

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian secara simultan, diketahui bahwa kepuasan siswa di pengaruhi oleh produk, pelayanan, *people*, citra dimana secara bersama-sama nilai F hitung lebih besar dari F tabel.
2. Berdasarkan pengujian secara parsial, diketahui bahwa kepuasan mahasiswa di pengaruhi oleh produk, pelayanan, *people*, citra secara parsial masing-masing dimana nilai t hitung lebih besar dari t tabel.
3. Berdasarkan hasil analisis yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan adalah citra sekolah.

#### 5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak berkaitan dengan pentingnya nilai pelanggan dalam perkembangan perusahaan atau organisasi.

1. Dengan memahami pentingnya nilai pelanggan, diharapkan MAN Gondanglegi dapat memahami, meningkatkan mutu pendidikannya dengan memperhatikan nilai-nilai yang diperhatikan pelanggan.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa MAN Gondanglegi memiliki peluang untuk meningkatkan mutu produknya, pelayanannya dan kinerjanya demi kepuasan mahasiswa, sehingga dengan adanya penelitian ini diharapkan lebih mempertegas tawarannya dengan pengembangan nilai-nilai yang relevan dalam penciptaan kepuasan pelanggan.