat terselesaikanya skripsi ini.
6. Dosen waliku Ibu Yayuk Sri Rahayu SE., MM. yang selalu memberi pantauan selama kuliah dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
7. Seluruh jajaran Dosen UIN Maulana Malik Ibrahim Malang terima kasih atas ilmu yang telah diberikan khususnya yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Guruku HM. Dumairi Nor selaku Manajer Utama, dan seluruh jajaran Pengurus serta Pengelola BMT MMU-Sidogiri, terima kasih atas partisipasi dan informasi yang telah diberikan khususnya yang terkait dengan penyelesaian skripsi ini
9. Sahabat-sahabatku: Gus Khotib, Habeb, Khudry, Fadhil Al-kaf, Hamid Compet, Jeck, sahabat gubuk Mbh selor, Heru Dwi Prasetyo, Mirza, El-Yoko, Heri Sumanto, Sarkemat, Ihyak, Taucid, Vivin, Elsa, Tria, Fitri, Epi, Novi, Hanik, Ratu, Cany, Atik, Winus, Adim, Mas Amar, Kang Asep, Dayak, Ach. Khoironi, Mocley, Chusni, Takhul, Jalal, sahabat Kontres, dan semua sahabat sahabatku angkatan 2009 yang tidak bisa saya sebutkan semua terimakasih atas canda tawanya, dukungan serta motivasi dan bantuan –bantuan yang telah kalian berikan.

Dan akhirnya kalau ada sesuatu yang kurang berkenang sehubungan sengan penyelesaian tugas akhir ini dengan segala keterbatasan pengetahuan. Dengan rasa hormat penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya. Sehingga saran dan kritik untuk perbaikan selalu penulis perlukan. Dan semoga karya ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan yang membutuhkannya. Amin.

Wallohulmuwafiqilaaqwamiththoriq

WassalamualaikumWr.Wb

Peneliti

M. Nur Hasan N.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teori.....	14
A. Pengertian Efektivitas	14
B. Ukuran Efektifitas	15
C. Pengertian Zakat, Infaq, dan Sedekah	16
D. Konsep Dasar Sistem Zakat.....	21
a. Sub-Sistem Pengumpulan	22
b. Sub-Sistem Penyaluran	25
E. Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Sebagai Tanggung Jawab Sosial.....	32
F. Ukuran Keberhasilan Program Tanggung jawab Sosial.....	34
G. Marketing (Pemasaran)	37
H. Citra perusahaan (<i>Corporate Image</i>).....	38
I. Arti Penting Citra Perusahaan	39

J. Pembentukan Citra	40
K. Elemen-Elemen dari Citra Perusahaan	43
2.3 Kerangka Berfikir	44
BAB III : METODE PENELITIAN	46
3.1 Lokasi Penelitian	46
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian	46
3.3 Instrumen Penelitian	46
3.4 Teknik Pengambilan Data	47
3.5 Jenis dan Sumber Data	48
A. Data Primer	48
B. Data Sekunder	49
3.6 Metode Analisa Data	49
A. Reduksi Data	49
B. Penyajian Data	50
C. Penarikan kesimpulan	50
3.7 Memeriksa Keabsahan Data	50
A. Kredibilitas	51
B. Dependabilitas	52
C. Konfirmabilitas	52
BAB IV: PAPARAN DAN PEMBAHASAN DATA HASIL PENELITIAN	53
4.1 Paparan Data Hasil Penelitian	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Ketentuan Umum	58
C. Pembagian Kerja	63
D. Ruang Lingkup Kegiatan/Usaha dari Instansi Perusahaan	69
4.2 Pembahasan Data Hasil Penelitian	78
A. Implementasi Program ZIS pada BMT MMU Sidogiri	79
B. Efektifitas Penerapan Program ZIS Dalam Meningkatkan <i>Corporate image</i> pada BMT MMU Sidogiri	85

BAB V : PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Perkembangan Keuangan BMT-MMU Sidogiri Tahun 2003-2012	5
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 : Persamaan dan Perbedaan Zakat, Infaq dan Shodaqah.....	21
Tabel 2.3 : Mutahik Zakat	30
Tabel 4.1 : Nama dan jenis kelamin Responden	79
Tabel 4.2 : Keanggotaan BMT MMU Sidogiri 2011-2012.....	84
Tabel 4.3 : Karyawan dan Kantor Pelayanan BMT MMU Sidogiri 2011-2012.....	85
Tabel 4.4 : Keanggotaan BMT MMU Sidogiri 2011-2012.....	96
Tabel 4.5 : Kinerja Keuangan BMT MMU Sidogiri 2011-2012	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.9 : Proses pembentukan Citra	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Instansi/Perusahaan	59
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Cabang	60

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : BMT MMU-Sidogiri Mendapatkan Penghargaan Penanggulangan Kemiskinan Dalam Kategori Lembaga Non Pemerintah.	102
LAMPIRAN 2 : LAZIZWA Sidogiri bakal gelar semarak muharam 1434 H. dengan gebyar santunan kepada anak yatim dan duafa	103
LAMPIRAN 3 : Foto Pada Malam Penganugerahan Pro Poor Award Jatim 2012.....	104
LAMPIRAN 4 : Piagam Penghargaan Lomba Karya Penanggulangan Kemiskinan Tingkat Provinsi Jawa Timur 2012	105
LAMPIRAN 5 : Kegiatan sosial BMT-MMU Sidogiri kepada masyarakat yang menjadi penerima manfaat	106
LAMPIRAN 6: Laporan Auditor Independen Pada Neraca BMT Maslahah Mursalah Lil Ummah (MMU) Sidogiri	109

ABSTRAK

M. Nur Hasan, 2013 SKRIPSI. Judul: “Efektifitas Penerapan Program Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) Dalam Meningkatkan *Corporate Image* (Studi Pada BMT MMU Sidogiri)”.

