

ABSTRAK

Fatwa Adhma Khoiri, 2013 SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek BlackBerry “*Black Market*” Survei Pada Pembeli BlackBerry BM di Toko Online Fatwa Cellular I”.

Pembimbing : Dr. H. Masyhuri, Ir., MP

Kata Kunci : Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Kondisi adanya Kualitas Produk BB BM mempengaruhi kuat dalam keputusan pembelian. Karena kualitas produk BB BM pada kenyataannya sangat rendah sekali. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dalam hal ini adalah Kinerja, Tampilan, Keandalan, Kesesuaian dengan spesifikasi, Daya Tahan, Pelayanan, Estetika dan Kualitas yang dipersepsikan terhadap keputusan pembelian Handphone Merek BlackBerry “*Black Market*” Survei Pada Pembeli BlackBerry BM di Toko Online Fatwa Cellular I baik secara parsial maupun secara simultan.

Pengujian ini dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan mempertimbangkan uji validitas dan reliabilitas serta mempertimbangkan uji asumsi klasik yaitu normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi dan Linieritas.

Dari hasil analisis secara simultan dengan *level of significant* 5% Kualitas produk yang diwakili oleh variabel Kinerja, Tampilan, Keandalan, Kesesuaian dengan spesifikasi, Daya Tahan, Pelayanan, Estetika dan Kualitas yang dipersepsikan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel-variabel tersebut menjelaskan pengaruh dalam keputusan pembelian sebesar 37,6% sedangkan sisanya yaitu 62,4% dijelaskan oleh variabel lain di luar persamaan model. Secara parsial dengan *level of significant* 5% variabel Daya Tahan, Pelayanan dan Estetika mempengaruhi signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan variabel Kinerja, Tampilan, Keandalan, Kesesuaian dengan spesifikasi dan Kualitas yang dipersepsikan tidak berpengaruh secara parsial. Adapun variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian adalah Estetika dengan nilai signifikansi paling kecil tidak lebih dari 0,05 yakni 0,002.