

## مستخلص البحث

فتوى أدماء خيرى. عام ٢٠١٣ البحث. عنوان: " تأثير نوعية المنتج على قرار الشراء العلامة التجارية للهاتف المحمول بلاك بيرى "السوق السوداء" مسح على المشترين بلاك بيرى BM فى التسوق عبر الإنترنت الفتوى الخلوية ١".

المشرف : الدكتور مشهور الماجستير الحج

الكلمة الرئيسية : جودة المنتج، قرار الشراء

ظروف من جودة المنتج BBM تأثير قوي فى قرار الشراء. لأن جودة المنتج BB BM فى الواقع منخفضة جدا. هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر على جودة المنتج فى هذه الحالة هو الأداء، والمظهر، والموثوقية، والتوافق مع المواصفات، والمتانة، والخدمة، وعلم الجمال، والجودة الذين ينظر على قرارات الشراء النقلة العلامة بلاك بيرى "السوق السوداء" مسح على المشترين بلاك بيرى BM فى التسوق عبر الإنترنت الفتوى الخلوية ١ إما جزئيا أو فى وقت واحد.

يتم تنفيذ اختبار متعددة باستخدام الانحدار الخطي للنظر فى صحتها وموثوقيتها وكذلك النظر فى الافتراض التقليدي وهو الحياة الطبيعية، الخطية المتعددة، عدم تجانس، الارتباط الذاتي والخطي.

من نتائج التحليل فى وقت واحد مع مستوى كبير من ٥٪، جودة المنتج الذي يمثله متغير الأداء، والمظهر، والموثوقية، والتوافق مع المواصفات، والمتانة، والخدمة، وعلم الجمال، والجودة الذين ينظر تأثير كبير على قرارات الشراء. هذه المتغيرات شرح تأثير قرارات الشراء على ٣٧.٦٪ فى حين النسبة المتبقية ٦٢.٤٪ تفسير المتغيرات الأخرى خارج المعادلات نموذج. من النتائج التحليل فى وقت واحد مع مستوى متقدم من ٥٪ جودة المنتج الذي يمثله متغير الأداء، والمظهر، والموثوقية، والتوافق مع المواصفات، والمتانة، والخدمة، وعلم الجمال، والجودة الذين ينظر تأثير كبير على قرارات الشراء. هذه المتغيرات شرح تأثير قرارات الشراء على ٣٧.٦٪ فى حين النسبة المتبقية ٦٢.٤٪ تفسير المتغيرات الأخرى خارج المعادلات نموذج. جزئيا مع مستوى كبير من ٥٪ متغير المتانة والرعاية وجماليات تأثير كبير على قرارات الشراء فى حين الأداء متغير، وعرض، والموثوقية، والامتثال للمواصفات والجودة لا ينظر إلى تأثير جزئي. المتغير الأبرز فى التأثير على قرارات الشراء هي أهمية جمالية إلى أصغر قيمة لا تزيد عن ٠.٠٠٥، والذي هو ٠.٠٠٠٢.