

ABSTRAK

Setiawan, Eko Budi, 2013 SKRIPSI. **ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN METODE *BALANCED SCORECARD* (Studi pada PT. Anugerah Tekindo Sasinaap Mulia Kabupaten Blitar).**

Pembimbing : Fitriyah, S.Sos., MM,

Kata Kunci : *Pengukuran Kinerja, Balanced Scorecard.*

Berbicara mengenai bisnis, dewasa ini kita dapat merasakan bahwa perkembangan dunia bisnis yang tumbuh semakin pesat, sehingga menimbulkan persaingan pasar yang cukup ketat. Kreatif dan inovatif dalam menjalankan bisnis, menjadi salah satu kunci sukses sebuah bisnis untuk memenangkan persaingan pasar. Dalam pergeseran era bisnis, yang sebelumnya revolusi industri dan sekarang menjadi revolusi informasi. Membuat setiap perusahaan harus menyusun formula strategis dalam menghadapi persaingan. Salah satu langkah untuk menyusun perencanaan strategis adalah dengan pengukuran kinerja. Apalagi PT. Anugerah Tekindo Sasinaap Mulia (ATSM) merupakan perusahaan yang bisa dikatakan baru. Untuk dapat bersaing dengan perusahaan lain, PT. ATSM perlu adanya penilaian kinerja terkait dengan rencana strategisnya.

Penelitian ini menggunakan metode *Balanced Scorecard*, dengan menggunakan empat perspektif yang ada, diantaranya adalah: Perspektif Keuangan, Perspektif Pelanggan, Perspektif Bisnis Internal, dan Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran. Pendekatan penelitian dengan cara kualitatif, yaitu dengan memaparkan hasil analisis dari keempat perspektif yang ada di dalam *Balanced Scorecard*.

Hasil dari *Balanced Scorecard* dalam perspektif keuangan menunjukkan nilai *current ratio* yang fluktuasi (102,26%, 276,41%, 254,32%). Untuk ROI nya mengalami penurunan setiap tahunnya (41,44%, 29,68%, 19,69%). Sehingga harus mendapatkan perhatian dari manajemen perusahaan. Meskipun mengalami penurunan tapi secara keseluruhan perusahaan cukup baik, karena adanya peningkatan laba setiap tahun. Dalam perspektif pelanggan, tingkat kepuasan pelanggan terhadap PT. ATSM sudah baik, terlihat dari banyaknya pelanggan yang menyatakan rasa puas mengenai layanan yang diberikan perusahaan. Untuk perspektif bisnis internal, perusahaan terus berbenah dengan berbagai inovasi pelayanan terhadap pelanggan agar mendapat tempat di hati pelanggan. Serta perspektif pembelajaran dan pertumbuhan mengukur bagaimana tingkat produktivitas yang mengalami penurunan, meski tingkat kepuasan karyawan sebagian besar menyatakan puas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kinerja PT. ATSM masuk dalam kriteria cukup baik dan disarankan menerapkan metode *Balanced Scorecard* dalam pengukuran kinerjanya.