

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Wangdra. 2010. *Technopreneurship dalam Perspektif Bisnis Online*. Badoose Media. Jakarta
- Angel dkk, 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Binarupa Aksara. Jakarta
- Anggoro, Sapto. 2012. *Detikcom-Legenda Media Online*. Buku Kita. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi V. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Danesi, Marcel. 2010. *Semiotika Media*. Jalasutra. Yogyakarta
- Eriyanto, 1999. *Metodologi Polling*. Rosdakarya. Bandung
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. UNDIP. Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1994. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Irawan, dkk, 1996. *Pemasaran: Prinsip dan Kasus*. Edisi 2. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Prenhallindo. Jakarta. 1999. Marketing. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *PrinsipPrinsip Pemasaran*. Jilid 1. penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta
- Malhotra, Naresh, 1996. *Marketing Research : An Applied Orientation*, Second Edition. Prentice Hall, Inc. New Jersew.
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1, edisi kelima, penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nurbiyati dan Machfoed. 1995. *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Kayon. Yogyakarta.
- Pereault, Charty. 2008. *Pemasaran Dasar*. Salemba Empat. Jakarta
- Prasetijo, Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Rustam, Effendi. 1996. *Marketing Management*. Penerbit IKIP Malang.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Prenada Media. Bandung.
- Schiffman, Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta
- Staton dan Lamanto, 1984. *Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh*. Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2001. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Walker, Boyd L. 1997. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Alih Bahasa Oleh Imam Nurmawan. Erlangga. Jakarta.