

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa semua variable berpengaruh terhadap responsi masyarakat pengunjung situs. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji validitas yang semua variabel dinyatakan valid.
2. Dari hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya dapat ditarik kesimpulan bahwasannya dari Analisis Regresi Model Probabilitas Logit diketahui pada penelitian yang terdiri dari 20 item. Dimana terdapat Penelitian terdiri dari 20 item, dimana terdapat 6 item yang koefisiennya signifikan pada  $\alpha = < 0,1$  (10%), yaitu publikasi malangonline.com maksimal (X2.1) yang mempunyai signifikansi 0,049 (4,9%), fasilitas yang ditawarkan sudah baik (X2.2) mempunyai signifikansi 0,036 (3,6%), saat membuka halaman situs, mudah diakses (X3.2) yang mempunyai signifikansi 0,068 (6,8%), mengunjungi situs karena pengaruh teman (X4.2) yang mempunyai signifikansi 0,051 (5,1%), gaya hidup berpengaruh untuk mengunjungi situs (X5.3) yang mempunyai signifikansi 0,092 (9,2%), dan situasi ekonomi berpengaruh untuk mengunjungi situs (X5.4) yang mempunyai signifikansi 0,053 (5,3%).

3. Dari keenam variabel, yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap "Responsi Masyarakat Kota Malang pada Situs Berita Malangonline.com" adalah frekwensi promosi situs (X2), tempat (X3), sosial (X4), dan personal (X5).
4. Dengan nilai konstanta 0,946 berarti pada saat responsi masyarakat bernilai 1 yang berarti baik, yaitu sebanyak 43 % responden *Overall Percentage* bernilai 57%, nilai tersebut menunjukkan bahwa kecenderungan responsi masyarakat buruk mencapai 57%. Dari 57 responden, cenderung ke arah buruk.

## 5.2 Saran

1. Sehubungan dengan usaha di bidang situs media online yang sedang berkembang dan sudah cukup banyak pengunjung. Berhubungan dengan kualitas pelayanan yang mempengaruhi responsi masyarakat, sekiranya dapat dijadikan acuan untuk dapat membuat strategi-strategi sebagai cara untuk memuaskan pengunjung situs.
2. Dengan diketahuinya item dari variabel frekwensi promosi situs, tempat, sosial, dan personal yang berpengaruh signifikan terhadap responsi masyarakat pada situs berita malangonline.com. Maka perlu diperhatikan dan dijadikan acuan untuk dijadikan bahan pertimbangan untuk dapat membuat strategi-strategi sebagai cara untuk memuaskan pelanggannya.

3. Dari hasil sedikit wawancara dengan responden. Ada responden yang mengatakan agar malangonline.com lebih memperhatikan tampilannya. ”Sebaiknya desain tampilannya banyak dibenahi, agar mata tidak terlalu lelah,” kata salah satu responden.
4. Kepada pembaca yang budiman, tentunya tulisan ini masih jauh dari sempurna. Sehingga nantinya sebagai pembelajaran kembali agar penulis lebih banyak menambah literatur.

