

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq, 2001, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Alexander: Morissan, 2007, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Ambar Teguh Sulistiyani dan Rosidah, 2003, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Arikunto, S, 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri, 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN – MALIKI PRESS. Malang.
- Assauri Sofyan, 2002 *.Manajemen Pemasaran (dalam konsep dan strategi)*, Jakarta: Rajawali Grafindo.
- Boyd, Walker dan Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Chandra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi II. ANDI, Yogyakarta.
- Fakultas Ekonomi, 2009. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Gordon, Judit R, 1993, *A Diagnostic Approach to Organizational Behavior* Boston: Allyn and Bacon.
- Ja'far, Ahmad, 2008, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Kerajinan Manik-Manik Pada CV. Tata Jombang*, SKRIPSI, Universitas Islam Negeri MALIKI, Malang.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran I. Millenium ed.* Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, P Dan Armstrong, 2001. *G. Prinsip-prinsip Pemasaran* (diterjemahkan oleh Damos Sihombing). Edisi kedelapan, jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Lawrence R. Jauch dan William F. Glueck, 1999. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga, Jakarta.
- Mardian, Reza, 2011. *Pengaruh Promosi Penjualan Untuk Meningkatkan Omzet Warung Tradisional*. Skripsi. Bali : UNUD.
- Moloeng, lexy J, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda.
- Mayasari, N, 2012. *kebutuhan-hunian-permintaan-perumahan-di-malang meningkat* <http://www.bisnis-jatim.com/index.php/2012/12/16>.
- Marius P. Angipora, 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Cetakan Pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nasution, S, 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito.
- Nasution, Mustafa Edwin, 2006. *Ekonomi Islam*. Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Permana P, Hendra, 2011. *Strategi Bauran Promosi Guna Meningkatkan Pangsa Pasar Home Industri Detergen Curah Birdie di Kota Surabaya*. Skripsi. Malang: FE-UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sedarmayanti & Syarifudin Hidayat, 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Slamet, Ahmad, 2002. *Pengaruh sikap konsumen mengenai strategi pemasaran pasar swalayan terhadap pola perilaku pembelian*, Jurnal Ekonomi Vol. 11. No 2 : 085-4292.
- Supranto, J, 2010. *Metode Ramalan Kuantitatif*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Swastha, Basu, 1996. *Azas-azas Marketing*. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 2001. *Manajemen Penjualan edisi 3*. BPFE-YOYAKARTA.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: YKPN.
- Swastha, Basu, 2000, Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern, Jakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy dkk, 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Winata, Erwin Adi, 2010. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Memasarkan Produk Cat Duta Paint*. Skripsi. Malang: FE-UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.