Pembimbing : Dr. H. Masyhuri, MP.

Kata Kunci : Efektifitas, Zakat, Infaq, Sedekah, *Corporate Image*.

Program kegiatan tanggung jawab sosial sangat penting diimplementasikan dalam perusahaan, karena dapat memberikan keseimbangan antara perusahaan, masyarakat, dan lingkungan. Kegiatan tanggung jawab sosial juga dapat membangun citra perusahaan (*corporate image*), dan dalam rentang waktu yang panjang akan membantu pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui implementasi program Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) yang dilakukan oleh BMT MMU Sidogiri, serta mengukur keefektifan penerapan program ZIS tersebut dalam meningkatkan *Corporate Image* BMT MMU Sidogiri.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi program ZIS pada BMT MMU Sidogiri dapat meningkatkan komunikasi dan hubungan baik antara perusahaan dengan *stakeholdersnya*. Selain itu, penerapan program ZIS bisa dikatakan efektif dalam meningkatkan *Corporate Image*. Hal ini bisa dilihat dari minimnya konflik yang terjadi antara perusahaan dan masyarakat, serta meningkatnya *volume* penjualan produk jasa BMT MMU Sidogiri. Atas dasar itu disarankan bagi perusahaan untuk menerapkan program tanggung jawab sosial, karena dapat membantu keberlangsungan perusahaan secara berkelanjutan.

ABSTRACT

Hasan, M. Nur. 2013. THESIS. The Effectiveness of Program Zakah, Infaq, Shadaqah (ZIS) Implementation in Improving Corporate Image (Study on BMT MMU Sidogiri).

Advisor : Dr. H. Masyhuri, MP.

Keywords : Effectiveness, Zakah, Infaq, Shadaqah, Corporate Image.

Corporate social responsibility program is very important to be implemented because it gives a balance among company, society, and environment. It also builds the corporate image and helps the company's development on an ongoing basis for a long term.

This study aims to examine the implementation of Zakah, Infaq, and Shadaqah (ZIS) program conducted by BMT MMU Sidogiri, as well as to measure the effectiveness of its implementation in improving Corporate Image of BMT MMU Sidogiri.

The results of this study show that the implementation of ZIS program in BMT MMU Sidogiri is able to improve communication and good relationship between the company and its stakeholders. In addition, the application of ZIS program has been effective in improving corporate image. It can be seen from the lack of conflict between the company and society, as well as the increasing volume of services product sales of BMT MMU Sidogiri. Based on the case, it is suggested for the company to implement social responsibility program because it supports the sustainability of the company on an ongoing basis.

المستخلص

محمد نور حسن, 2013. البحث الجامعي فعالية تطبيق برنامج الزكاة, وانفاق, والصدقة (ZIS) للشركة صورة الشركة (في شركة بيت المال والتمويل مصلحة مرسله للأمم سيداقرى فاسرون), شعبة الادارة كلية

الاقتصادية بالجامعة الاسلامية الحكومية مالانج

المشرف: الدكتور الحاج مشهورى, الماجستير .

كلمات البحث: فعالية، زكاة، إنفاق، صدقة، صورة الشركة.

أنشطة برنامج المسؤولية الاجتماعية المنفذة داخل الشركة مهم جدا، لأنها يمكن أن توفر توازنا بين الشركات، والمجتمع، والبيئة. ويمكن للأنشطة المسؤولية الاجتماعية أيضا بناء صورة الشركة، وسوف تمتد فترة طويلة تساعد على نمو الشركة على نحو مستدام.

وقد أجريت هذه الدراسة لتحديد تنفيذ برنامج الزكاة، إنفاق الميسور، والصدقة (ZIS) التي أجراها بيت المال والتمويل مصلحة مرسله للأمم سيداقرى، فضلا عن قياس فعالية تنفيذ هذا البرنامج في تحسين صورة الشركات بيت المال والتمويل مصلحة مرسله للأمم سيداقرى.

نتائج هذه الدراسة تشير إلى أن ZIS تنفيذ بيت المال والتمويل مصلحة مرسله للأمم سيداقرى يمكن تحسين التواصل والعلاقات جيدة بين الشركة وأصحاب المصلحة. وبالإضافة إلى ذلك، تطبيق البرنامج يمكن أن يقال ZIS فعالية في تحسين صورة الشركة. يمكن أن ينظر إليه من عدم وجود تعارض بين الشركة والمجتمع، فضلا عن زيادة حجم مبيعات المنتجات الخدمات بيت المال والتمويل مصلحة مرسله للأمم سيداقرى. وعلى هذا الأساس فإنه من المستحسن بالنسبة للشركات لتنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية، لأنها يمكن أن تساعد في تطوير شركة مستدامة.