DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. 1997. *The Power of Branding*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama

Al-Barry, M. Dahlan. 2003. *Kamus Induk Istilah Ilmiah*. Surabaya: Target Press Surabaya.

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Rineka Cipta.

_____. 2005. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Devina R.2012. *Teori-teori kewirausahaan: Inovasi & Kreatifitas.htm* (diakses tanggal 29 Juni 2013 07:41 a.m)

Dibiya, Ana. 2006. *Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux*. Skripsi. Tidak dipublikasikan.

Dwi H, Yuslinda. 2008. *Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Pengguna Produk Kecap Bader Mas Jombang)*. Skripsi. Tidak dipublikasikan

Hidayaty, Nurlaila. 2013. *Majalah Marketing: Bangun Komunitas Lewat Offline Maupun Online*. Jakarta: Gramedia

Irawan, Handi. 2013. *Majalah Marketing: Metodologi Survei Top Brand*. Jakarta: Gramedia

Keller, Kevin. 2003, *Strategic Brand Management*: *Building, Measuring, & Managing Brand Equity.* Jakarta: Salemba Empat

_____& Lane, Kevin. 2008. *Strategic Brand Management*. Jakarta: Salemba Empat

Kementrian Agama RI. 2009. *Al Quran Terjemahan*. Bandung: Al Jumanatul Ali

Kementrian RI. 2001. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek.pdf.* Jakarta: Tidak dipublikasikan

Kertajaya, Hermawan. 1995. *Artikel cyberbisnis.pdf.* Tidak dipublikasikan

_____. 2004. *Markeing In Venus.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

_____. 2006. *Marketing in Venus.* Vol. 2. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

_____**.** 2007. *Majalah Digital Bisnis UKM: Kiat Membangun Brand yang Kuat Ala Hermawan Kartajaya.* Terbit 19 september 2007.

_____. 2010. *Brand Operation.* Jakarta: Esensi, Erlangga Group.

_____. & Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing.* Jakarta: Mizan Pustaka

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo

_____& Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran***.** Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kristianto, Lilik Paulus. 2011. *Psikologi Pemasaran: Integrasi Ilmu Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran.* Yogyakarta: CAPS

Lamb, Hair & McDaniel. 2001. *Pemasaran.* Jakarta: Salemba Empat

Moeleong, Lexy. Prof. Dr. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif.* Jakarta: PT. Remaja Rosda Karya

Monika, Erita. 2013. *Majalah Marketing: Konsumen pun Ikut Dilibatkan*. Jakarta: Gramedia.

Muhardi. 2007. *Strategi Operasi untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Partanto, Pius & Al Barry, M. Dahlan. 1994. *Kamus Ilmiah Populer.* Surabaya: Arkola

Prahalad & Ramasmawy. 2013. *Majalah Marketing: The 3rd Generation of Branding: Membangun Merek Lewat Co-creation*. Jakarta: Gramedia

Rangkuti, Fredy. 2004. *The Power of Brand.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Riana, Gede. 2010. *Pengaruh Trust In Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar*. Skripsi. Tidak dipublikasikan

Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.

Salim, Rendi Peterson. 2013. *Majalah Marketing: Content Marketing – Tren Baru Digital Marketing Tahun 2013.* Jakarta: Gramedia

Setiawan, Iwan. 2012. *Majalah Marketeer*: *Brand itu Wadah Semuanya.* Jakarta: MarkPlus (diakses tanggal 7 Jan 2013. 08:31am)

Simamora, Bilson. 2001. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Subroto, Asto S. 2012. *Majalah SWA: Brand Asli Indonesia Mampu Bersaing dengan Asing*. Jakarta: SWA Media Inc.

Sugiyono, Prof. dr. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta

_____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Susanto, AB. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnnya.* Jakarta: Quantum Bisnis

Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

_____.2005. *Brand Management & Strategy*. Yogykarta: Andi

_____. 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wahid. 2011. *Marketing.co.id: Portal Lengkap Dunia Marketing_Dunia Kampus: Karakteristik Merek (Brand Characteristics)*. (diunduh tanggal 05 Jan 2013. 02:04pm)

Wahyono, Budi. *Pendidikan Ekonomi "Lifelong Education" Strategi Pemasaran*. (diunduh tanggal 7 Sep 2013. 12:20pm)

www.Jogerbali.wordpress. (diakses pada 08 April 2013 at. 12:30pm)