

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan berupa data-data dari observasi, wawancara, serta dokumentasi sehingga diperoleh hasil seperti yang dikemukakan pada bab sebelumnya, dan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Dalam melakukan bauran promosi, CV Dharma Utama menggunakan bauran promosi seperti periklanan dengan menggunakan media iklan elektronik yaitu radio. Selain menggunakan media elektronik, dalam mempromosikan produk cat ini CV Dharma Utama juga menggunakan media cetak yaitu melalui koran (radar malang) dan juga buletin (Al iqtishod). Untuk penjualan perorangan (*personal selling*) dilakukan melalui sales yang langsung memasarkan ke konsumen atau proyek dan melalui pameran dagang. Sedangkan promosi penjualan dilakukan dengan memberikan hadiah bagi para konsumen baru maupun toko. Untuk bauran promosi hubungan masyarakat atau *public relation* dilakukan dengan mengadakan acara-acara sosial dan pemberian bantuan atau *sponsorship*. Sedangkan untuk bauran promosi melalui *direct* dan *online marketing* dengan memberikan katalog.
2. Implikasi penerapan strategi bauran promosi yang digunakan perusahaan cat CV Dharma Utama mampu menunjang kelangsungan hidup perusahaan dalam memasarkan produk kepada konsumen. Hal ini dapat dilihat dari bertambahnya permintaan akan produk cat duta paint oleh konsumen tiap tahunnya.

## 5.2 Saran

Dari penelitian yang peneliti lakukan pada CV Dharma Utama ada beberapa hal yang dapat dipertimbangkan sebagai masukan kepada CV Dharma Utama khususnya dalam melakukan bauran promosi yaitu untuk mengenalkan produk cat dua ini pada masyarakat dan juga untuk memperluas daerah pemasaran, dalam hal ini saran tersebut yaitu, untuk lebih mengenalkan produk cat ini pada konsumen sebaiknya CV Dharma Utama mengoptimalkan bauran promosi secara terpadu yang meliputi perikalan, promosi penjualan, penjualan perorangan, hubungan masyarakat dan juga pemasaran online. Hal ini dilakukan karena untuk bisa bersaing dengan kompetitor yang ada dan untuk lebih menjadikan produk cat ini semakin dikenal masyarakat dengan cepat. Selain itu perlu adanya penambahan strategi lain yaitu promosi dari konsumen ke konsumen.