

DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'an dan Terjemahan

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: PT: Rineka Cipta.

Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN – MALIKI PRESS. Malang

Assauri Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran (dalam konsep dan strategi)*, Jakarta: RajawaliGrafindo

Fakultas Ekonomi. 2009. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*.

Ghozali, Imam. 2009. *Teori, konsep dan aplikasi spss 17*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Harper W. Boyd, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. Dan G. Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta

_____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (diterjemahkan oleh Bob Sabran). Edisi Keduabelas, Jilid 1. Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo, Jakarta.

Lawrence R. Jauch dan William F. Glueck, 1999. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga, Jakarta.

Lestari, Umi. 2007, *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen di Swalayan Aneka Usaha Malang*, SKRIPSI, Universitas Islam Negeri MALIKI, Malang.

Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya)*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

- Nafisah, Ririn. 2002, *Analisis Faktor – Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Kecenderungan Konsumen dalam Memilih Jasa Angkutan*, SKRIPSI, Universitas Islam Negeri MALIKI, Malang.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani Press. Jakarta.
- Rismiati, dan Suratno, Bondan, 2001, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Kanisius, Bandung.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Administrasi*, dilengkapi dengan Metode R&D, edisi revisi, cetakan ketujuhbelas, Penerbit :Alfabeta, Bandung
- Suhermanto, Dedi. 2006, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen (Survey pada Konsumen yang Menginap di Hotel Pelangi 1 Malang*, SKRIPSI, Universitas Islam Negeri MALIKI, Malang.
- Sulhan, Muhammad 2012. *.Panduan Praktis Analisis SPSS Untuk Manajemen (Keuangan, SDM & Pemasaran)*.Malang ; Clict UIN maliki
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF, Yogyakarta
- Swastha, Basu, 1996. *Azas-azas Marketing*. Liberty, Yogyakarta.
- _____, 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Umar, Hussein, 2003. *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Widiatmojo, Yuda. 2005, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Swalayandi Perumahan Permata*, SKRIPSI, Universitas Islam Negeri MALIKI, Malang.