

BABV

KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini membahas tentang pengaruh strategi inovasi produk yang dilakukan oleh PT. Taman Surya Kencana terhadap suatu produk yang berdampak positif pada jumlah volume dan target penjualan yang akan meningkatkan pendapatan perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan semakin bertambahnya pendapatan perusahaan dan tingkat produksi. Berdasarkan hasil pemaparan data dan penelitian lapangan yang dianalisis menggunakan metode kualitatif deskriptif maka dikemukakan kesimpulan dan saran sebagai berikut.

5.1. Kesimpulan

1. Strategi inovasi yang dilakukan oleh PT. Taman Surya Kencana yaitu dengan menggunakan replika produk yang disesuaikan dengan keinginan pasar dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan.
2. Dengan diterapkan strategi inovasi oleh PT. Taman Surya Kencana, maka ada perbedaan tingkat permintaan terhadap jumlah barang yang ditawarkan dan volume penjualan. Hal ini dibuktikan dengan semakin meningkatnya jumlah produk yang diminta untuk setiap tahunnya, seiring dengan jumlah produk yang ditawarkan.

5.2. Saran

1. Terhadap perusahaan diharapkan untuk selalu memperhatikan setiap loyalitas (*kesetiaan*) dan kepuasan (*satisfaction*) konsumen dalam membeli produk tersebut. Hal ini akan memberikan pengaruh terhadap masa depan dan profitabilitas perusahaan.
2. Bagi para peneliti berikutnya bahwa hasil penelitian ini masih belum cukup, dan standar keberhasilan yang sempurna, karena dalam analisis ini ternyata ada fenomena yang terjadi dimana mengakibatkan perlu ada penelitian yang secara simultan mendalam tentang penerapan strategi, karena dampak dari inflasi, suku bunga, maupun adanya krisis yang terjadi pada saat ini. Diharapkan bagi peneliti berikutnya untuk diteliti lagi dengan kemungkinan ada factor eksternal dan pengaruh dari lingkungan makro dan mikro yang sangat berpengaruh terhadap profitabilitas maupun daya kekuatan konsumen untuk membeli suatu produk tersebut