

## DAFTAR PUSTAKA

- "Aakhirnya, Produsen BlackBerry Buka Kantor di Indonesia". Kompas. Diakses 2011-01-11.
- "Blackberry: Smart cell phone that has won hearts" (dalam bahasa Inggris). (The Jakarta Post. Diakses 2011-01-11)
- Amirullah, Hidayat. 2002. *Riset Bisnis*. Graha Ilmu : Yogyakarta
- Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta : Jakarta
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran strategis. Edisi 4. Jilid 2*. Erlangga : Jakarta
- David D. Vaus, *Analyzing Social Science Data: 50 Key Problems in Data Analysis*, (Thousand Oaks: Sage Publications, 2002) p.31-9.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Grasindo : Jakarta
- Hasan, M. Iqbal, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia : Bogor
- <http://duniablackberry.com/perbedaan-dan-arti-garansi-blackberry.html>
- <http://juragantoko.com/mempromosikan-toko-online-dengan-jejaring-sosial.html>  
diambil pada tanggal 30 Mei 2013 pukul 08.57 WIB
- <http://juragantoko.com/mempromosikan-toko-online-dengan-jejaring-sosial.html>  
diambil pada tanggal 30 Mei 2013 pukul 08.57 WIB.
- <http://smartphoneindonesia.blogspot.com/2010/04/strategi-pemasaran-rim.html>
- <http://www.technology-portfolio.net/2013/02/permintaan-blackberry-z10-dan.html>
- <http://www.technology-portfolio.net/2013/02/permintaan-BlackBerry-z10-dan.html>
- Imam Ghozali. 2006, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- John W. Lounsbury, Lucy W. Gibson, Richard A. Saudargas, "Scale Development" dalam Frederick T.L. Leong and James T. Austin, *The Psychology Research Handbook: A Guide for Graduate Students and Research Assistants* (Thousand Oaks: Sage Publications, Inc., 2006) p.144.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12. Jilid I*. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing*. Erlangga : Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Handani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat : Jakarta
- Marguerite G. Lodico, Dean T. Spaulding, Katherine H. Voegtle, *Methods in Educational Research: From Theory to Practice* (San Fransisco: John Wiley & Sons, Inc., 2006) p.211.
- Morrisan, M.A. 2010. *Periklanan. KomunikasiPemasaran Terpadu*. KENCANA PRENADA MEDIA GROUP : Jakarta
- Perry Roy Hilton and Charlotte Brownlow, *SPSS .....*, op.cit. p. 364.
- Perry Roy Hilton and Charlotte Brownlow, *SPSS Explained*, (East Sussex : Routledge, 2004) p.364.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Sebastian Rainsch, *Dynamic ...*, loc.cit.
- Sebastian Rainsch, *Dynamic Strategic Analysis: Demystifying Simple Success Strategies* (Wiesbaden: Deutscher Universitasts-Verlag, 2004) p.167.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (Ed). 1989. *Metode Penelitian Survei*. PT. Pustaka LP3ES Indonesia : Jakarta
- Singgih, Santoso, 2002, *BukuLatihan SPSS StatistikParametrik*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sritua, Arif,1993. *MetodologiPenelitianEkonomi*. UI Press : Jakarta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Alfabeta : Bandung
- Sumarsono, HM. Sonny. 2004. *Metode Riset Manajemen Sumber Daya Manusia edisi 1*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Supranto, J. Ma. 2006. *Teknik Riset dan Ramalan Penjualan*. PT. Rineka Cipta: Jakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2004. *Service, Quality, Satisfaction*. ANDI : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. ANDI : Yogyakarta

[www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)