

ABSTRAK

Suhandha, Arif, 2013 SKRIPSI. Judul : “Responsi Masyarakat Kota Malang pada Situs Berita Malangonline.com”

Pembimbing : Dr.H.Ir.Masyhuri, MP.

Kata Kunci : Responsi, Perilaku Konsumen, Media Online

Situs berita malangonline.com merupakan sebuah situs yang memiliki beragam informasi yang lengkap dan *up to date*. Situs ini bermuatan lokal yakni Kota/Kabupaten Malang. Adapun situs yang mempunyai slogan “Satu Situs untuk Semua” ini pada *contentnya* berisikan tentang berbagai berita yang dibagi menjadi beberapa kolom bagian. Antara lain malangnews, malangbiz, malangsport, malangtravel, malanghealth, malangstyle, jelajah, dsb. Dalam hal ini peneliti memfokuskan pada tanggapan pengunjung atas situs berita malangonline.com.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari peluang pengaruh pada minat masyarakat Kota Malang untuk mengunjungi malangonline.com. Hal itu dijelaskan melalui variabel-variabel yang sesuai dengan realita di lapangan. Disajikan dengan item pertanyaan yang sesuai dengan teori-teori pemasaran dan perilaku konsumen. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode kuisisioner, pengamatan, dan wawancara. Sedangkan analisis data menggunakan analisis kuantitatif dengan pendekatan eksploratif (*eksploratori*).

Dari hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya dapat ditarik kesimpulan bahwasannya dari Analisis Regresi Model Probabilitas Logit diketahui pada penelitian yang terdiri dari 20 item. Dimana terdapat Penelitian terdiri dari 20 item, dimana terdapat 6 item yang koefisiennya signifikan pada $\alpha = < 0,1$ (10%), yaitu publikasi malangonline.com maksimal (X2.1) yang mempunyai signifikansi 0,049 (4,9%), fasilitas yang ditawarkan sudah baik (X2.2) mempunyai signifikansi 0,036 (3,6%), saat membuka halaman situs, mudah diakses (X3.2) yang mempunyai signifikansi 0,068 (6,8%), mengunjungi situs karena pengaruh teman (X4.2) yang mempunyai signifikansi 0,051 (5,1%), gaya hidup berpengaruh untuk mengunjungi situs (X5.3) yang mempunyai signifikansi 0,092 (9,2%), dan situasi ekonomi berpengaruh untuk mengunjungi situs (X5.4) yang mempunyai signifikansi 0,053 (5,3%).